

# Konjunkturumfrage unter Onlinemarktplatzhändlern

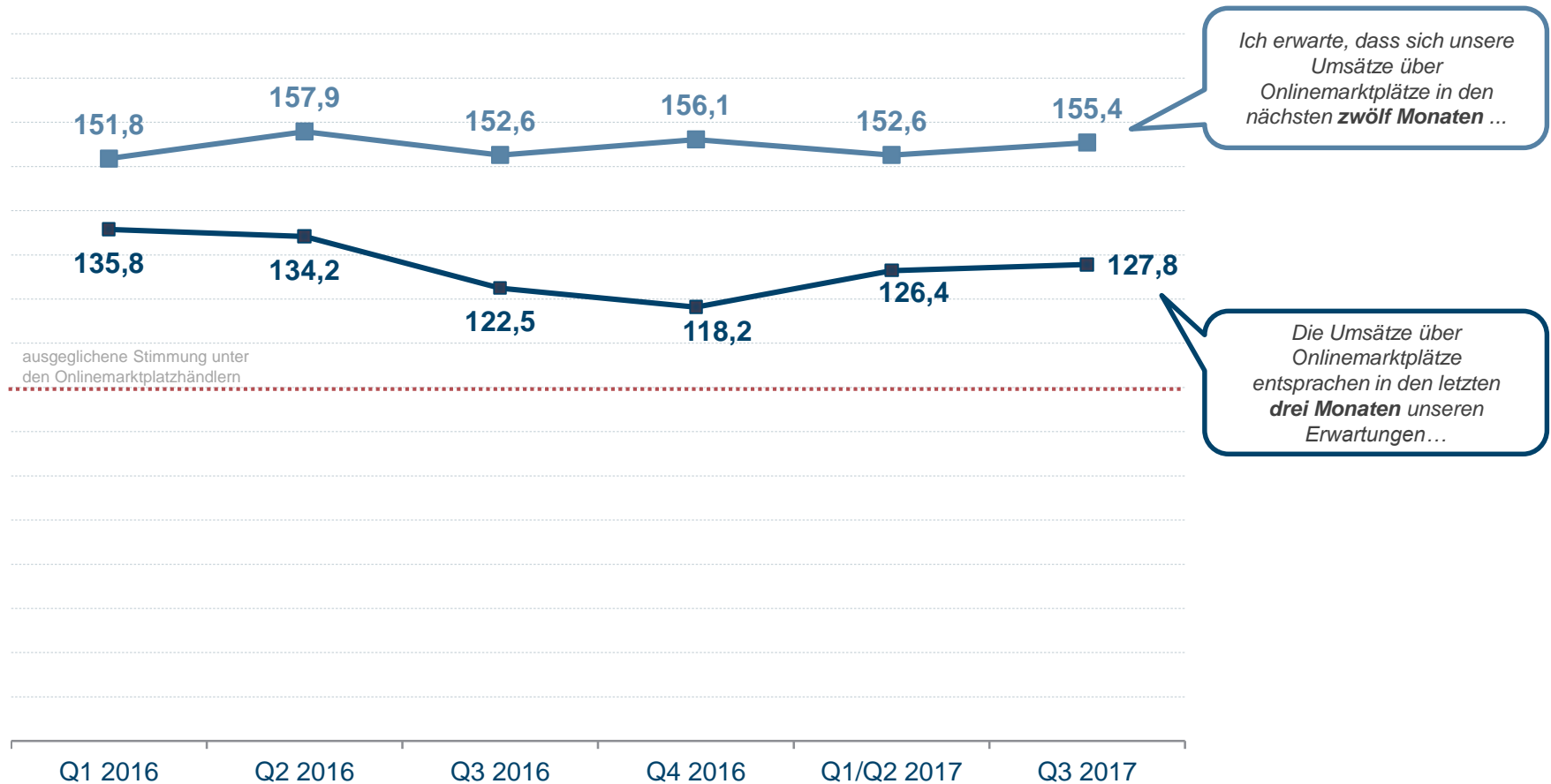
Herbst 2017

Aktuelle und erwartete Onlineumsätze

Zusatzfrage: Weihnachtsgeschäft und Cyber Week 2017

Der Marktplatz-KIX ist **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter deutschen Onlinemarktplatzhändlern.

