



© pressmaster-Fotolia\_42503774\_S

# Konjunkturumfrage unter Onlinemarktplatzhändlern

**Herbst 2018 | Aktuelle und erwartete Onlineumsätze**

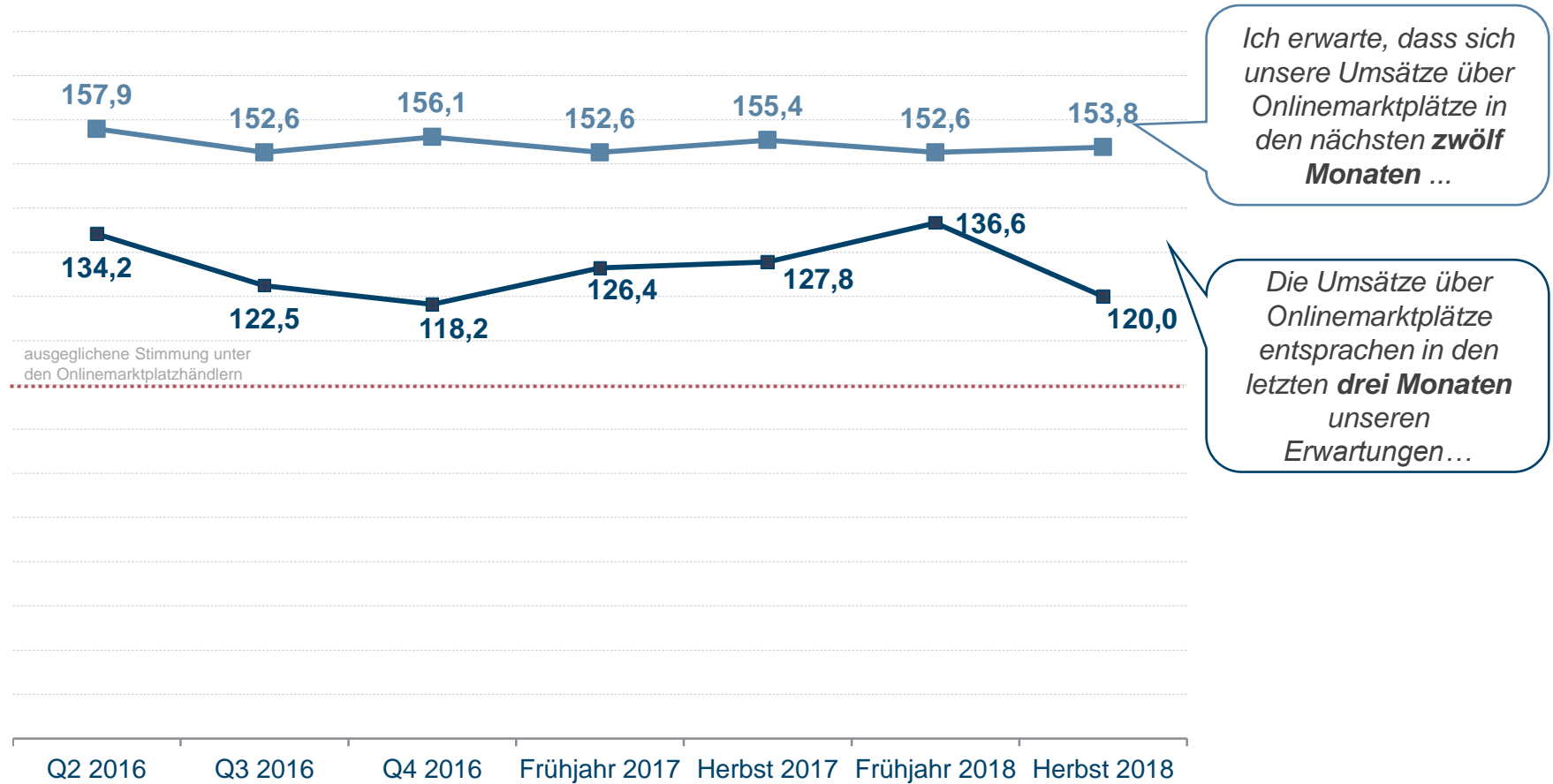
**Zusatzfragen:**

**Weihnachtsgeschäft & Singles' Day**



Der Marktplatz-KIX ist **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter deutschen Onlinemarktplatzhändlern.

