

DATEN UND FAKTEN ZUM TRAUMAUTO DEUTSCHER FAMILIEN

Auf dem Weg zur Schule und Klavierstunde, beim Ausflug, im Urlaub, auf der Fahrt zur Oma – Familien verbringen sehr viel gemeinsame Zeit auf der Straße. Wie würde also eine Familienkutsche aussehen, die perfekt auf die Bedürfnisse von Familien ist? eBay ist dieser Frage in einer repräsentativen Statista-Umfrage* nachgegangen und hat über 1.000 Familien befragt, was ihnen bei einem Familienauto wichtig ist.

Was wünschen sich Familien im Bereich Technik und Entertainment?

- **TV zum Mitnehmen!** Über die Hälfte aller Familien (56 Prozent) wünscht sich einen Bildschirm im Auto.
- **Hier spielt meine Musik:** Mehr als jede dritte Familie (38 Prozent) träumt von einer eigenen Soundanlage für jeden Mitfahrer im Auto.
- **Gut vernetzt** – fast jede dritte Familie (32 Prozent) wünscht sich einen Touchscreen in den Rücksitzen zum Malen und Schreiben inklusive Internetzugang für die Rückbank.

Was wünschen sich Familien beim Design?

- **Cola, Ketchup, Fettfinger** – zwei Drittel aller Familien (67 Prozent) wünschen sich Schmutz abweisende Sitzbezüge für ihr Gefährt.
- **Einmal durchdrehen, bitte!** Besondere Reifen und ausgefallene Felgen sind für jede vierte Familie (25 Prozent) ein wichtiges Extra in Sachen Design.
- **Hingucker:** Ein Viertel aller Familien (24 Prozent) wünscht sich eine ausgefallene Lackfarbe oder Folierung.

Was wünschen sich Familien im Bereich Performance?

- **Raumwunder** – für knapp drei Viertel der deutschen Familien (73 Prozent) ist Stauraum der wichtigste Faktor im Auto.
- **Auf Augenhöhe** – fast die Hälfte aller Familien (43 Prozent) benötigt höhenverstellbare Sitze für ihre Kinder.
- **Entspannt ans Ziel** – mehr als jede dritte Familie (35 Prozent) wünscht sich Massagesitze im Auto.

Was brauchen Familien an Extra-Features für mehr Fahrspaß?

- **Eiskalt!** Jede zweite Familie (51 Prozent) möchte im Auto einen Minikühlschrank.
- **Halt mal kurz** – ein eigener Becherhalter für jeden Mitfahrer ist für fast jede zweite Familie (45 Prozent) ein Pluspunkt.
- **Co-Pilot mit an Bord** – jede vierte Familie (24 Prozent) wünscht sich ein Cockpit mit Lenkrad für die Kinder.

Konfliktherde im Auto

- **Spaßbremse** – eine lange Autofahrt ist für jede vierte Familie (26 Prozent) der größte Konfliktherd im Auto.
- **Stillstand** – 15 Prozent aller befragten Familien geben an, dass Stau der größte Harmoniekiller ist.
- **Stimmungskurven!** Laut 11 Prozent der Befragten ist die häufigste Ursache für Konflikt im Auto die Stimmung der einzelnen Mitfahrer.

*Repräsentative Umfrage durch Statista, August 2017.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Marita Wunsch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5381 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Alina Piening | achtung! GmbH | Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 450210. 875 | E-Mail: alina.piening@achtung.de