

EBAY E L'UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI INSIEME PER PROMUOVERE UN ECOMMERCE SICURO E CONSAPEVOLE

- Lanciato il “Vademecum Acquisti Sicuri” con 5 consigli utili per supportare i consumatori nello shopping online
- L'attore e conduttore televisivo Paolo Ruffini racconta la sicurezza e le garanzie per gli utenti in 3 divertenti video

Milano, 25 giugno 2020 – In un periodo in cui imprese e consumatori si affidano sempre più al commercio online, generando un vero e proprio boom dei cosiddetti “first time users”, eBay, con il supporto dell'Unione Nazionale Consumatori (UNC), lancia la campagna #CompraSicuro per promuovere la sicurezza e l'affidabilità degli acquisti online.

La tutela dei consumatori è un elemento essenziale per eBay, tra i principali marketplace al mondo, che da sempre supporta i propri utenti attraverso **strumenti che rendono l'intero processo di acquisto online sicuro e piacevole su qualsiasi device**. Oltre alle garanzie legali come previste dal Codice del Consumo e dal Codice Civile, la piattaforma mette a disposizione importanti elementi che rafforzano la tutela di chi acquista attraverso il marketplace: i **feedback dei venditori**, che mostrano con trasparenza il loro livello di affidabilità; chiare **indicazioni per i metodi di pagamento**; la **Garanzia Cliente eBay**, un programma di protezione per gli utenti che rimborsa nel caso in cui l'oggetto non arrivi a destinazione, non corrisponda alla descrizione o si verifichino problemi con il rimborso da parte del venditore.

Il **supporto di UNC**, la prima associazione di consumatori in Italia, è un ulteriore passo che dimostra **l'attenzione e l'impegno di eBay per tutelare al meglio i propri utenti** assicurando adeguata assistenza, informazione e protezione.

Per diffondere la consapevolezza dei diritti e delle garanzie di cui i consumatori beneficiano durante gli acquisti in rete, nell'ambito della campagna con eBay, UNC ha realizzato il “**Vademecum Acquisti Sicuri**”, **indicando 5 consigli utili per fare shopping online in sicurezza**, rispondendo ai dubbi più frequenti dei consumatori digitali:

- 1) **Scegliere accuratamente il venditore**: valutare le recensioni, prendere visione delle informazioni di contatto e della descrizione del prodotto messo in vendita. Se presentano anomalie, prestate attenzione!
- 2) **Acquistare solo su siti protetti da sistemi di sicurezza**, riconoscibili dal simbolo di un lucchetto chiuso nella barra dell'indirizzo, che garantiscono maggiore protezione nella trasmissione dei dati.
- 3) **Controllare le condizioni di vendita e consegna**, ricordando che, negli acquisti da venditori professionali, se il consumatore desidera restituire il prodotto, può farlo senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo entro 14 giorni lavorativi.
- 4) **Se il prodotto è difettoso, la garanzia legale di conformità è di 2 anni**: prestare sempre attenzione alla procedura per ottenere la riparazione o la sostituzione.
- 5) **Usare solo metodi di pagamento che consentono lo storno dell'addebito**: evitare il bonifico e la ricarica direttamente su Postepay e diffidare dei siti che addebitano costi per l'uso di una carta di credito o prepagata.

UNC, inoltre, ricorda che per problemi legati agli **acquisti online** è possibile contattare gli esperti dell'associazione sul sito www.consumatori.it.

Oltre al Vademecum, parte della campagna #CompraSicuro sarà anche una **serie di 3 video** divertenti e ironici, che saranno diffusi online sui canali social proprietari di eBay e UNC. Protagonista l'attore e conduttore televisivo **Paolo**



Ruffini, che ripercorre le fasi dello shopping online dalla selezione personalizzata del prodotto all'acquisto, fino alle possibilità di reso e protezione che tutelano l'acquirente.

Massimiliano Dona, Presidente di Unione Nazionale Consumatori, dichiara: *“Il commercio digitale in Italia è in continua crescita con un notevole boost dato da questi mesi di lockdown; d'altra parte registriamo una penetrazione inferiore ai principali Paesi europei, trovando un ostacolo proprio nel basso livello di fiducia dei consumatori nelle transazioni online. Per questo l'Unione Nazionale Consumatori da anni è in prima linea con campagne di educazione volte a migliorare la consapevolezza dei consumatori sul digitale. Farlo con un partner come eBay ci permette di parlare ad un pubblico più ampio e ci dà la possibilità di ribadire l'importanza per imprese e consumatori di collaborare per un mercato trasparente e sicuro”*.

Andrea Moretti, Director, Head of Legal di eBay in Italia, ha affermato: *“Siamo molto orgogliosi di questo percorso al fianco di Unione Nazionale Consumatori, che conferma il nostro impegno per la tutela dei diritti dei consumatori. Da sempre vogliamo creare una community affidabile e riconosciuta, che connette acquirenti e venditori in tutto il mondo in un'ottica di **Connected Commerce**: un commercio reso possibile dalle persone e aperto a tutti, in totale sicurezza. Per questo offriamo ai nostri utenti tutti gli strumenti necessari per vivere un'esperienza di acquisto online facile e sicura, con la garanzia del supporto di eBay per qualunque necessità”*.

UFFICIO STAMPA EBAY:

APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392


Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com +39 340 8282320

UFFICIO COMUNICAZIONE UNC:

Simona Volpe: simona.volpe@consumatori.it; +39 3274761405

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 24 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.2 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com

Unione Nazionale Consumatori

Unione Nazionale Consumatori (consumatori.it) è la prima associazione di consumatori nata in Italia. La sua fondazione risale al 1955 ad opera di Vincenzo Dona (1930-2006), riconosciuto pubblicamente come il fondatore del consumerismo italiano. È indipendente da partiti politici e sindacati e ha come finalità esclusiva la tutela e la rappresentanza dei consumatori, perseguite attraverso le proposte di nuove leggi e l'attività di assistenza, informazione, educazione e orientamento rivolta ai cittadini attraverso i propri sportelli.