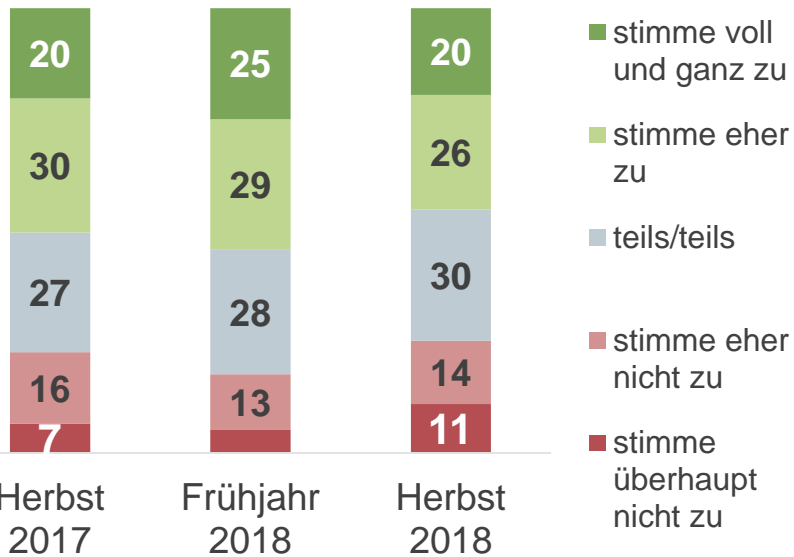
Die Indexwerte berechnen sich jeweils als Differenz zwischen den Anteilen positiver und negativer **Beurteilungen der erwarteten Umsatzsituation** (Detaillauswertung s. Folgechart) plus 100. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für eine ausgeglichene Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern.



208 ≤ n ≤ 240

## Rückblick: Erfüllung der Erwartungen

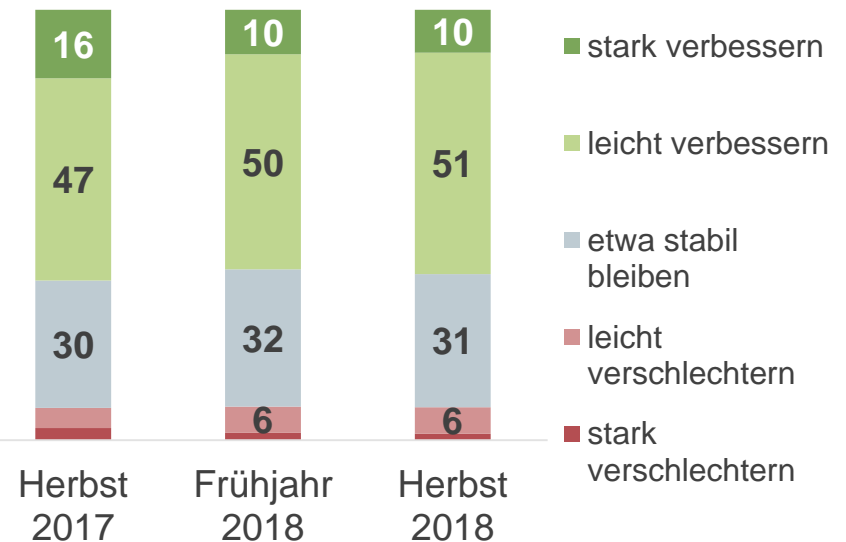
Die Umsätze über Onlinemarktplätze entsprachen in den letzten **drei Monaten** unseren Erwartungen.



**i** 210 ≤ n ≤ 232  
Angaben in %

## Zukunftsprognose: 12 Monate

Ich erwarte, dass sich unsere Umsätze über Onlinemarktplätze in den nächsten **zwölf Monaten** ...

