

Konjunkturumfrage unter Onlinemarktplatzhändlern

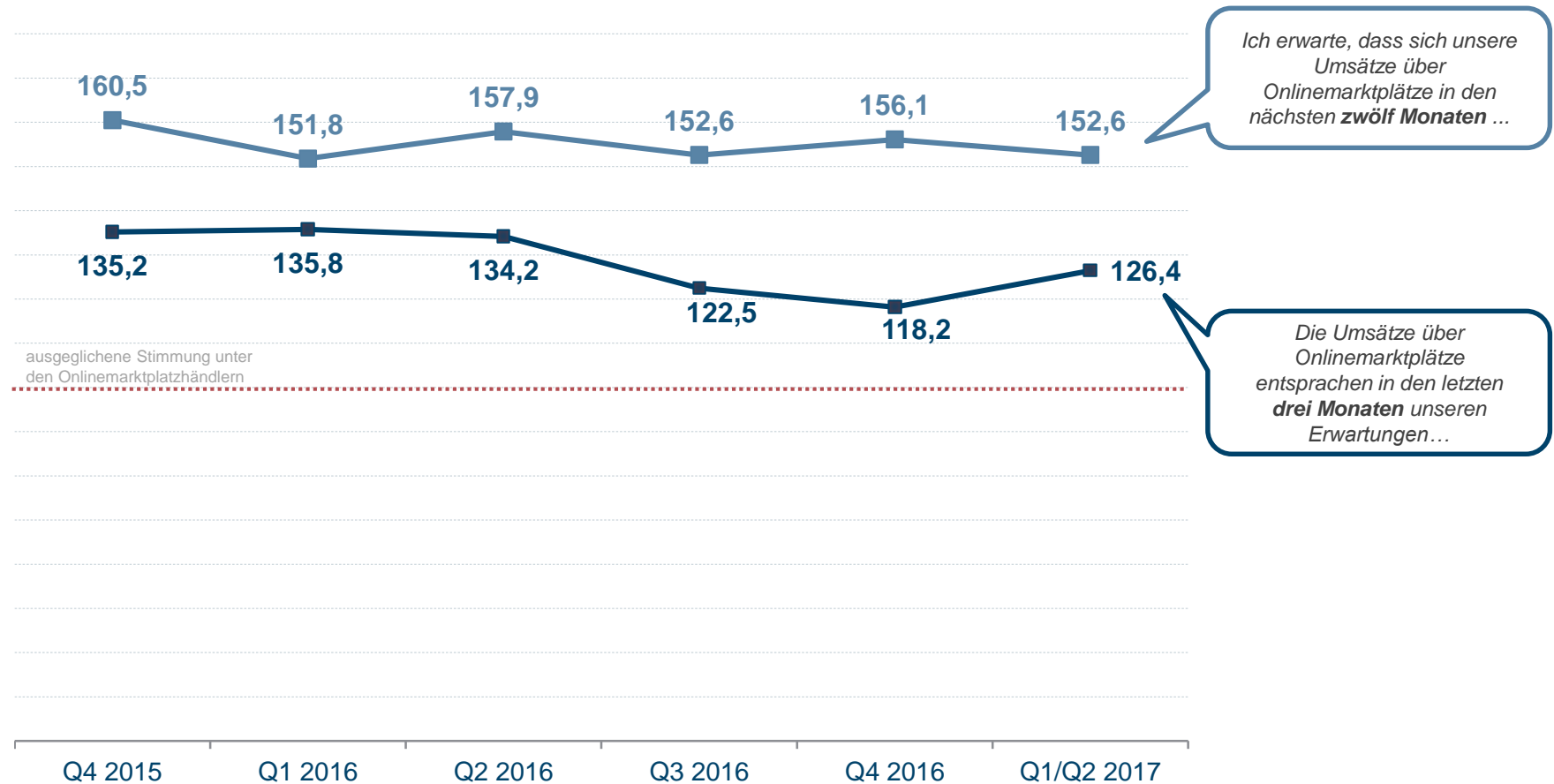
Frühjahr 2017

Aktuelle und erwartete Onlineumsätze

Zusatzfrage: Onlinemarktplatzhändler im Wahljahr 2017

Der Marktplatz-KIX ist **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter deutschen Onlinemarktplatzhändlern.

