

UMFRAGE: SECHS VON ZEHN DEUTSCHEN HABEN BEREITS GARTENARTIKEL ONLINE GEKAUFT

In einer repräsentativen Online-Befragung im März 2018 hat Statista im Auftrag von eBay 1.000 deutsche Konsumenten nach ihrem Online-Einkaufsverhalten im Bereich Gartenartikel gefragt.

- Häufigkeit des Kaufes von Gartenartikeln über das Internet**
26 Prozent der befragten Konsumenten haben bereits einmal Gartenartikel über das Internet bezogen. **36 Prozent** gaben sogar an, schon mehrfach Gartenartikel online gekauft zu haben.
- Gründe für den Onlinekauf von Gartenartikeln**
 Für **65 Prozent** der Befragten ist die große Auswahl ein wichtiger Grund, warum sie ihre Gartenartikel im Internet bestellen. **61 Prozent** nannten Bequemlichkeit und jeweils **55 Prozent** gaben Geld- sowie Zeitersparnis als Grund an.
- Bevorzugte Plattform für den Onlinekauf von Gartenartikeln**
 Wenn die befragten Konsumenten Gartenartikel online einkaufen, tun dies **68 Prozent** auf Online-Marktplätzen wie eBay. Dahinter folgen der Online-Shop eines Baumarktes mit **39 Prozent** und der Kauf direkt beim Hersteller mit **34 Prozent**.
- Wichtige Faktoren beim Kauf von Gartenartikeln über das Internet**
 Für **90 Prozent** der Befragten mit eigener Außenanlage ist der Preis ein sehr wichtiger oder wichtiger Faktor beim Onlinekauf von Gartenartikeln. Für **83 Prozent** ist die Auswahl sehr wichtig oder wichtig und für **74 Prozent** die Lieferbedingungen. **72 Prozent** der befragten Konsumenten gaben hingegen an, dass das Design der Artikel für sie sehr wichtig oder wichtig ist. Die Herkunft der Produkte nannten **30 Prozent** und eine individuelle Beratung **19 Prozent**.
- Wichtigste Produktbereiche für Außenanlagen**
64 Prozent der Konsumenten, die bereits Gartenartikel im Internet gekauft haben, haben für ihre Außenanlage online bereits Produkte aus dem Bereich „Pflanzen und Zubehör“ gekauft oder sich über diese informiert. **63 Prozent** gaben dies für Produkte aus dem Bereich „Gartenmöbel“ an und **54 Prozent** für Dekorationsartikel.
- Angebaute Pflanzen in der eigenen Außenanlage**
40 Prozent bauen in ihrer Außenanlage hauptsächlich Gemüse und Küchenkräuter zum



FACT SHEET

Kochen an. Heimische Gewächse (z.B. Obstbäume aus der Region) bauen **30 Prozent** der Außenanlagen-Besitzer hauptsächlich an.

- **Geplante Investitionen in die eigene Außenanlage**
27 Prozent der Befragten, die eine eigene Außenanlage besitzen, planen, in diesem Jahr weniger als 100 Euro in diese zu investieren. **26 Prozent** planen Investitionen zwischen 100 und 249 Euro. 250 bis 499 Euro gaben **19 Prozent** an.

Weitere Informationen erhalten Sie unter presse.ebay.de.