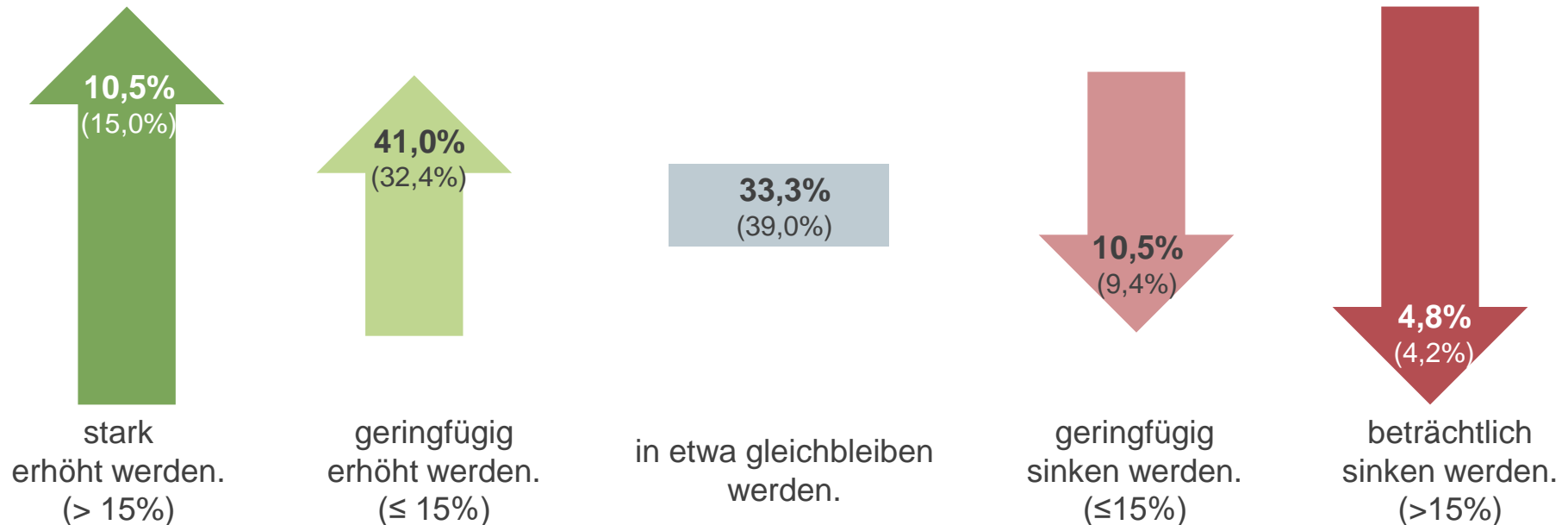


**i** 210 ≤ n ≤ 226  
Angaben in %

# Weihnachtsgeschäft 2018

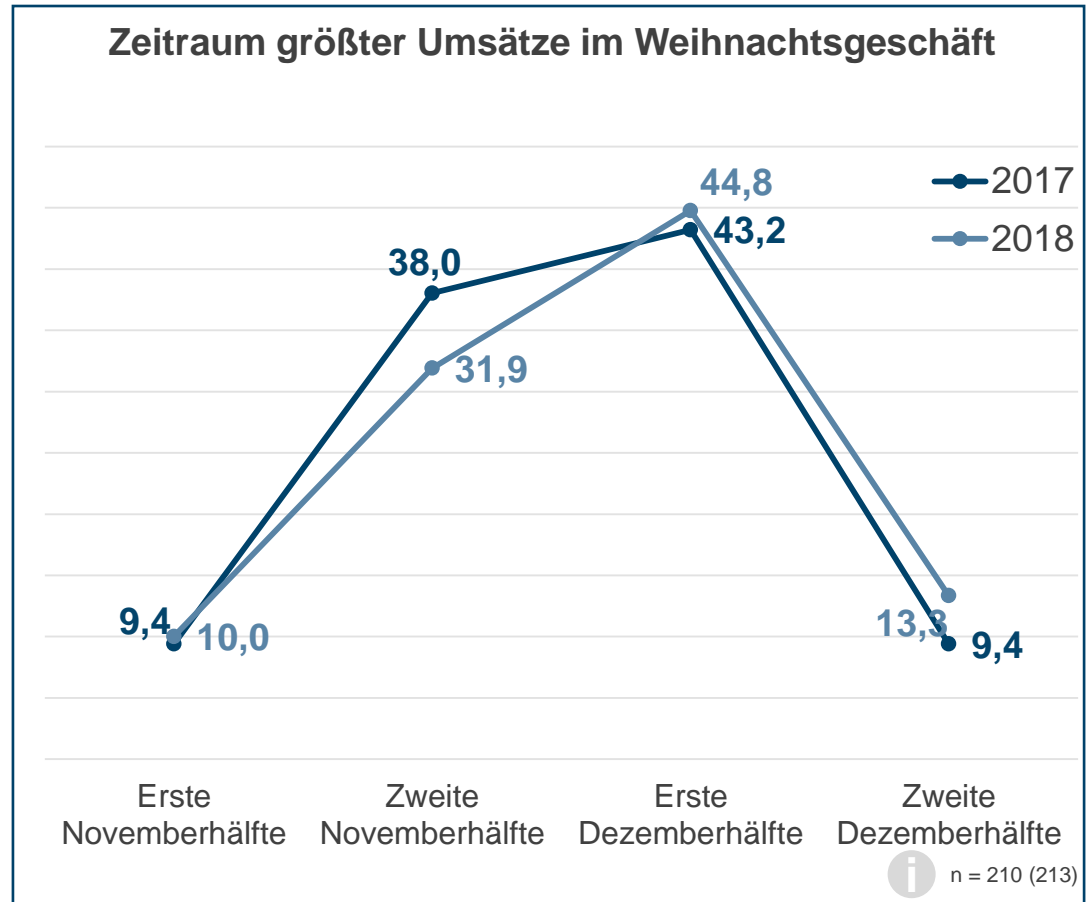
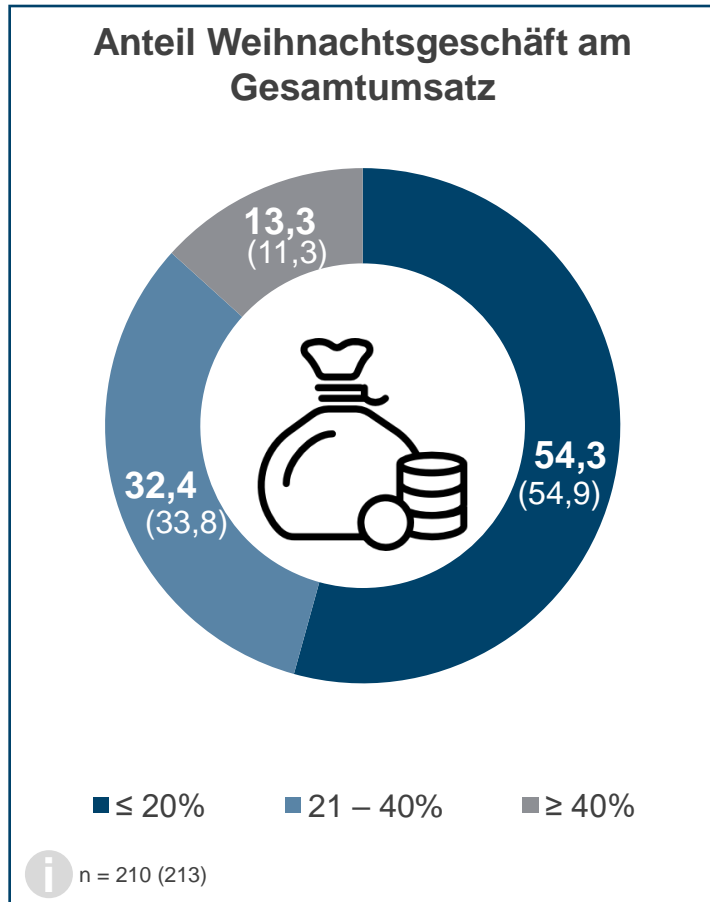
## Mehr als die Hälfte der befragten Onlinemarktplatzhändler rechnet mit höheren Umsätzen im Weihnachtsgeschäft 2018 als im Vorjahr.

Ich gehe davon aus, dass unsere Umsatzerlöse im Vergleich zum Weihnachtsgeschäft 2017 in diesem Jahr...



n = 210 (213)  
(Vorjahreswert)

**Mehr als jeder zweite Onlinemarktplatzhändler erwirtschaftet im Weihnachtsgeschäft laut eigener Angaben bis zu 20 Prozent seines Gesamtumsatzes – vor allem im Dezember.**



*i* Angaben in %  
(Vorjahreswerte)