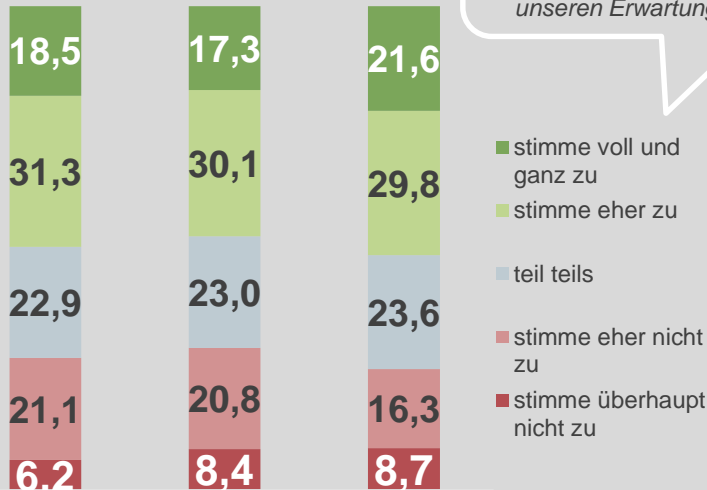
Die Indexwerte berechnen sich jeweils als Differenz zwischen den Anteilen positiver und negativer **Beurteilungen der erwarteten Umsatzsituation** (Detaillauswertung s. Folgechart) plus 100. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für eine ausgeglichene Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern.



208 ≤ n ≤ 274

Rückblick: Erfüllung der Erwartungen

Die Umsätze über Onlinemarktplätze entsprachen in den letzten **drei Monaten** unseren Erwartungen.

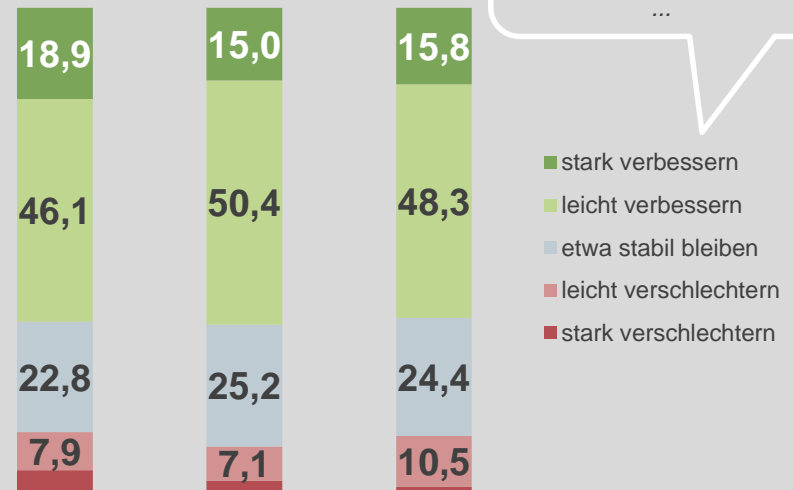


Q3 2016 Q4 2016 Q1/Q2 2017

208 ≤ n ≤ 227
Angaben in %

Zukunftsprognose: 12 Monate

Ich erwarte, dass sich unsere Umsätze über Onlinemarktplätze in den nächsten **zwölf Monaten** ...



