

CURATORI DI TESORI FAMILIARI

Over 35, principalmente collezionano francobolli e monete, spesso ereditati da un parente e destinati ai propri discendenti. La loro passione è sostenuta dalla prospettiva che, nel tempo, il valore del tesoro possa crescere e offrire un ritorno economico. Custodita gelosamente da anni, la collezione viene ammirata nei momenti liberi.

L'investimento economico per ampliarla è contenuto, ma dedicano tempo alle stime, considerandola una forma di investimento e un capitale per la famiglia. La vendita non è una priorità, ma se avviene prediligono i mercatini e la ricerca dell'affare, sognando un piccolo profitto extra.



NOSTALGICI ANALOGICI

Dai 45 anni in su, collezionano soprattutto vinili e film/dvd, avvolti da un'aura di nostalgico romanticismo. Non sono accumulatori seriali e trascorrono fino a tre ore a settimana tra bancarelle, ricerche online di edizioni limitate e il piacere di godersi un film o un disco che ha segnato la loro vita. La passione, spesso ultradecennale, è espressione della loro personalità e una valvola antistress, nutrita da nostalgia e ricerca di evasione.

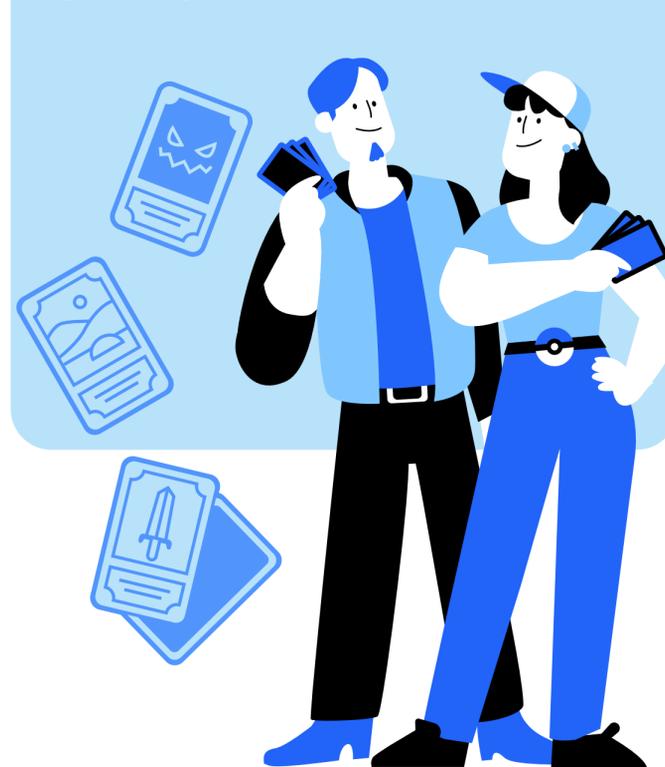
Acquistano online e offline ma, da bravi analogici, prediligono la caccia al tesoro nei mercatini. Non sacrificano altri piaceri per la collezione e non pensano tanto a vendere o far stimare i pezzi, prediligono il valore affettivo.



CACCIATORI DI CARTE COLLEZIONABILI

Gen Z e Millennial dinamici e social, con lo smartphone in una mano e un raccoglitore nell'altra, ricercano carte per alimentare la loro collezione. Meticolosi, ambiziosi ma anche estroversi, dedicano anche più di quattro ore a settimana alla loro passione per le carte Pokémon, Magic o sportive, nata spesso per aiutare un amico, da una conversazione illuminante o dalla nostalgia dell'infanzia.

L'obiettivo? Completare il set, far parte di una community e rivivere la magia di un tempo. Ma con un occhio al portafoglio: la rivalutazione delle carte è un'opportunità di guadagno, un vero e proprio investimento. Per scovare le rarità, si affidano all'online, fanno le dovute stime e vendono per realizzare profitti, finanziare nuovi acquisti o disfarsi di pezzi che hanno perso appeal.



CULTORI DI MANGA E FUMETTI

I collezionisti di fumetti e manga sono una specie in continua evoluzione, meticolosa e trasversale a tutte le generazioni. Spesso vantano un'istruzione elevata, dimostrando che supereroi e samurai non precludono carriere brillanti. La collezione, nata da una passione personale, esprime la loro personalità e i loro interessi. La sfida? Completarla, trasformandola in un investimento.

Alcuni sacrificano uscite con gli amici per nuove rarità, vendono online pezzi superflui e acquistano sia online che offline, prediligendo però la fumetteria di fiducia. Sono animali sociali, digitali e analogici, guidati da una passione che li spinge a spendere, vendere, scambiare e, soprattutto, sognare.

