

Fast Facts

Wir schaffen wirtschaftliche Möglichkeiten für Menschen auf der ganzen Welt

eBay Inc. ist ein weltweit führendes Handelsunternehmen, das Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt verbindet und wirtschaftliche Möglichkeiten für einzelne Menschen, Entrepreneure, Unternehmen und Organisationen jeder Größe schafft. Zum Markenportfolio von eBay gehören der eBay-Marktplatz und die eBay Classifieds Group, die in 190 Märkten auf der ganzen Welt tätig sind.

eBay Inc. in Zahlen

\$2,9
Mrd. Umsatz

In Q2-2020

62 %
International

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

530
Mio. Downloads

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay Inc.-Apps



Fast Facts

Einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze

Die eBay-Marktplatz-Plattformen umfassen den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe.

Der eBay-Marktplatz in Zahlen

\$27,1**Mrd. Handelsvolumen**

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q2-2020

\$2,7**Mrd. Umsatz**

In Q2-2020

1,5**Mrd. Angebote**

Ungefähre Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

71 %**Versandkostenfrei**

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

182**Mio. Käufer**

Anzahl der aktiven Käufer weltweit

81%**Neuware**

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wird

91%
Festpreis

Festpreisanteil am Handelsvolumen

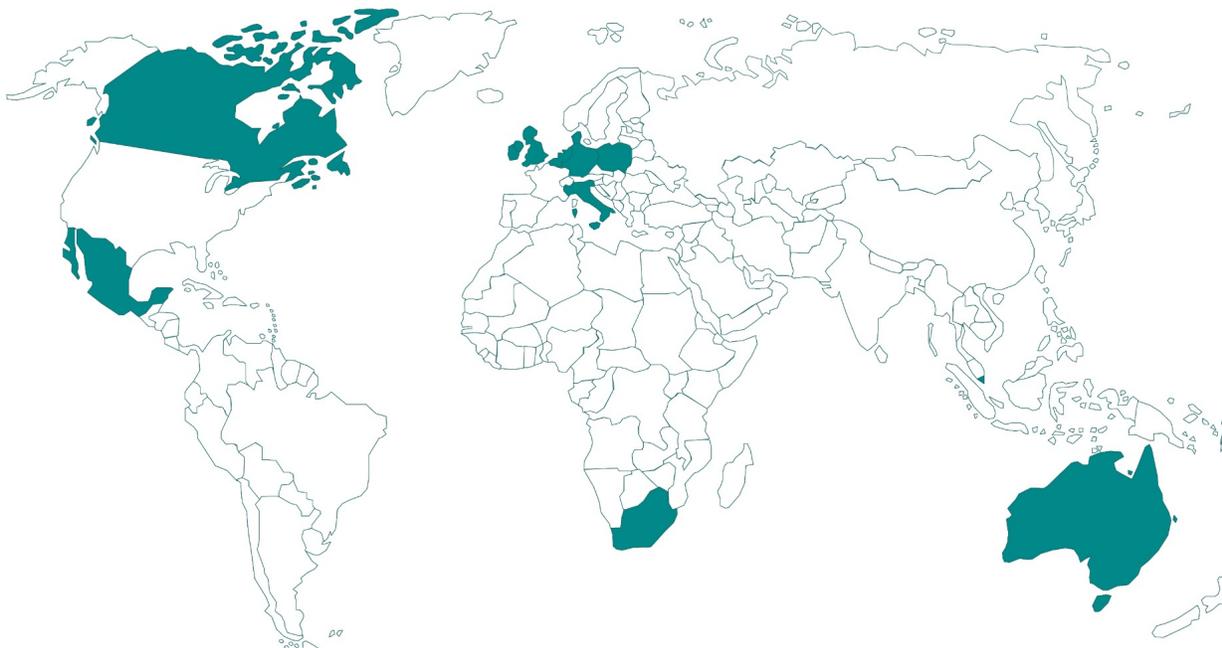
\$17,1**Mrd. mobil**

Höhe des mobilen Handelsvolumens weltweit in Q2-2020

Ein Marktführer im Bereich Kleinanzeigen

Die Plattformen der eBay Classifieds Group umfassen Marken wie mobile.de, Kijiji, Gumtree, Marktplaats, eBay Kleinanzeigen und weitere. Mit einer Präsenz in mehr als 1.500 Städten weltweit ermöglichen es diese Plattformen Menschen, Dinge, die sie suchen, in ihrer lokalen Umgebung zu finden.

Classifieds in Zahlen





Fun Facts Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe auf dem eBay-Marktplatz

USA



Alle 5 Sek.
wird eine Uhr
gekauft.



Alle 5 Sek.
wird ein
Smartphone
gekauft.



Alle 4 Sek.
wird ein
Fernseher, ein
Video- oder
Heim-Audio-
Produkt gekauft.



Alle 3 Sek.
wird ein
Werkzeug
gekauft.



Jede Sek.
wird eine Sport-
Sammelkarte
gekauft.

Großbritannien



Alle 2 Sek.
wird ein Make-
up-Produkt
gekauft.



Alle 9 Sek.
wird ein Paar
Damen-
Schuhe
gekauft.



Alle 5 Sek.
wird ein
Haushalts-
gerät gekauft.



Jede Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
gekauft.



Alle 6 Sek.
wird ein
Videospiel
gekauft.

Deutschland



Alle 11 Sek.
wird eine
Bluse oder
Top gekauft.



Alle 16 Sek.
wird ein
Smartphone
gekauft.



Alle 24 Sek.
wird ein
Videospiel
gekauft.



Alle 8 Sek.
wird ein
Heimdeko-
Artikel
gekauft.



Jede Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
oder -zubehör
gekauft.

Australien



Alle 5 Sek.
wird ein
Smartphone-
Accessoire
gekauft.



Alle 29 Sek.
wird ein
Heimdeko-
Artikel
gekauft.



Alle 95 Sek.
wird eine Uhr
gekauft.



Alle 32 Sek.
wird ein
Werkzeug
gekauft.



Alle 6 Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
oder -zubehör
gekauft.