Q3 2016 Q4 2016 Q1/Q2 2017

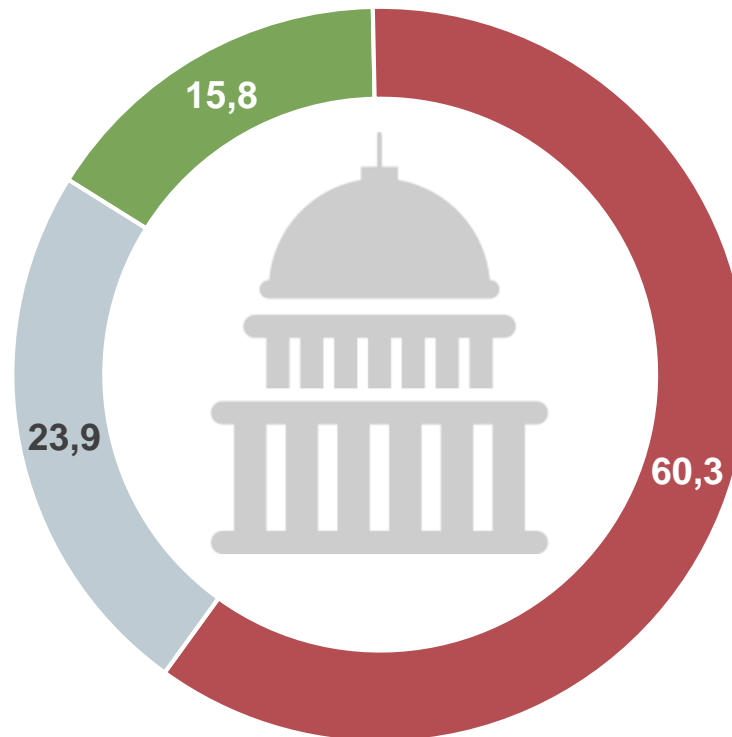
209 ≤ n ≤ 228
Angaben in %

Wahljahr 2017

**Sechs von zehn
Onlinemarktplatzhändler
finden die Bundesregierung
kümmert sich nicht aus-
reichend um die Belange des
Onlinehandels**

60% der Onlinemarktplatzhändler finden, dass die Regierung sich nicht ausreichend um die Belange des Onlinehandels kümmert.

Sind Sie der Meinung, dass sich die Bundesregierung ausreichend um die Belange von Onlinehändlern kümmert?



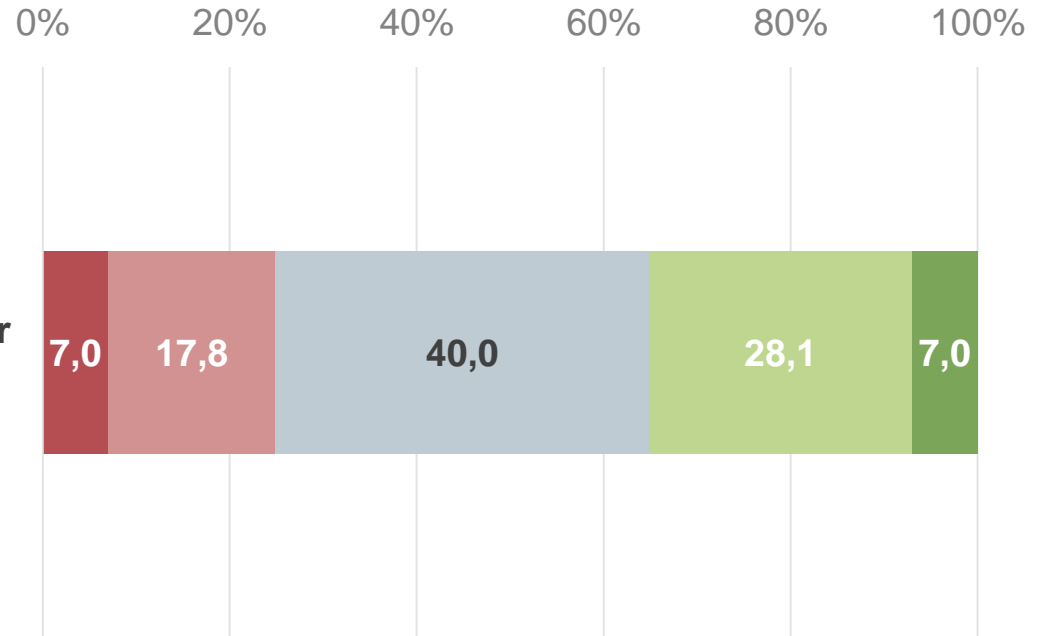
n=209; Angaben in %

■ Ja ■ Nein ■ Dazu habe ich mir noch keine Meinung gebildet

Mehr als ein Drittel der Onlinemarktplatzhändler finden, dass der Staat den Onlinehandel weniger regulieren sollte

Ich finde...