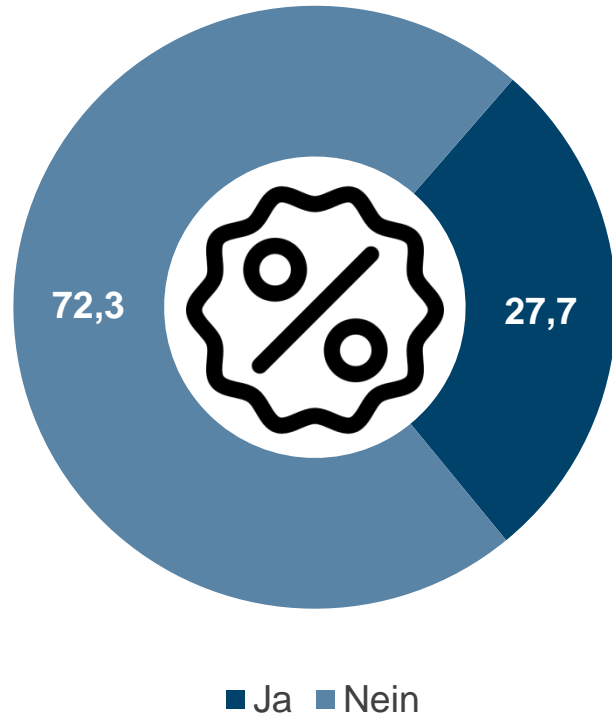
# Zusatzfragen Singles' Day

**Lediglich knapp jeder Dritte  
Onlinemarktplatzhändler  
kennt den Singles' Day**

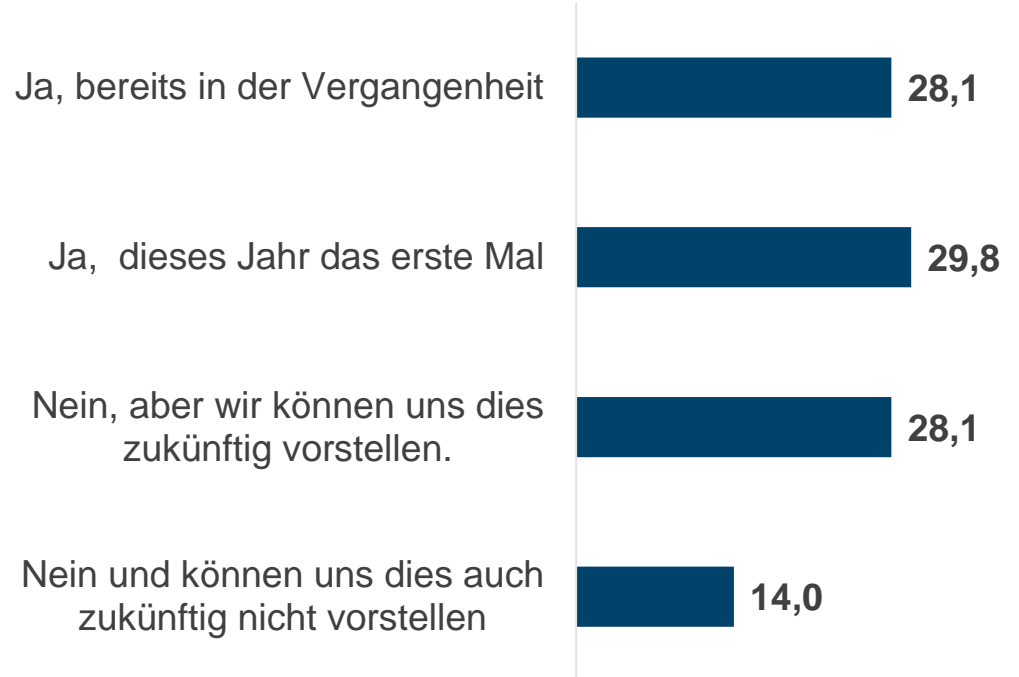


**Nur rund 30 Prozent der befragten Onlinemarktplatzhändler kennen den Singles' Day – 60 Prozent dieser planen Aktionen und Rabatte an diesem Tag.**

## Bekanntheit Singles' Day



## Angebot von Rabatten und Aktionen am Singles' Day

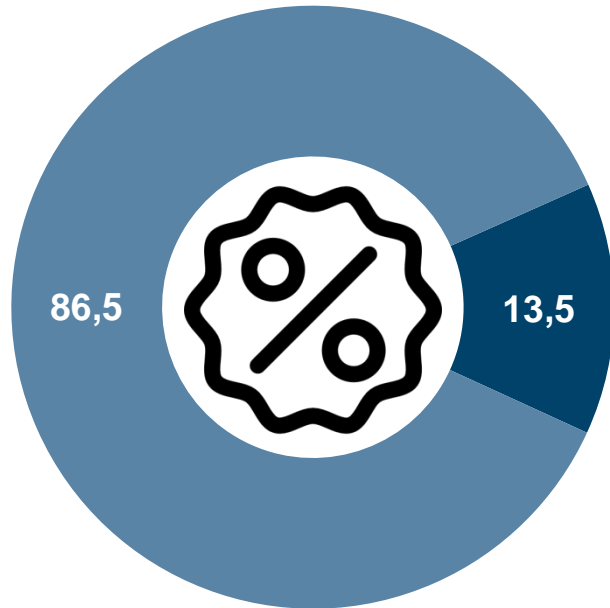


**Unter Konsumenten ist der Singles' Day zwar wenig bekannt, das Interesse ist aber hoch. Ein Drittel möchte Angebote dieses Jahr zum 1. Mal nutzen, zukünftig noch mehr.**



