

Comunicato stampa

BricoBravo e eBay per i bambini di Fata Onlus

Il 19 ottobre il via all'asta benefica per la raccolta fondi da devolvere all'associazione milanese impegnata nell'accoglienza infantile



Milano, 19 ottobre 2018 - **eBay**, tra i principali Marketplace a livello globale con 5 milioni di acquirenti attivi in Italia e oltre 175 milioni nel mondo, e **BricoBravo**, leader nel settore Fai da te e Bricolage in Italia presente sulla piattaforma dal 2004, lanciano una nuova iniziativa a sfondo benefico, rinforzando il loro impegno in ambito sociale.

Il **19 ottobre** eBay ha ospitato nei suoi uffici milanesi il team di BricoBravo e due YouTuber del fai da te, "[Controvana](#)" e "[White Ghost](#)", per inaugurare un'asta di beneficenza a favore di [Fata Onlus](#), associazione impegnata nell'accoglienza di bambini e adolescenti con gravi situazioni familiari.



Per l'occasione, i maker "Controvana" e "White Ghost", hanno realizzato dei set formati da piccole sedie in stile Montessori trasformabili in tavolino da donare a Fata Onlus. Un tavolo, una sedia e una chitarra in legno a 3 corde costruiti durante questa speciale giornata, sono in vendita all'asta su eBay, insieme ai tanti prodotti donati da BricoBravo.



Per un'intera settimana, dal 19 al 25 ottobre, tutti gli utenti di eBay.it potranno partecipare all'[asta benefica](#) acquistando le realizzazioni uniche dei due maker e decine di elettrodomestici ed elettroutensili come trapani, pistole termiche e smerigliatrici.

I proventi saranno interamente devoluti a Fata Onlus per contribuire all'apertura di una nuova struttura di accoglienza per i bambini dell'associazione, con l'obiettivo di aumentare il numero di posti disponibili e dare spazio alle, purtroppo, continue richieste di aiuto.

Il settore del Fai da te e del Bricolage sono protagonisti su eBay.it, basti pensare che solo in Italia, sulla piattaforma viene venduto un articolo di bricolage e fai da te ogni 15 secondi e un articolo per il giardinaggio ogni 30 secondi. Un dato che lascia ben sperare sulla partecipazione all'asta benefica e sui fondi che saranno raccolti. In Italia, tramite le aste di beneficenza, eBay ha raccolto oltre 11 milioni di fondi negli ultimi 16 anni collaborando con più di 600 associazioni.

"Lavorare in un contesto socialmente attivo si ripercuote positivamente su tutte le dinamiche aziendali ed è indice di una realtà sana e coesa - spiega Alessandro Samà, CEO di BricoBravo. Da qualche anno abbiamo sposato la causa di Fata Onlus perché crediamo fermamente che i bambini debbano poter crescere lontani da esempi sbagliati e in eBay abbiamo subito trovato un partner strategico per raggiungere obiettivi significativi tramite le aste benefiche. In un clima in cui esistono ancora molti pregiudizi, è importante operarsi per dare



a questi bambini i giusti strumenti di inclusione nella società, offrendo un valido contributo alla loro serenità e autonomia”.

“La solidarietà è un valore che la nostra azienda incarna sin dalla sua nascita. Grazie ai nostri 5 milioni di acquirenti attivi solo in Italia, eBay è un efficace strumento di risonanza a supporto di campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi. Siamo onorati di collaborare nuovamente con BricoBravo e Fata Onlus a sostegno dei numerosi bambini in grave difficoltà e disagio psico-sociale aiutati ogni giorno dall’associazione”, conclude Sara Cendaroni, Head of Trading di eBay in Italia.

BricoBravo

BricoBravo nasce nel 1959 come azienda prettamente familiare. Da un semplice negozio di ferramenta, BricoBravo ha intrapreso negli anni un percorso di sviluppo esponenziale, che ha visto la società crescere progressivamente fino a diventare un punto di riferimento nel settore del bricolage e fai da te. Nei primi anni del 2000, quando internet ha iniziato a cambiare le abitudini di acquisto, BricoBravo ha aperto il suo negozio e-commerce, anticipando la tendenza del settore (e non solo) fino a diventare un punto di riferimento nel settore del Bricolage e Fai da te, Home&Garden.

eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 23 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.1 miliardi di inserzioni live a livello globale. L’80% di questi prodotti sono nuovi e oltre l’88% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento.

Contatti per la Stampa:

BricoBravo

ufficiostampa@bricobravo.com

eBay

ebay@admirabilia.it