...der Staat sollte den Onlinehandel weniger regulieren



■ stimme überhaupt nicht zu

■ stimme eher nicht zu

■ teils/teils

■ stimme eher zu

■ stimme voll und ganz zu

n=185; Angaben in %

Top-3-Wünsche an die nächste Bundesregierung



Maßnahmen gegen missbräuchliche Abmahnungen

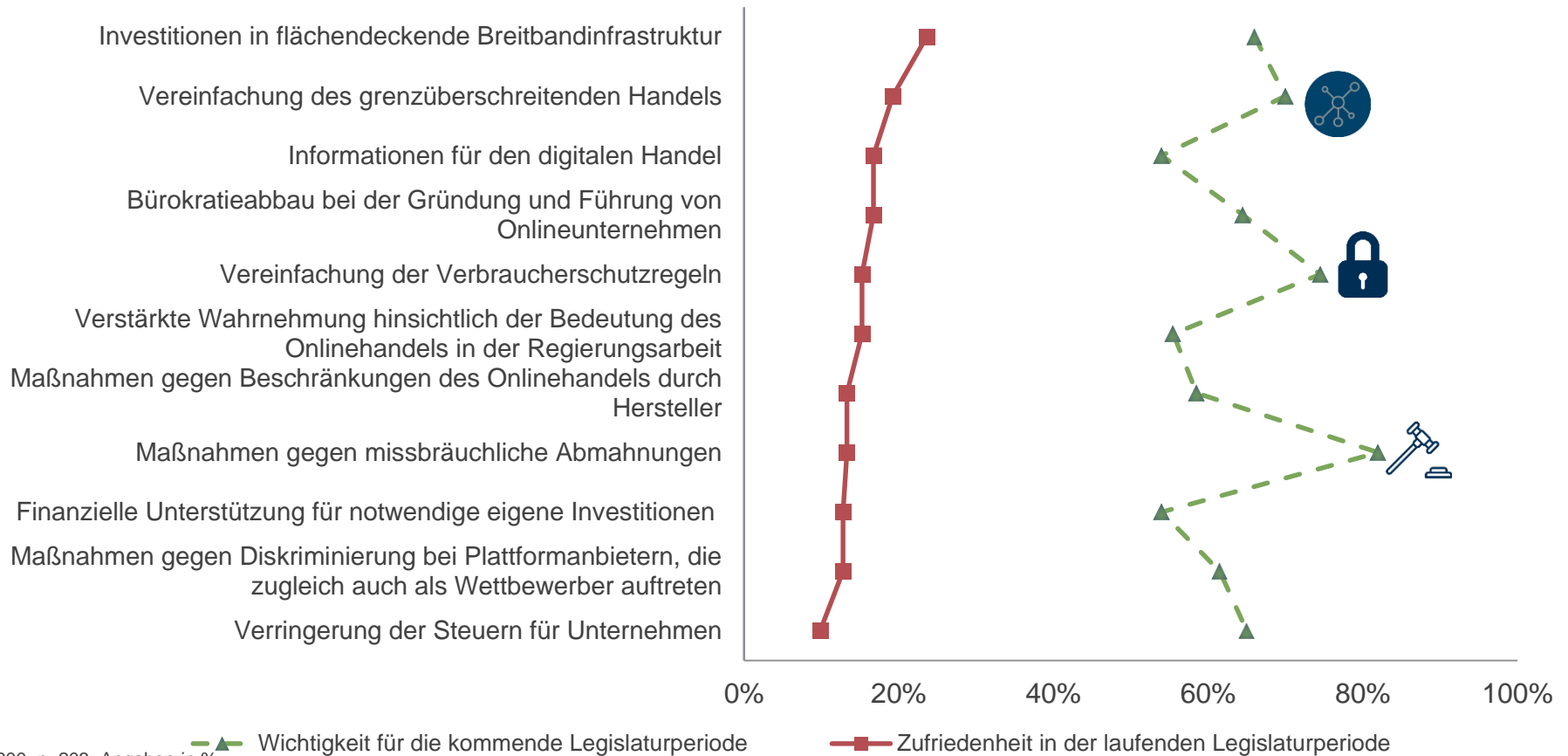


Vereinfachung der Verbraucherschutzregeln



Vereinfachung des grenzüberschreitenden Handels

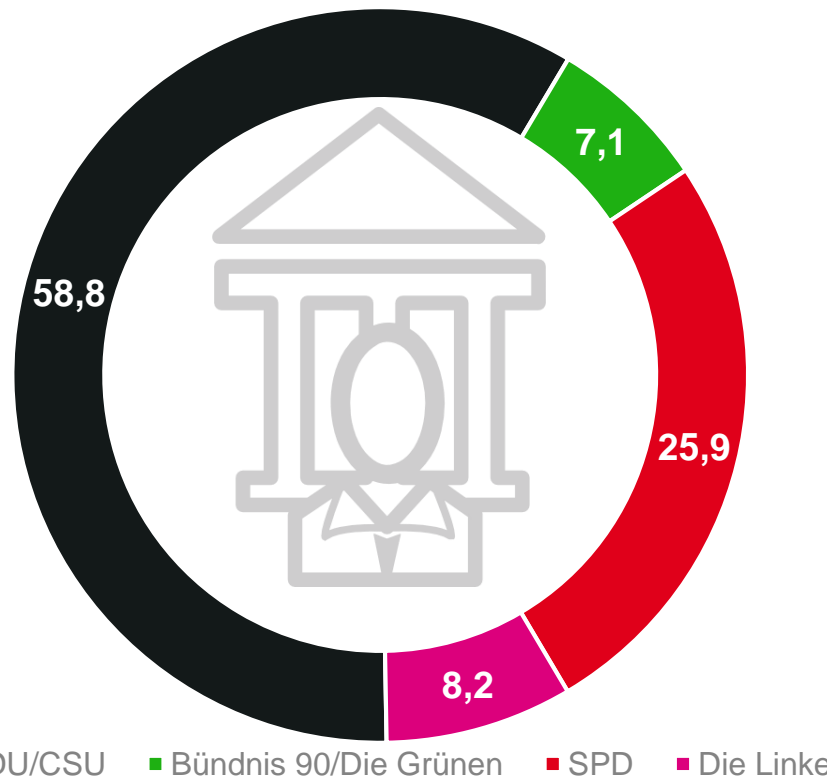
Marktplatzhändler sind wenig zufrieden mit der laufenden Legislaturperiode – besonders Abmahnungen und Verbraucherschutz gehören zukünftig auf die politische Agenda.