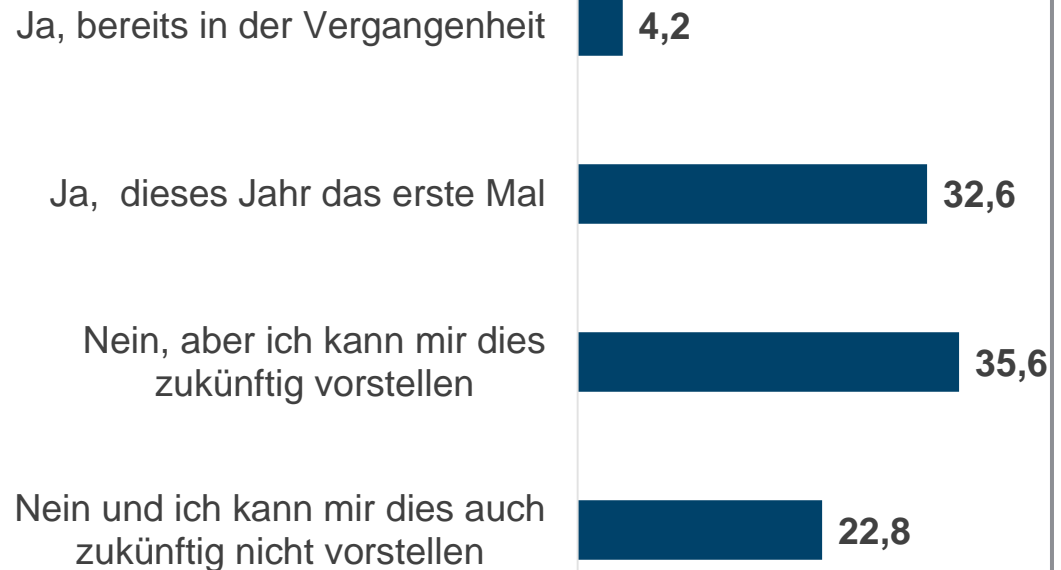
Konsumenten

## Bekanntheit Singles' Day



■ Ja ■ Nein

## Nutzung von Rabatten und Aktionen am Singles' Day



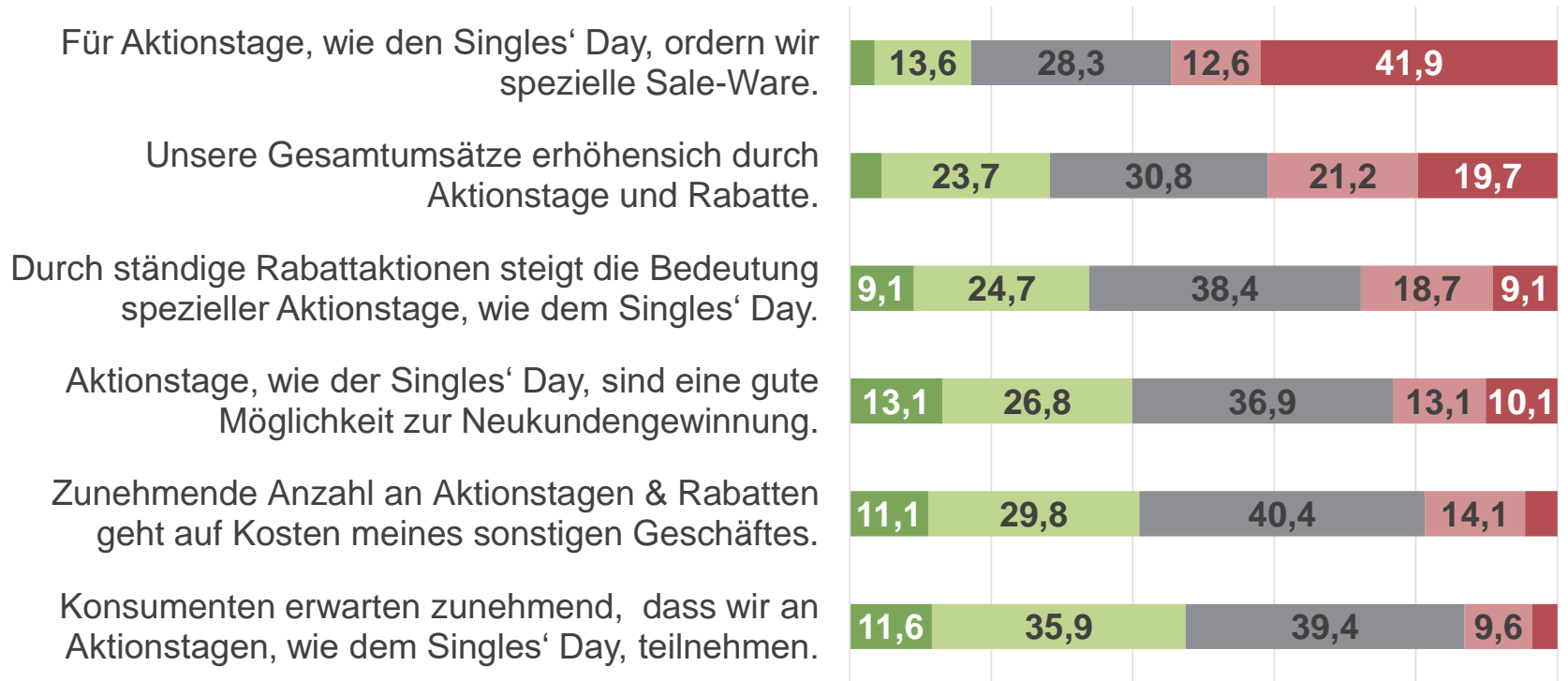
**Rund drei von zehn Onlinemarktplatzhändler sind der Meinung, dass die Bedeutung des Singles' Day in den kommenden fünf Jahren (stark) zunehmen wird.**

