



NOTA STAMPA

eBay cresce più delle aspettative: nel Q2 +6 milioni di acquirenti, previsto un aumento delle vendite fino al 26%

- *Il marketplace annuncia stime al rialzo rispetto alle previsioni per il secondo trimestre 2020*
- *In crescita il numero di acquirenti attivi a livello globale (+6MLN ad aprile e maggio) e i volumi di vendita (tra +23% e +26% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno)*

Milano, 08 giugno 2020 – eBay, leader del commercio globale che connette ogni giorno milioni di acquirenti e venditori nel mondo, annuncia che la sua **attività sta ottenendo risultati significativamente migliori rispetto alle previsioni** condivise durante la pubblicazione degli utili lo scorso 29 aprile 2020.

Data la rilevanza di questi cambiamenti, eBay ha pubblicato, in via eccezionale, un **aggiornamento rispetto alle previsioni di crescita per il Q2 2020**.

In particolare, **la crescita del volume degli oggetti venduti (GMV) a livello globale** registrata in aprile, ha continuato la sua crescita anche a maggio. La società prevede che i tassi di crescita del volume totale relativi al secondo trimestre **saranno tra il 23% e il 26% superiori** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Anche la crescita del numero di acquirenti attivi ha subito un'accelerazione, con circa **6 milioni di nuovi acquirenti** registrati a livello globale nei mesi di aprile e maggio.

In forte aumento anche il numero di venditori e PMI che in questi mesi si sono aperti al mercato online attraverso eBay. Da **marzo 2020, decine di migliaia di imprese si sono iscritte alla piattaforma**, grazie anche alle promozioni e alle agevolazioni messe in atto da eBay per facilitare l'ingresso al mercato online. Un trend registrato anche nel mercato italiano tanto che, solo nel marzo 2020, le imprese italiane che vendono su eBay sono aumentate del 40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Inoltre, tutti i principali **settori merceologici all'interno di eBay stanno crescendo** in modo significativo rispetto ai trimestri precedenti. Tra questi, in particolare, i settori di Casa e Giardino, Elettronica, Moda, Ricambi Auto e Collezionismo.

Per creare un'esperienza di acquisto ancora più semplice e coinvolgente, eBay ha previsto ulteriori **investimenti nel marketing e nella tecnologia** a supporto degli acquisti. Allo stesso modo, eBay sostiene i propri venditori con tutte le soluzioni necessarie per far crescere e sviluppare l'attività attraverso la piattaforma.


UFFICIO STAMPA EBAY- APCO Worldwide

Matteo Martone: mmartone@apcoworldwide.com; +39 342 9282392

Massimiliano Pillon: mpillon@apcoworldwide.com; +39 340 8693189

Margherita Anibaldi: manibaldi@apcoworldwide.com; +39 340 8282320

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è uno dei più grandi e dinamici mercati online esistenti. Da oltre 24 anni, eBay innova il commercio globale e connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando notevoli opportunità per tutti. La nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice ed efficace, è la più completa e la più rilevante con oltre 1.4 miliardi di inserzioni live a livello globale. L'80% di questi prodotti sono nuovi e oltre il 90% del valore totale dei beni venduti deriva da oggetti a prezzo fisso. eBay in Italia conta oltre 5 milioni di acquirenti attivi, 35.000 venditori professionali e 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com