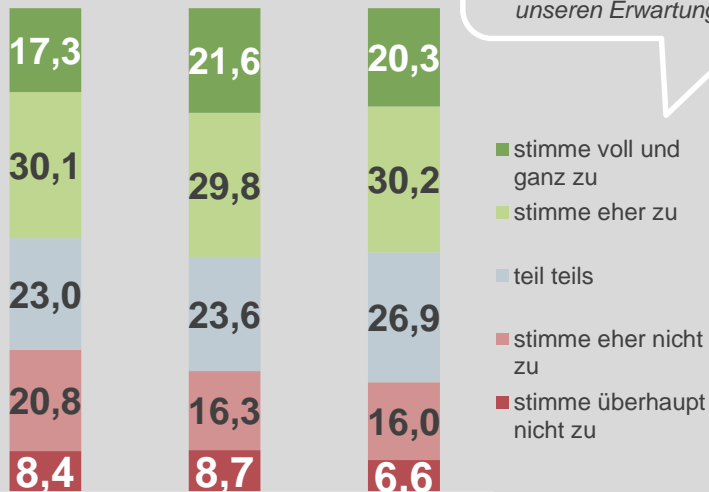
Die Indexwerte berechnen sich jeweils als Differenz zwischen den Anteilen positiver und negativer **Beurteilungen der erwarteten Umsatzsituation** (Detaillauswertung s. Folgechart) plus 100. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für eine ausgeglichene Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern.



208 ≤ n ≤ 274

## Rückblick: Erfüllung der Erwartungen

Die Umsätze über Onlinemarktplätze entsprachen in den letzten **drei Monaten** unseren Erwartungen.

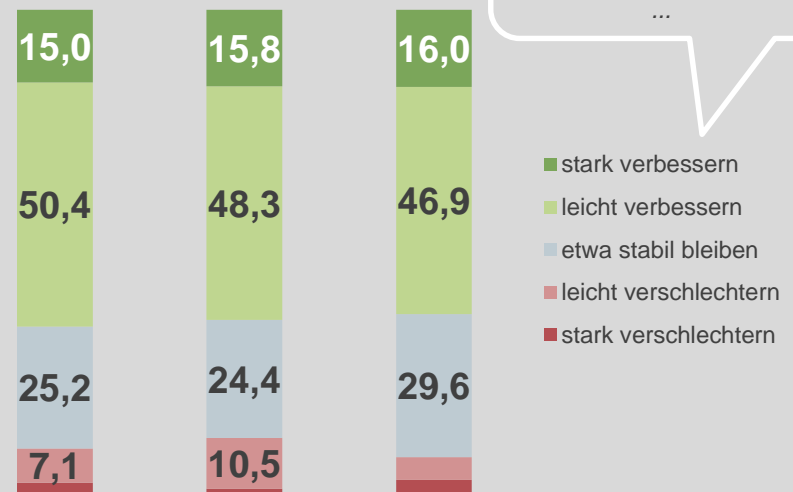


Q4 2016 Q1/Q2 2017 Q3 2017

208 ≤ n ≤ 226  
Angaben in %

## Zukunftsprognose: 12 Monate

Ich erwarte, dass sich unsere Umsätze über Onlinemarktplätze in den nächsten **zwölf Monaten** ...



