



COMUNICATO STAMPA

EBAY E LE CAMERE DI COMMERCIO INSIEME PER AIUTARE LE IMPRESE AD APRIRSI AL MERCATO ONLINE

- *eBay lancia un progetto in partnership con 56 Camere di Commercio per aiutare le imprese italiane a cogliere le opportunità dell'eCommerce*
 - *Corsi di formazione, promozioni e supporto esclusivo per tutte le aziende coinvolte*

Milano, 17 luglio 2020 – In questo difficile contesto economico che vede le imprese italiane poste di fronte a grandi sfide, eBay e il Sistema Camerale Italiano annunciano una **partnership con l'obiettivo di aiutare le PMI ad aprirsi al mercato online** e promuovere il **digitale come chiave di successo per i business tradizionali**.

La partnership tra 56 Camere di Commercio e uno dei maggiori marketplace al mondo prevede la **formazione esclusiva da parte di un trainer eBay ai Promoter Digitali dei PID – Punti Impresa Digitale delle Camere aderenti, che andranno poi a supportare nei territori le imprese e microimprese nell'apertura del canale online**.

Oltre alla formazione di imprese e Digital Promoter delle Camere di commercio, eBay ha creato un portale dedicato, la **'eBay University'**, a cui le aziende potranno accedere per consultare **gratuitamente contenuti esclusivi e corsi dedicati**: un vero e proprio spazio formativo dove trovare tutte le informazioni utili per approcciarsi con successo all'eCommerce.

Per agevolare le imprese anche dal punto di vista economico, nell'ambito della partnership, eBay offrirà **12 mesi gratuiti per l'apertura di un negozio Standard e 6 mesi gratuiti per il negozio Premium**, oltre all'opportunità di **non pagare alcuna tariffa sul venduto per 135 giorni** dall'attivazione del negozio eBay e della promozione.

Grazie a questo accordo, si darà la possibilità alle imprese italiane di accedere in maniera ancora più semplice e immediata al mercato globale di eBay, che conta oggi oltre **174 milioni di acquirenti attivi**. In Italia sono oltre 5 milioni gli acquirenti e più di **35.000 i venditori professionali** che si sono aperti al commercio digitale attraverso il marketplace, valorizzando ancora di più le eccellenze italiane all'estero. Non è un caso che, su eBay, **7 venditori italiani su 10 esportano i propri prodotti** in tutto il mondo.

Oltre al supporto e alle promozioni, per tutte le imprese che si saranno registrate nell'ambito del progetto e sono attive su eBay, saranno previste ulteriori promozioni con la messa a disposizione **gratuita di 3 ticket di supporto** da parte di un esperto tecnico eBay e lo **sconto del 50% sulle tariffe sponsorizzate**, oltre a un consulente dedicato per le sponsorizzazioni.

"Siamo estremamente orgogliosi di questa partnership con le Camere di Commercio e con Dintec - Agenzia nazionale del Sistema camerale. Un accordo che ci permette di arrivare in modo capillare alle aziende dell'intero territorio nazionale, andando ad aiutare concretamente tutte quelle PMI e microimprese che stanno affrontando le enormi sfide che abbiamo di fronte", afferma Sara Cendaroni, Sales Director Italia di eBay. "Il nostro obiettivo è quello di proporre l'eCommerce come strumento che valorizza e rilancia le attività tradizionali delle nostre imprese, un alleato che non si mette in competizione con loro ma le aiuta ad andare oltre i confini locali e trovare nuovi stimoli per crescere. Per questo, quello che valorizziamo è il 'Commerce', un concetto in cui online e offline sono strumenti che convivono e insieme supportano il business delle imprese italiane".



UFFICIO STAMPA EBAY:

APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com; +39 340 8282320

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 24 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.5 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com