



## Händlerportrait

### NACHHALTIGER ERFOLG

Paul Jonas, Revive

Revive aus Köln ist ein Musterbeispiel dafür, wie es junge, smarte Gründer\*innen schaffen können, innerhalb weniger Jahre ein nachhaltiges Geschäft aufzubauen – und dabei ihren ökologischen und sozialen Ansprüchen treu bleiben. Am Anfang der



Geschichte des Shops für gebrauchte Premiumprodukte steht die Freundschaft zwischen Jonas Brenig und Paul Jonas. Die beiden Kölner kennen sich seit der vierten Schulklasse und sind früh mit dem Internet und dem Handel über Online-Plattformen in Berührung gekommen. „Ich habe schon während der Schulzeit damit begonnen, Waren günstig anzukaufen und dann über eBay mit Gewinn weiterzuverkaufen“, berichtet Paul Jonas. Nach dem Schulabschluss wurde es ernst: „Jonas und ich beschlossen, gemeinsam ein Unternehmen zu gründen.“ Auf Online-Marktplätzen habe man nach geeigneten Sortimentskategorien für ein nachhaltiges Gebrauchthandels-Start-up gesucht und sei schließlich bei Designermöbeln gelandet. 2015 erfolgte die Gründung von Revive und heute, sechs Jahre später, können sich Brenig und Jonas über eine echte Erfolgsgeschichte freuen – sie sind mit ihrem Shop der größte Online-Händler für gebrauchte Designermöbel in Deutschland mit einem Umsatz von 3,3 Mio. Euro in 2020 – trotz Covid-19. Neben der eigenen Website und den Showrooms waren Online-Marktplätze vom ersten Tag an ein wesentlicher Bestandteil des Geschäfts. Mittlerweile ist Revive (@reviverethink) auf mehr als 15 nationalen und internationalen Online-Marktplätzen vertreten. In diesem Zusammenhang

verweist Jonas auf die Bedeutung von eBay als "wichtigster externer Vertriebskanal".

Das Wachstum trieben die beiden Gründer, die mittlerweile 22 Angestellte beschäftigen, aus eigener Kraft organisch voran: „Wir haben immer aus den Verkaufseinnahmen neue Möbel angekauft und haben heute ein Sortiment von mehr als 700 Markenmöbeln in unserem Lager. Direkt angegliedert an den Firmensitz und das Lager in Köln-Lövenich ist ein 200 Quadratmeter großer Showroom. „Unser Ziel ist es, durch die Wiederverwendung und händische Aufbereitung der Möbel zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen“, erklärt Jonas.

Der Verkauf von gebrauchten Designermöbeln sollte dabei für sein Unternehmen nur der erste Schritt sein: „Wir können uns gut vorstellen, mittelfristig zur Anlaufstelle für gebrauchten Dinge aller Art zu werden.“ Neuerdings verkauft das junge Unternehmen auch generalüberholte Fahrräder. Ganz egal, ob Elektro-, Trekking-, oder Rennbike, die Räder werden professionell aufbereitet und in bestem Zustand an die neuen Besitzer\*innen geliefert. Zum Nachhaltigkeitsgedanken von Revive passt auch das „110% Versprechen“ des Unternehmens: Am Ende jedes Geschäftsjahres spenden die Gründer ein Zehntel des Gewinns an gemeinnützige Zwecke.

Ganz zeitgemäß verfolgt Revive beim Verkauf eine kanalübergreifende Strategie, die den eigenen Webshop, Online-Marktplätze und die stationären Showrooms vereint. „Trotzdem geht bei uns immer alles online los“, berichtet Paul Jonas. Alle Kund\*innen würden zunächst über Online-Kanäle auf die gewünschten Designermöbel stoßen. Wegen des hohen haptischen Aspekts finde danach rund die Hälfte der Kund\*innen den Weg in die Showrooms von Revive. Geht es um den Kaufabschluss erfolge dieser dann jedoch wieder zu 70 Prozent online.

## Revive STECKBRIEF

### DIE IDEE:

Gebrauchtmöbeln ein neues Leben schenken und damit ein nachhaltiges Geschäftsmodell verfolgen

### DIE MACHER:

Paul Jonas und Jonas Brenig

### DER NÄCHSTE SCHRITT:

Bereiche Interior & Bikes sowie Serviceleistungen ausbauen

### GRÜNDUNG:

2015

### STANDORT:

Köln

### KATEGORIE:

Haus & Garten

### NAME:

Revive

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Simon Philipps  
Faktor 3 AG | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Mail: [s.philipps@faktor3.de](mailto:s.philipps@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](https://presse.ebay.de)