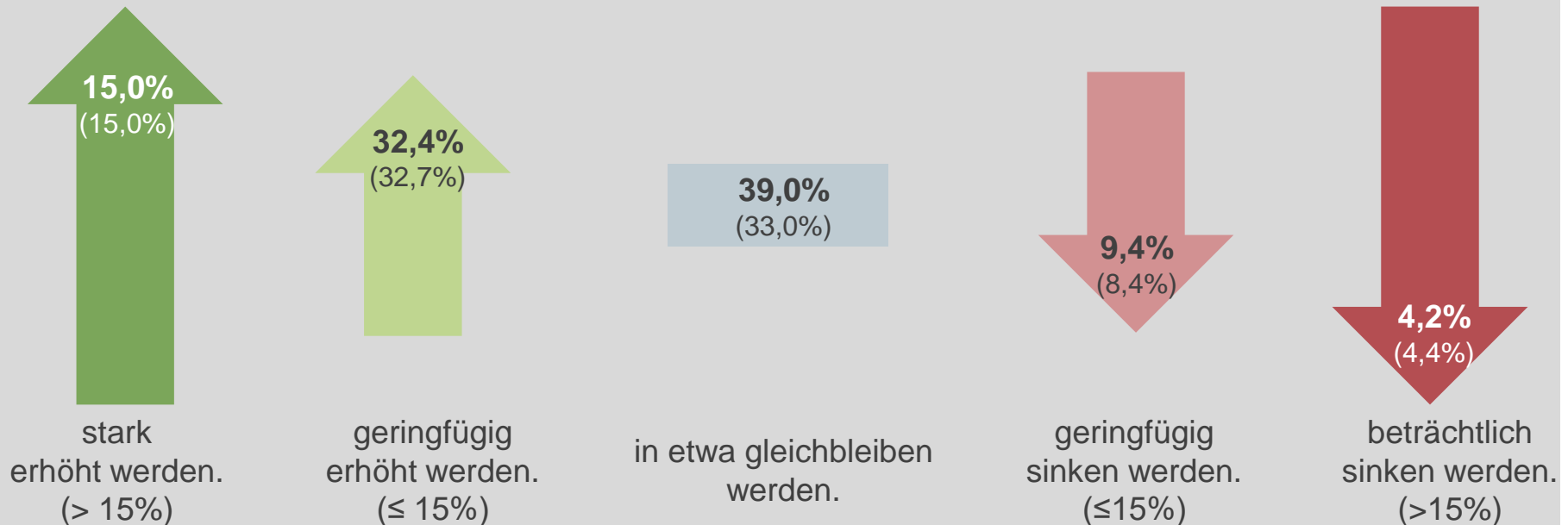
Q4 2016 Q1/Q2 2017 Q3 2017

209 ≤ n ≤ 226  
Angaben in %

# Weihnachtsgeschäft 2017

**47 Prozent der Onlinemarktplatzhändler rechnen im Vergleich zum Vorjahr mit erhöhten Umsätzen im Weihnachtsgeschäft 2017.**

Ich gehe davon aus, dass unsere Umsatzerlöse im Vergleich zum Weihnachtsgeschäft 2016 in diesem Jahr...

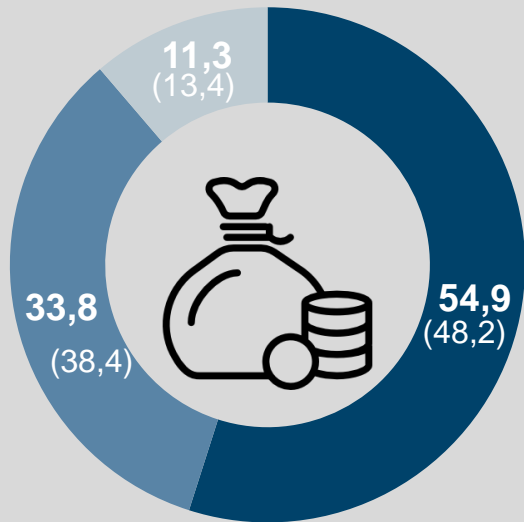


n = 213 (226)  
(Vorjahreswert)

**Gut jeder zweite  
Onlinemarktplatzhändler  
erwirtschaftet bis zu  
einem Fünftel seines  
Gesamtumsatzes während  
der Weihnachtszeit.**

Mehr als die Hälfte der Onlinemarktplatzhändler erwartet bis zu 20 Prozent Ihres Gesamtumsatzes während der Weihnachtszeit – Umsatzschwerpunkt: Anfang Dezember.

