



SI RIACCENDE LA PASSIONE PER “LA BELLA E LA BESTIA”, ANCHE ONLINE MA È DAVVERO BELLE LA PRINCIPESSA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI?

eBay stila la classifica delle 10 principesse Disney che hanno più successo online. Da Elsa a Mulan, da Belle a Pochontas - ogni 14 minuti viene acquistato su eBay.it un articolo “principesco”.



Manca pochissimo ormai al 16 marzo, giorno d’arrivo sui grandi schermi de “La Bella e la Bestia”. Dopo due anni dall’uscita della versione cinematografica di “Cenerentola”, Disney torna con un grande classico atteso con trepidazione da tutti i fan, curiosi anche di vedere Emma Watson nei panni di Belle. eBay.it ha deciso di cercare al suo interno un riscontro del grandissimo interesse generato da questo evento e ha scoperto che soltanto negli ultimi tre mesi le vendite legate al tema “La Bella e la Bestia” **sono aumentate ben del 75% rispetto alla media dei trimestri precedenti***. Un risultato decisamente all’altezza della coppia protagonista di una delle fiabe più famose e antiche del mondo, ma sufficiente ad incoronare Belle regina delle vendite online a tema Disney?

Sembrano non pensarla così i web shopper Italiani che, fra le diverse eroine cartoon recenti o meno, posizionano Belle solo al sesto posto, preferendole Ariel e Rapunzel rispettivamente in quarta e quinta posizione e riservando il podio a Cenerentola (corona di bronzo), Biancaneve (corona d’argento) e, vincitrice assoluta, Elsa di Frozen.

Ecco la **classifica delle 10 principesse Disney più amate dal popolo di eBay.it, in base al numero di oggetti venduti***:

1. Elsa (Frozen)
2. Biancaneve
3. Cenerentola

*Dati Terapeak 01/02/2016 – 31/01/2017 **Dati ricavati da ricerche live su eBay.it



4. Rapunzel
5. Ariel (La Sirenetta)
6. Belle (La Bella e la Bestia)
7. Pochontas
8. Aurora (La Bella Addormentata)
9. Mulan
10. Jasmine (Aladin)

Oltre a indagare il grado di popolarità online delle varie eroine, eBay si è anche soffermata su alcuni oggetti a loro legati acquistati sul Marketplace per cifre eccezionali. Qualche esempio?

[La bambola in edizione limitata “incoronazione” di Elsa](#) venduta a circa 350€* un paio di mesi fa, o quella di [Cenerentola, sempre in edizione limitata “Wedding”](#) venduta a quasi 700€*.

Bambole da collezione ma non solo: per una riproduzione della famosissima rosa incantata de La Bella e la Bestia, a dimensione reale e completa di lucine ad effetto, sono stati spesi oltre 200€*, mentre quasi 600€* sono valsi l’acquisto di un [film in Super 8 di Biancaneve e i 7 nani](#) in lingua originale con stampa di Derann.



Per restare in tema di oggetti unici e inconsueti legati al mondo Disney, qualunque appassionato, fra i quasi 300 mila** articoli disponibili su eBay.it in qualunque momento dedicati alle varie principesse, non dovrebbe rinunciare a rarità come le [scarpe “Cinderella” di Irregular Choice](#) con una miniatura della principessa imprigionata nella zeppa in vendita a circa 255€** o [l’elegante ciوندolo placcato oro a forma di “Rosa incantata”**](#).

Insomma, un mondo sempre magico quello Disney, che continua a dimostrarsi di tendenza anche a livello di shopping online e che almeno sul fronte “principesse”, nonostante la vittoria di una moderna Elsa, presenta un perfetto equilibrio fra personaggi più e meno recenti. Anzi, i grandi classici con le loro protagoniste, portatrici di sogni e ispirazioni per milioni di bambini, non potranno mai abbandonare il loro cuore di adulti.

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Oggi, mentre celebriamo il nostro 20esimo anniversario, siamo entusiasti di mettere in contatto venditori e acquirenti esattamente come lo eravamo quando abbiamo fondato l’azienda nel 1995. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

*Dati Terapeak 01/02/2016 – 31/01/2017 **Dati ricavati da ricerche live su eBay.it