200 < n < 203; Angaben in %
 ▲ Wichtigkeit für die kommende Legislaturperiode
 ■ Zufriedenheit in der laufenden Legislaturperiode

Mehr als die Hälfte der Marktplatzhändler finden, dass die CDU/CSU die Interessen des Onlinehandels am besten vertritt – nur rund 7 Prozent stimmen hierbei für die Grünen.

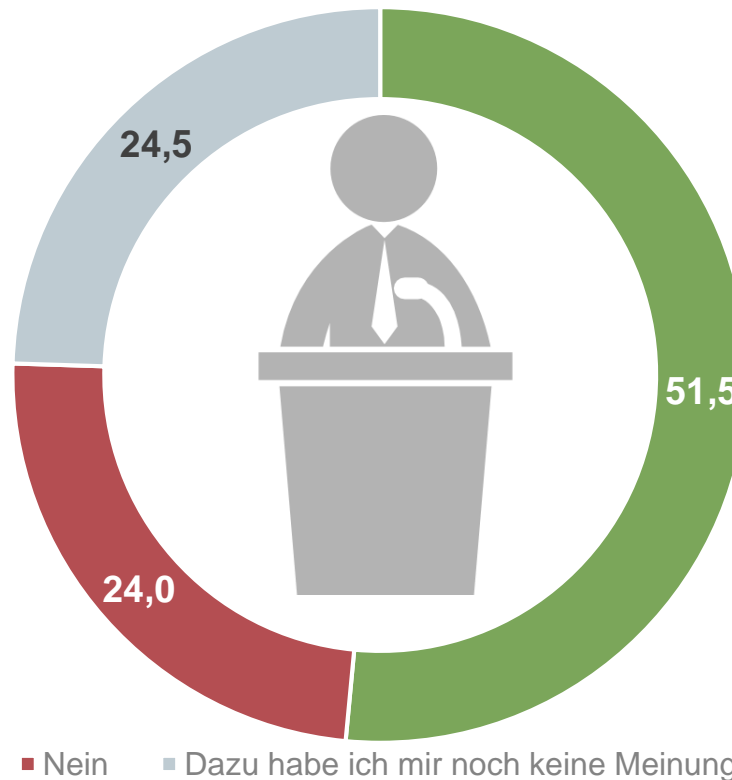
Welche Parteien des aktuellen Bundestages vertreten für Sie als Marktplatzhändler die Interessen des Onlinehandels am besten?



n=85; Angaben in %

Jeder zweite Onlinemarktplatzhändler wünscht sich einen Digitalisierungsminister für die Regelung von Internetthemen – derzeit sind hiermit vier Ministerien* betraut.

Würden Sie sich einen Digitalisierungsminister wünschen?



n=200; Angaben in %

■ Ja ■ Nein ■ Dazu habe ich mir noch keine Meinung gebildet

* Verkehrsministerium, Innenministerium, Justizministerium, Wirtschaftsministerium

Seit dem Jahr 2015 ist der Marktplatz-KIX von eBay und ECC Köln **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter **deutschen Onlinemarktplatzhändlern**. Zweimal im Jahr werden mehr als 200 Onlinemarktplatzhändler dazu befragt, wie sich die aktuellen Onlineumsätze entwickeln und welche Erwartungen sie an die zukünftige Umsatzentwicklung haben. Der auf Basis dieser Urteile errechnete Index spiegelt die **erwartete Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern** wieder. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für ein ausgeglichenes Meinungsbild.