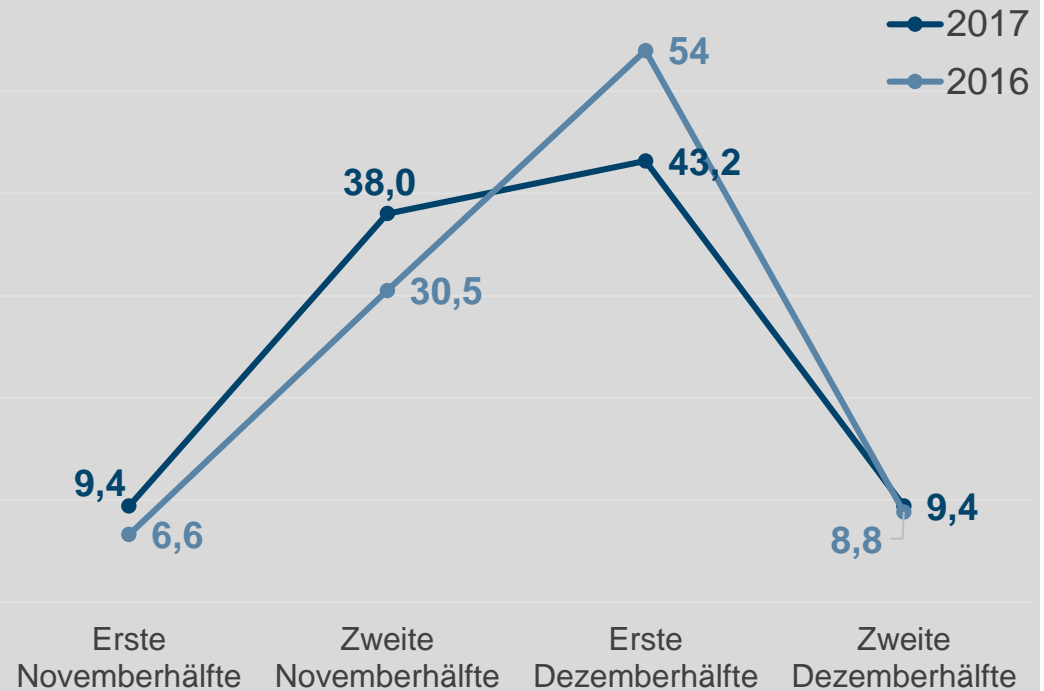
Anteil Weihnachtsgeschäft am Gesamtumsatz



■ ≤ 20%    ■ 21 – 40%    ■ ≥ 40%

n = 213 (226)  
Angaben in %  
(Vorjahreswerte)

Zeitraum größter Umsätze im Weihnachtsgeschäft



n = 213 (226)  
Angaben in %

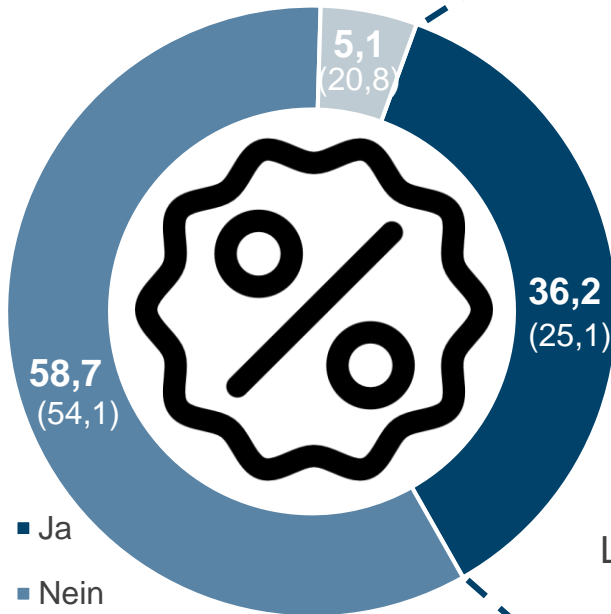


# Cyber Week 2017



Rund ein Drittel der Onlinemarktplatzhändler plant besondere Aktionen zur Cyber Week. Aktionen werden insbesondere in der Branche Unterhaltungselektronik angeboten.

