



E' ORA DI CAMBIARE IDEA SUGLI ITALIANI E LE VENDITE ONLINE TRA PRIVATI. EBAY RACCONTA LA NUOVA ITALIA NELL'ERA DELLA SHARING ECONOMY

- Gli italiani **sono i più bravi nel guadagnare dalle vendite online di oggetti che non usano più**, rivela una ricerca internazionale condotta da Ipsos* per conto di eBay. Nel 2016, benché abbiano sfruttato quest'opportunità meno di Spagnoli e Francesi, sono però riusciti a ricavarne più denaro: 135 euro in media contro i 124 euro degli Spagnoli e 110 euro dei Francesi.

- Nonostante riescano a trarne maggior profitto **gli italiani rimangono ancora un po' in ritardo in termini di vendite online** – solo il 35% degli intervistati ha dichiarato di aver già utilizzato piattaforme online per vendere gli oggetti inutilizzati (contro il 44% degli intervistati in Spagna e il 57% in Francia), **ma sono intenzionati a recuperare lo svantaggio**. Il 45% degli italiani si mostra volentieri a ricorrere all'online per la vendita dei propri beni usati in futuro e ben 50% afferma che venderà di più attraverso canali online.

- **E' dunque arrivato il momento per gli italiani di vendere di più online**. E non solo per monetizzare ma anche per dare agli oggetti non utilizzati una seconda vita: evitare gli sprechi, adottare uno stile di vita più sostenibile e partecipare in modo attivo alla "sharing economy". L'idea di possedere gli oggetti per sempre o per un lungo periodo assume sempre meno importanza, questa tendenza è confermato da 6 intervistati su 10 in tutti i paesi.

- Sono tre gli aspetti fondamentali a cui prestano attenzione gli italiani nella scelta del sito dove vendere gli oggetti di seconda mano: **la sicurezza dei pagamenti** (51%), **la facilità di utilizzo** (43%) e la **popolarità** del sito (39%). **La sicurezza dei pagamenti** assume una maggiore importanza (62%) soprattutto tra le persone interessate a vendere in futuro. lo testimoniano i dati interni di eBay che mostrano una netta preferenza degli acquirenti per PayPal come metodo di pagamento grazie alla sua sicurezza, velocità e semplicità.

- *"eBay è parte della vita di milioni di persone e sta accompagnando l'evoluzione della società traghettandola da un modello "consumer to consumer" al modello "citizen to citizen" – dice Iryna Pavlova, Responsabile Comunicazione di eBay per l'Italia - "Le persone vedono nelle vendite online un modo nuovo e giusto per essere dei buoni cittadini in quanto rappresenta un buon rimedio per combattere l'eccessivo consumo e per contribuire a preservare l'ambiente."*

CAMPIONI DI SHARING

Un altro aspetto che emerge è la tendenza sociale: sempre più persone credono in questa nuova economia di condivisione, affidandosi all'online e in particolare ad eBay, per rivendere e comprare beni. Le motivazioni? Non è solo il fattore economico, che pesa comunque per il 50% degli intervistati, ma incide molto anche la propensione a seguire uno stile di vita più sostenibile che si realizza attraverso l'utilizzo "temporaneo" degli oggetti o la condivisione, tipica della sharing economy.

* Ricerca IPSOS condotta online per eBay nel periodo dal 3 al 7 marzo 2017 in Francia, Spagna e Italia. In Italia sono stati intervistati 1082 individui di età compresa tra i 16 e i 70 anni.



Dalla moda alla casa,
fino a 100 inserzioni gratis*

Fino al 31 maggio

Lo sapevi che puoi guadagnarci?

Vestito, device o accessorio, vendilo su eBay

Inizia a vendere ora →

100 inserzioni gratuite al mese*

La ricerca di eBay rivela che l'80% degli intervistati nei tre Paesi analizzati è coinvolto in almeno una pratica di economia partecipativa. La vendita di beni tra privati cittadini né il modo più comune.

“eBay è un motore della sharing economy e da oltre 21 anni connette milioni di venditori – professionali e non - e acquirenti in tutto il mondo, dando grande rilevanza al ruolo delle persone e creando innumerevoli opportunità per tutti” – spiega Iryna Pavlova Responsabile comunicazione di eBay in Italia – “eBay è stata la prima piattaforma online a creare questo modello di business

che negli anni si è evoluto. Oggi l'81% delle transazioni su eBay riguarda oggetti nuovi ma la vendita tra privati resta sempre una parte importante del nostro business”.

L'attitudine alla condivisione è una caratteristica radicata tra gli utenti di eBay: la ricerca Ipsos mostra che tendono a partecipare a più attività collaborative rispetto alla media e agli utilizzatori di alte piattaforme online. Il 52% degli "eBayer" italiani ha provato il baratto (contro il 44% degli utilizzatori di altri siti e il 23% della media nazionale) e il 46% ha alloggiato in case altrui (28% di media nazionale).

SONO I 35-44ENNI A GUADAGNARCI DI PIU'

Dalla ricerca emerge che tra i venditori italiani a ricavare più denaro dalle vendite online sono i 35-44enni: 164 euro di media contro i 99 euro degli under 24. In Francia i numeri 1 sono i 25-34enni con 133 euro di media contro i 93 euro degli under 24. In Spagna, invece, le differenze più significative sono quelle geografiche: gli abitanti delle regioni centrali ricavano dalle vendite online mediamente 195 euro contro gli 88 euro di quelli che vivono nel nord-ovest.

Ma la situazione è in forte evoluzione perché sono soprattutto i giovani a dirsi disposti a utilizzare il web per vendere qualsiasi tipo di bene: lo dichiara l'84% degli under 35enni contro il 70% degli over 60.

GLI ITALIANI SONO MENO SENSIBILI ALLA LOTTA ALLO SPRECO – “DECLUTTERING”

Sono tre le motivazioni principali rilevate a livello internazionale dalla ricerca che stanno alla base del decluttering: ragioni pratiche (problemi di spazio), ragioni economiche (guadagno) e facilità (consumatore al centro). Ma ogni Paese ha le sue peculiarità: per i Francesi è decisivo evitare gli sprechi e dare una nuova possibilità di utilizzo degli oggetti, per gli Spagnoli è importante partecipare a un nuovo modello di società, mentre per gli Italiani è prioritario sgombrare la propria casa dagli oggetti inutilizzati.

PR & PRESS: AD MIRABILIA
Tel. +39 02 438219.1
mail: press@admirabilia.it

Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.

* Ricerca IPSOS condotta online per eBay nel periodo dal 3 al 7 marzo 2017 in Francia, Spagna e Italia. In Italia sono stati intervistati 1082 individui di età compresa tra i 16 e i 70 anni.