

## EBAY E CONFCOMMERCIO INSIEME PER SUPPORTARE LE IMPRESE

- *Un corso di formazione online dedicato agli associati alla Confederazione con esercitazioni pratiche e supporto esclusivo per operare con successo nel mercato online*
- *La partnership prevede promozioni speciali di eBay a favore delle imprese associate a Confcommercio per aiutarle a cogliere tutte le opportunità dell'eCommerce*

Milano, 10 giugno 2020 – In un momento estremamente complesso e difficile per il sistema economico e imprenditoriale del nostro Paese, che si trova ad affrontare sfide senza precedenti, **eBay e Confcommercio**, da sempre al fianco delle imprese, **uniscono le forze per supportare le PMI italiane, facilitandone l'accesso al mercato digitale e aiutandole a cogliere tutte le opportunità dell'eCommerce.**

Uno dei principali marketplace al mondo e la più grande rappresentanza d'impresa in Italia metteranno a disposizione degli associati alla Confederazione **un corso di formazione online dedicato**, per scoprire come aprire con successo un negozio su eBay e operare in modo efficace nell'eCommerce. Il percorso, della durata di nove ore e tenuto da un esperto professionista, prevede inoltre la possibilità di avere accesso a **due settimane di esercitazioni pratiche**, beneficiando del supporto esclusivo via mail di un assistente eBay.

Le imprese associate a Confcommercio potranno, dunque, usufruire dell'offerta e iniziare a vendere online registrandosi su **un'apposita pagina a loro riservata** (<https://cloud.forbusiness.ebay.com/it-iscriviti-ebay-confcommercio>).

Grazie alla partnership tra Confcommercio ed eBay, le PMI potranno avere accesso ad un **bacino di oltre 174 milioni di acquirenti a livello globale, di cui oltre 5 milioni in Italia**, unendosi alle **oltre 35.000 imprese italiane che già operano ed esportano in tutto il mondo** attraverso il marketplace. Numeri che continuano a salire grazie alla sempre maggior propensione delle aziende ad affidarsi all'online: basti pensare che, **nel solo mese di marzo, i venditori professionali su eBay sono cresciuti del 40% rispetto allo stesso mese del 2019.**

Oltre al programma di formazione, eBay e Confcommercio propongono una serie di **promozioni speciali** per accedere alle opportunità del mercato digitale in modo facile e ancora più conveniente. Per le imprese associate alla Confederazione che vogliono aprire un negozio sul marketplace, eBay offre **12 mesi gratuiti per il negozio standard e 6 mesi gratuiti per il negozio Premium**, mentre le imprese che entreranno nella piattaforma entro il 30 giugno **non avranno commissioni** sugli articoli venduti per 3 mesi. Gli associati già presenti su eBay potranno inoltre usufruire di un ticket di supporto gratuito da parte del team eBay su come operare al meglio nell'online.

Per **Confcommercio** *"l'intesa con eBay prosegue nel solco della collaborazione, già intrapresa da alcuni anni, tra le due organizzazioni per la realizzazione di iniziative che possano aiutare le imprese associate alla Confederazione a trovare nell'evoluzione digitale e nella vendita online una forza innovativa, un nuovo impulso alla propria attività, una nuova opportunità di sbocco. Ferma restando l'inestimabile valenza anche culturale e sociale del commercio tradizionale per le nostre comunità, le nostre città e i nostri borghi, la strada per la digitalizzazione delle imprese, in un'ottica di multicanalità e di integrazione tra commercio fisico e commercio elettronico, è ancora lunga. Infatti, in Italia il 36% dei negozi non ha un proprio sito web e nel 2019 solo il 20% ha provato l'e-commerce"*.

**Sara Cendaroni, Sales Director Italia di eBay**, ha affermato: *"Siamo estremamente orgogliosi di questo percorso al fianco di Confcommercio, che ringraziamo per aver creduto fin da subito nel progetto. Essere partner delle PMI è da sempre la nostra missione, ma mai come in questo momento sentiamo forte il bisogno di fare ancora di più la*



*nostra parte nell'offrire alle imprese tutti gli strumenti per poter far crescere il loro business. L'eCommerce ha dimostrato di essere uno strumento fondamentale per supportare i negozi fisici, generando opportunità che hanno permesso loro di continuare ad operare: oggi possiamo infatti parlare di 'Commerce' come di un'integrazione virtuosa tra attività fisiche e negozi online. Grazie anche alle numerose iniziative con Confcommercio, continueremo a mettere la nostra grande esperienza e il nostro modello di business al servizio delle aziende, nella convinzione che sia la strada giusta per aiutarle ad avere successo e per alimentare, di conseguenza, quel rilancio economico di cui i nostri territori hanno tanto bisogno."*

**UFFICIO STAMPA EBAY:**

**APCO Worldwide**

Matteo Martone: [mmartone@apcoworldwide.com](mailto:mmartone@apcoworldwide.com); +39 342 9282392


Massimiliano Pillon: [mpillon@apcoworldwide.com](mailto:mpillon@apcoworldwide.com); +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: [manibaldi@apcoworldwide.com](mailto:manibaldi@apcoworldwide.com); +39 340 8282320

**UFFICIO STAMPA CONFCOMMERCIO:**

stampa@confcommercio.it; +39 06 5866.219-299-404

**Informazioni su eBay**

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 24 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.2 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate [ebayinc.com](http://ebayinc.com)