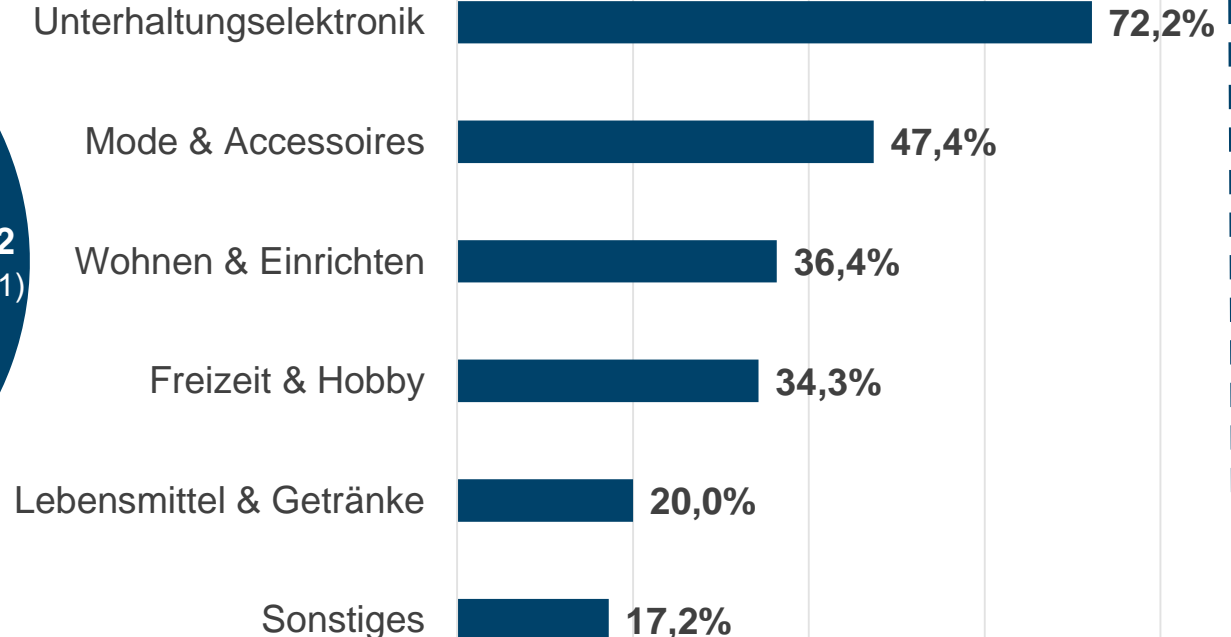
## Aktionen am Black Friday & Cyber Monday



- Ja
- Nein
- Ich kenne Black Friday & Cyber Monday nicht.

n = 196 (226)  
Angaben in %  
(Vorjahreswert)

