

Gemeinsam verbinden wir Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt

eBay Inc. ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zu eBay Inc. gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt. Die Technologien und Services, die hinter diesen Plattformen stehen, ermöglichen es Verkäufern aus der ganzen Welt, ihre Artikel zum Verkauf anzubieten, und Käufern, passende Artikel zu finden und zu kaufen – zu jeder Zeit und von jedem Ort aus. eBay Inc. beschäftigt etwa 14.100 Mitarbeiter weltweit.¹

eBay Inc. in Zahlen

179
Mio. Käufer

Anzahl der aktiven Käufer weltweit

\$24,6
Mrd. Handelsvolumen

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q4-2018²

\$2,9
Mrd. Umsatz

in Q4-2018

90%
Festpreis

Festpreisanteil am Handelsvolumen

60%
International

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

Mobile Fast Facts

\$14
Mrd. mobiles Handelsvolumen

Höhe des über mobile Endgeräte erzielten Handelsvolumens weltweit in Q4-2018

447
Mio. Downloads

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay Inc.-Apps

Einer der weltweit größten und dynamischsten Marktplätze

Das eBay-Marktplatz-Geschäft umfasst den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe.

Der eBay-Marktplatz in Zahlen

\$23,2**Mrd. Handelsvolumen**

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q4-2018

\$2,3**Mrd. Umsatz**

in Q4-2018

1,2**Mrd. Angebote**

Ungefähre Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

72%**Versandkostenfrei**

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

80%**Neuware**

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wird

Mobile Fast Facts

61%**Mobile Berührungspunkte**

Anteil des eBay-Handelsvolumens mit mobilem Berührungspunkt

Größter Online-Marktplatz für Tickets in den USA

Zu StubHub gehören der Online-Marktplatz für Tickets stubhub.com, die länderspezifischen Marktplätze sowie die StubHub Mobile Apps. Diese Plattformen verbinden Fans mit ihren Lieblingssportveranstaltungen, -shows und -künstlern und ermöglichen es ihnen, Millionen von Tickets zu kaufen und zu verkaufen, wann immer sie wollen.

StubHub in Zahlen

\$1,4**Mrd. Handelsvolumen**

Wert der erfolgreich abgeschlossenen
Transaktionen in Q4-2018

\$314**Mio. Umsatz**

in Q4-2018

eBay Classifieds Group Q4-2018

Fast Facts



Ein Marktführer im Bereich Kleinanzeigen

Die Plattformen der eBay Classifieds Group umfassen Marken wie eBay Kleinanzeigen, mobile.de, Kijiji, Gumtree, Marktplaats und weitere. Mit einer Präsenz in mehr als 1.500 Städten weltweit ermöglichen es diese Plattformen Menschen, Dinge, die sie suchen, in ihrer lokalen Umgebung zu finden.

Classifieds in Zahlen

\$263**Mio. Umsatz**

in Q4-2018

Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über Desktop und mobile Geräte

Stand: 31. Dezember 2018



USA

- Alle 5 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Fernseher, ein Video- oder Heim-Audio-Produkt gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 2 Sek. wird eine Sport-Sammelkarte gekauft.



Großbritannien

- Alle 3 Sek. wird ein Make-up-Produkt gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 5 Sek. wird ein Haushaltsgerät gekauft.
- Alle 2 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.



Deutschland

- Alle 10 Sek. wird eine Bluse oder ein Top gekauft.
- Alle 16 Sek. wird ein Smartphone gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 12 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 13 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.



Australien

- Alle 7 Sek. wird ein Smartphone-Case oder -Cover gekauft.
- Alle 13 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 22 Sek. wird eine Uhr gekauft.
- Alle 18 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.

Mobile Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe über mobile Geräte

Stand: 31. Dezember 2018



USA

- Alle 6 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 12 Sek. wird eine Damen-Handtasche gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein Heimdeko-Artikel gekauft.
- Alle 7 Sek. wird ein Video-Spiel gekauft.
- Alle 8 Sek. wird eine Actionfigur gekauft.



Großbritannien

- Alle 10 Sek. wird ein Paar Herren-Schuhe gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 11 Sek. wird Bettwäsche gekauft.
- Alle 14 Sek. wird ein Tablet gekauft.
- Alle 3 Sek. wird ein Fahrzeugteil gekauft.



Deutschland

- Alle 19 Sek. wird ein Paar Damen-Schuhe gekauft.
- Alle 27 Sek. wird ein Paar Sneaker gekauft.
- Alle 10 Sek. wird ein Artikel aus dem Bereich Kochzubehör gekauft.
- Alle 4 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 4 Sek. wird ein Reifen- oder Fahrzeugteil gekauft.



Australien

- Alle 17 Sek. wird ein Schmuck-Artikel gekauft.
- Alle 35 Sek. wird ein Kleid gekauft.
- Alle 33 Sek. wird ein Werkzeug gekauft.
- Alle 4 Sek. wird Smartphone-Zubehör gekauft.
- Alle 6 Sek. wird ein LKW- oder Fahrzeugteil gekauft.