Ich gehe davon aus, dass die Bedeutung des Singles' Day in den kommenden fünf Jahren ...



**Rund zwei Drittel der  
Onlinemarktplatzhändler  
finden den Singles‘ Day für  
den deutschen Markt (noch)  
nicht relevant.**

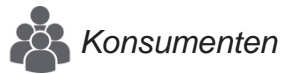
## Rund die Hälfte aller Befragten gibt an, dass Konsumenten Aktionen an Tagen wie dem Singles' Day erwarten – Onlinemarktplatzhändler fürchten Nachteile fürs Geschäft.



■ stimme voll und ganz zu 
 ■ stimme eher zu 
 ■ teils/teils 
 ■ stimme eher nicht zu 
 ■ stimme überhaupt nicht zu

n = 198

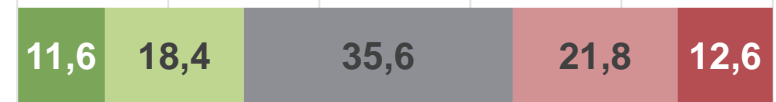
## Gut 44 Prozent der Konsumenten erwarten eine Beteiligung von Onlinehändlern am Singles' Day. Das Interesse ist trotz häufiger anderweitiger Rabattaktionen hoch.



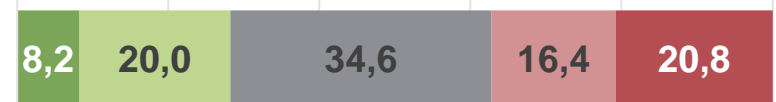
Ich erwarte von Onlinehändlern, dass sich diese an Aktionstagen, wie dem Singles' Day, beteiligen



Aufgrund der ständigen Verfügbarkeit von Sale- und Rabattaktionen im Internet sind spezielle Aktionstage, wie der Singles' Day, für mich uninteressant



An Aktionstagen, wie dem Singles' Day, probiere ich gerne Onlineshops aus, bei denen ich bislang nicht gekauft habe



■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ teils/teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

n = 500 Konsumenten

## Herbst 2018

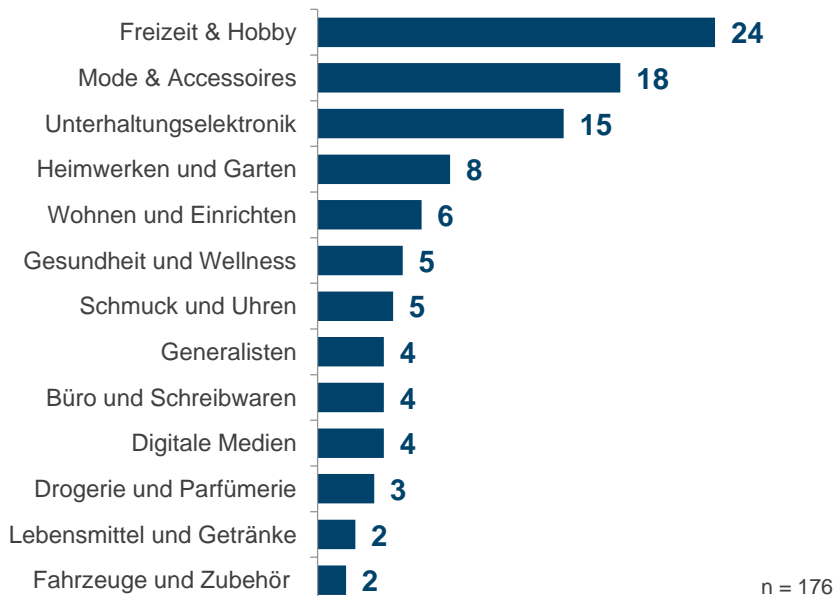
Teilnehmerzahl:

**n = 210**

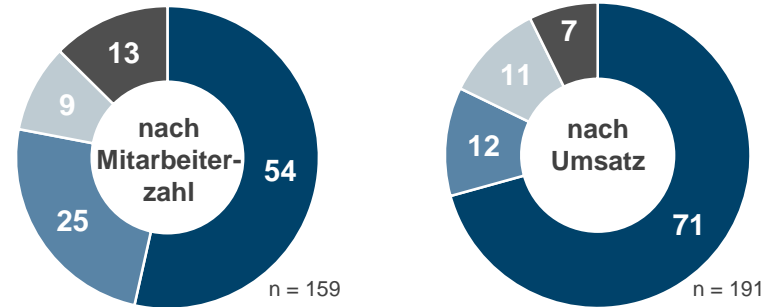
Erhebungszeitraum:

**10. September – 20. September 2018**

## Branchenzugehörigkeit (%)

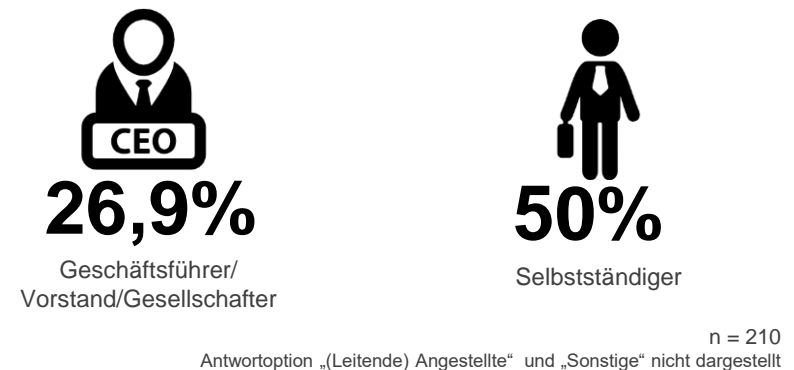


## Unternehmensgröße (%)



- Kleinstunternehmen:** Bis 9 Mitarbeiter; bis zu 2 Mio. € Umsatz
- Kleine Unternehmen:** 10 bis 49 Mitarbeiter; 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- Mittlere Unternehmen:** 50 bis 249 Mitarbeiter; 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- Großunternehmen:** 250 Mitarbeiter und mehr; mehr als 50 Mio. € Umsatz

## Position im Unternehmen



**Konsumenten**

**n = 500**

Repräsentativ für Internetnutzer  
nach Alter und Geschlecht

Erhebungszeitraum: 15. – 18. Oktober 2018

Seit dem Jahr 2015 ist der Marktplatz-KIX von eBay und ECC Köln **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter **deutschen Onlinemarktplatzhändlern**. Quartalsweise werden circa 250 Onlinemarktplatzhändler dazu befragt, wie sich die aktuellen Onlineumsätze entwickeln und welche Erwartungen sie an die zukünftige Umsatzentwicklung haben. Der auf Basis dieser Urteile errechnete Index spiegelt die **erwartete Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern** wider. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für ein ausgeglichenes Meinungsbild.

In den **wechselnden Zusatzfragen** werden zudem **aktuelle Themen** beleuchtet, beispielsweise neue lokale Marktplätze oder Fragen rund um Logistik.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/>.



## Sie sind Onlinemarktplatzhändler?

Dann registrieren Sie sich jetzt zur Teilnahme am Marktplatz-KIX! Die quartalsweise Umfrage nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Im Anschluss an die Auswertung erhalten Sie die wegweisenden Ergebnisse stets per E-Mail zugesandt.

[» Jetzt registrieren!](#)





**Oliver Brimmers**

Teamleiter

+49 (0)221 943607-35  
o.brimmers@ifhkoeln.de



**Anna Werth**

Junior Projektmanagerin

+49 (0)221 943607-44  
a.werth@ifhkoeln.de

## **IFH Köln GmbH**

Dürener Str. 401 b  
50858 Köln

+49 (0) 221 943607-10

[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)