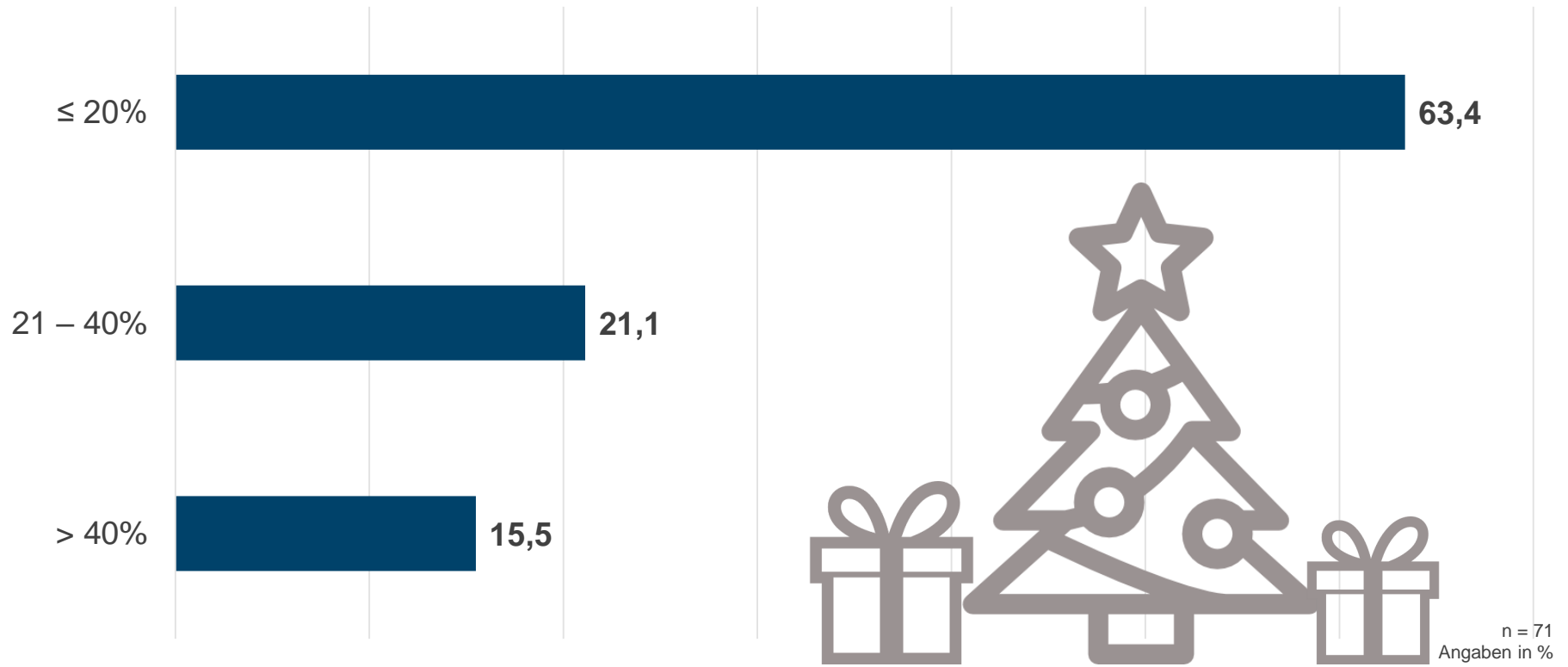
## Branchen



10 ≤ n ≤ 35  
Branchen mit n ≤ 10 nicht abgebildet

Sechs von zehn Onlinemarktplatzhändlern rechnen mit bis zu 20 Prozent des Weihnachtsumsatzes während der Cyber Week.