In den **wechselnden Zusatzfragen** werden zudem **aktuelle Themen** beleuchtet, beispielsweise neue lokale Marktplätze oder Fragen rund um Logistik.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/>.



Sie sind Onlinemarktplatzhändler?

Dann registrieren Sie sich jetzt zur Teilnahme am Marktplatz-KIX! Die halbjährliche Umfrage nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Im Anschluss an die Auswertung erhalten Sie die wegweisenden Ergebnisse stets per E-Mail zugesandt.

[» Jetzt registrieren!](#)

Q1/Q2 2017

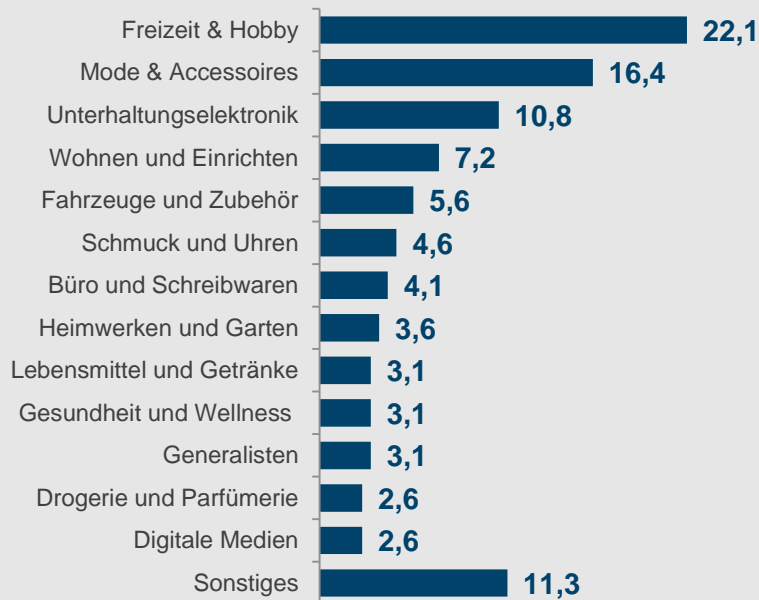
Teilnehmerzahl:

n = 209

Erhebungszeitraum:

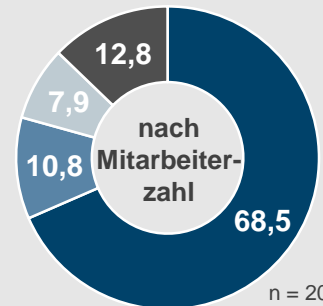
29. März – 11. April 2017

Branchenzugehörigkeit (%)

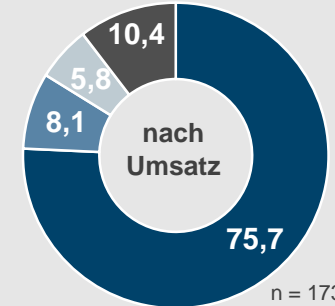


n = 195

Unternehmensgröße (%)



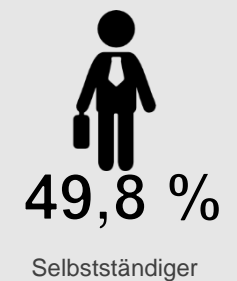
n = 203



n = 173

- Kleinstunternehmen:** Bis 9 Mitarbeiter; bis zu 2 Mio. € Umsatz
- Kleine Unternehmen:** 10 bis 49 Mitarbeiter; 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- Mittlere Unternehmen:** 50 bis 249 Mitarbeiter; 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- Großunternehmen:** 250 Mitarbeiter und mehr; mehr als 50 Mio. € Umsatz

Position im Unternehmen



n = 209;

Antwortoption „(Leitende) Angestellte“ und „Sonstige“ nicht dargestellt



Oliver Brimmers
Senior Projektmanager

ECC Köln

Tel.: 0221 / 943607-35
o.brimmers@ifhkoeln.de



Svenja Brückes
Junior Projektmanagerin

ECC Köln

Tel +49 (0) 221 / 943607-77
s.bruexkes@ifhkoeln.de

ECC Köln

c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Dürener Str. 401b / 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-70

F +49 (0) 221 / 94 36 07-59

info@ecckoeln.de
www.ecckoeln.de

info@ifhkoeln.de
www.ifhkoeln.de