

Fast Facts

Wir schaffen wirtschaftliche Möglichkeiten für Menschen auf der ganzen Welt

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein weltweit führendes Handelsunternehmen, das Millionen Käuferinnen und Käufer mit Verkäuferinnen und Verkäufern in 190 Märkten auf der ganzen Welt verbindet und wirtschaftliche Möglichkeiten für einzelne Menschen, Entrepreneurinnen und Entrepreneur, Unternehmen und Organisationen jeder Größe schafft. Die eBay-Plattformen umfassen den Online-Marktplatz ebay.com, die länderspezifischen eBay-Marktplätze wie ebay.de sowie die mobilen eBay-Apps. eBay zählt zu den weltweit größten und lebendigsten Marktplätzen mit einem Sortiment von einzigartiger Breite und Tiefe. Weitere Informationen sind unter [ebayinc.com](https://www.ebayinc.com) zu finden.

eBay in Zahlen

\$25

Mrd. Handelsvolumen

Wert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen in Q3-2020

\$2,6

Mrd. Umsatz

in Q3-2020

59%

International

Anteil des Umsatzes, der außerhalb der USA erzielt wird

1,6

Mrd. Angebote

Ungefähre Anzahl der Angebote, die sich jederzeit auf dem weltweiten eBay-Marktplatz befinden

183

Mio. Käufer

Anzahl der aktiven Käufer weltweit

90%

Festpreis

Festpreisanteil am Handelsvolumen

70%

Versandkostenfrei

Anteil der versandkostenfreien Transaktionen (in USA, GB und DE)

79%

Neuware

Anteil der Neuware, die bei eBay verkauft wird

542

Mio. Downloads

Anzahl der weltweiten Downloads der eBay Inc.-Apps

\$15,8

Mrd. mobil

Höhe des mobilen Handelsvolumens weltweit in Q3-2020



Fun Facts Drehgeschwindigkeiten nach Ländern

Häufigkeiten der Produktkäufe auf dem eBay-Marktplatz

USA



Alle 5 Sek.
wird eine Uhr
gekauft.



Alle 5 Sek.
wird ein
Smartphone
gekauft.



Alle 4 Sek.
wird ein
Fernseher, ein
Video- oder
Heim-Audio-
Produkt gekauft.



Alle 3 Sek.
wird ein
Werkzeug
gekauft.



Jede Sek.
wird eine Sport-
Sammelkarte
gekauft.

Großbritannien



Alle 2 Sek.
wird ein Make-
up-Produkt
gekauft.



Alle 9 Sek.
wird ein Paar
Damen-
Schuhe
gekauft.



Alle 5 Sek.
wird ein
Haushalts-
gerät gekauft.



Jede Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
gekauft.



Alle 6 Sek.
wird ein
Videospiel
gekauft.

Deutschland



Alle 11 Sek.
wird eine
Bluse oder
Top gekauft.



Alle 16 Sek.
wird ein
Smartphone
gekauft.



Alle 24 Sek.
wird ein
Videospiel
gekauft.



Alle 8 Sek.
wird ein
Heimdeko-
Artikel
gekauft.



Jede Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
oder -zubehör
gekauft.

Australien



Alle 5 Sek.
wird ein
Smartphone-
Accessoire
gekauft.



Alle 29 Sek.
wird ein
Heimdeko-
Artikel
gekauft.



Alle 95 Sek.
wird eine Uhr
gekauft.



Alle 32 Sek.
wird ein
Werkzeug
gekauft.



Alle 6 Sek.
wird ein
Fahrzeugteil
oder -zubehör
gekauft.