Umsatzanteil der Cyber Week am gesamten Weihnachtsgeschäft



**Die Bedeutung der Cyber  
Week hat in den letzten  
zwei Jahren  
zugenommen.**

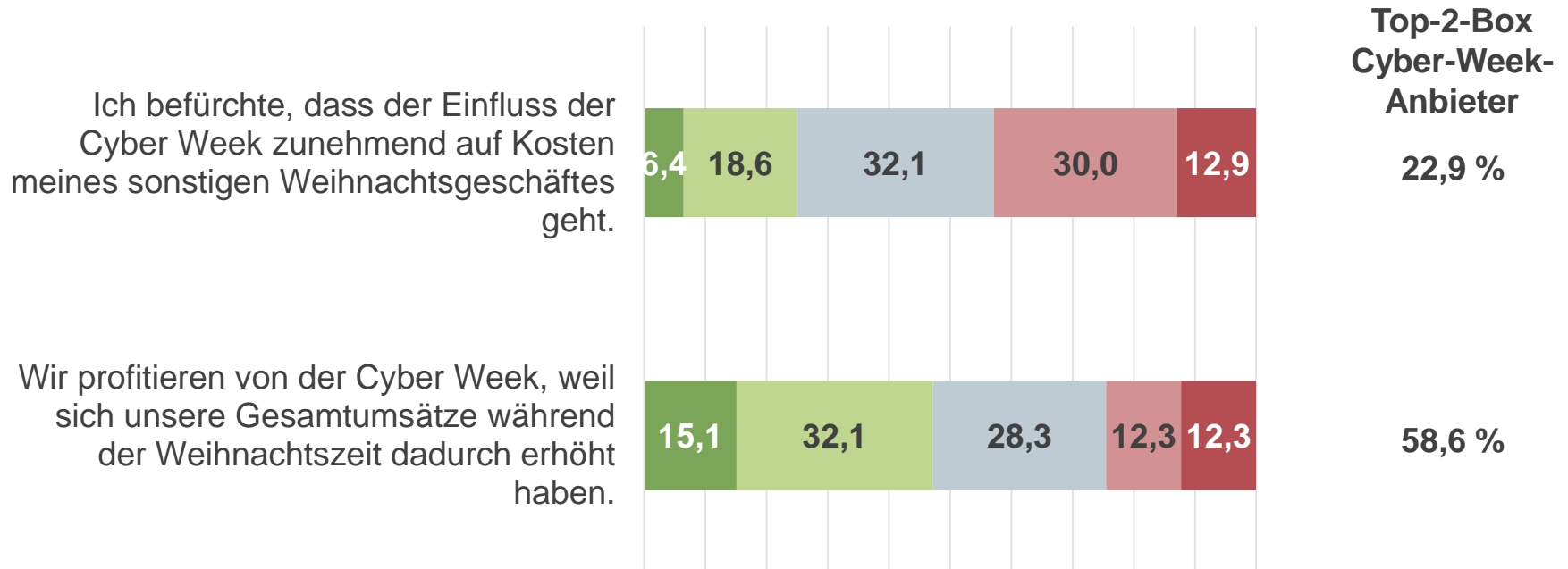
Mehr als die Hälfte der befragten Onlinemarktplatzhändler verzeichnen in den letzten zwei Jahren einen steigenden Umsatzanteil der Cyber Week am Weihnachtsgeschäft.

Der Umsatzanteil der Cyber Week am gesamten Weihnachtsgeschäft hat in den vergangenen zwei Jahren....



n = 71

**47 Prozent aller Befragten profitieren von der Cyber Week durch erhöhte Gesamtumsätze während der Weihnachtszeit – unter den Cyber-Week-Anbietern sind es sogar 59 Prozent.**



- stimme voll und ganz zu
- stimme eher zu
- teils/teils
- stimme eher nicht zu
- stimme überhaupt nicht zu

106 ≤ n ≤ 140  
Angaben in %

Cyber-Week-Anbieter:  
n = 70

**Positiver Umsatzeffekt  
der Cyber Week ist  
insbesondere auf  
Onlinemarktplätzen  
wahrnehmbar.**

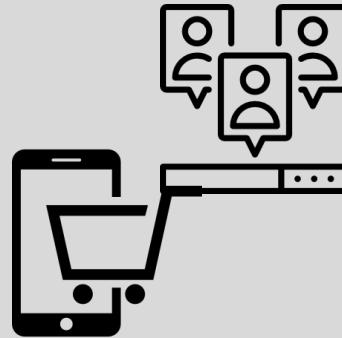
Onlinemarktplatzhändler, die in der Cyber Week besondere Aktionen anbieten, rechnen auf Onlinemarktplätzen mit dem größten Einfluss.

Auf welchem Vertriebskanal rechnen Sie mit dem größten Einfluss der Cyber Week auf Ihre Umsätze?



Online-Shop

24,1%



Beide Kanäle sind  
gleich betroffen

37,0%



Onlinemarktplatz

38,9%

n = 54

Seit dem Jahr 2015 ist der Marktplatz-KIX von eBay und ECC Köln **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter **deutschen Onlinemarktplatzhändlern**. Quartalsweise werden circa 250 Onlinemarktplatzhändler dazu befragt, wie sich die aktuellen Onlineumsätze entwickeln und welche Erwartungen sie an die zukünftige Umsatzentwicklung haben. Der auf Basis dieser Urteile errechnete Index spiegelt die **erwartete Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern** wider. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für ein ausgeglichenes Meinungsbild.

In den **wechselnden Zusatzfragen** werden zudem **aktuelle Themen** beleuchtet, beispielsweise neue lokale Marktplätze oder Fragen rund um Logistik.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/>.



## Sie sind Onlinemarktplatzhändler?

Dann registrieren Sie sich jetzt zur Teilnahme am Marktplatz-KIX! Die quartalsweise Umfrage nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Im Anschluss an die Auswertung erhalten Sie die wegweisenden Ergebnisse stets per E-Mail zugesandt.

[» Jetzt registrieren!](#)



## Herbst 2017

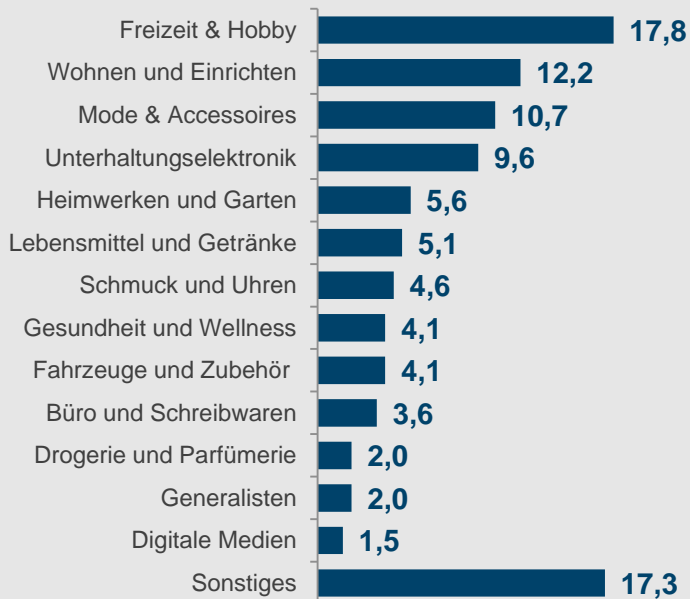
Teilnehmerzahl:

**n = 213**

Erhebungszeitraum:

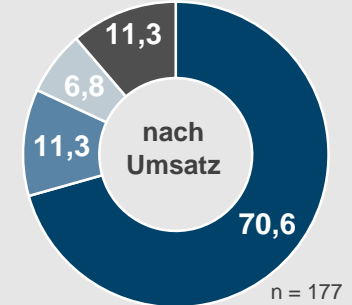
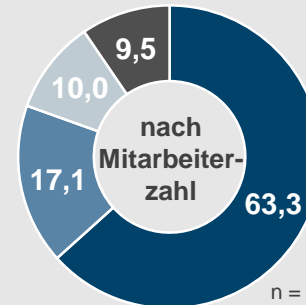
05. September – 18. September 2017

## Branchenzugehörigkeit (%)



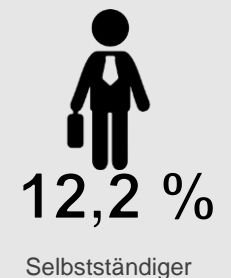
n = 197

## Unternehmensgröße (%)



- Kleinstunternehmen:** Bis 9 Mitarbeiter; bis zu 2 Mio. € Umsatz
- Kleine Unternehmen:** 10 bis 49 Mitarbeiter; 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- Mittlere Unternehmen:** 50 bis 249 Mitarbeiter; 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- Großunternehmen:** 250 Mitarbeiter und mehr; mehr als 50 Mio. € Umsatz

## Position im Unternehmen



n = 213  
Antwortoption „(Leitende) Angestellte“ und „Sonstige“ nicht dargestellt



**Oliver Brimmers**  
Senior Projektmanager

**ECC Köln**

Tel.: 0221 / 943607-35  
o.brimmers@ifhkoeln.de



**Svenja Brückes**  
Junior Projektmanagerin

**ECC Köln**

Tel +49 (0) 221 / 943607-77  
s.bruexkes@ifhkoeln.de

## **ECC Köln**

### **c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH**

Dürener Str. 401b / 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-70

F +49 (0) 221 / 94 36 07-59

info@ecckoeln.de  
www.ecckoeln.de

info@ifhkoeln.de  
www.ifhkoeln.de