

FuoriSalone 2017 – dal 4 al 9 aprile 2017

EBAY SCOMMETTE SUL FUTURO DEL DESIGN INTERNAZIONALE

ed apre una vetrina online mondiale a giovani designer e nuove proposte – protagonisti del progetto di SuperStudioPiù “Discovering: People and Stories”

Dal 3 al 9 aprile le creazioni inedite saranno in vendita su eBay nella speciale sezione

<http://www.ebay.it/rpp/design-week>

Milano, XX marzo 2017 – In occasione dell'imminente settimana milanese del design, eBay insieme a SuperStudioPiù realizza un progetto dedicato ai talenti più promettenti del settore. “Discovering: people and stories” rappresenta, infatti, una vetrina d'eccezione nel cuore del prestigioso Superdesign Show per designer emergenti provenienti da tutto il mondo, selezionati accuratamente da SuperStudioPiù per la loro creatività in linea con l'abitare contemporaneo. In concomitanza con la mostra, le creazioni inedite potranno essere acquistate su eBay nell'[apposita sezione](#), che darà anche voce alle storie e ai progetti dei protagonisti. In questo modo, eBay si fa promotore e abilitatore del business dei designer, aprendo loro le porte del commercio online internazionale e offrendo una vetrina per oltre 167 milioni di acquirenti in tutto il mondo.

Uno dei maggiori punti di forza di eBay è sempre stata la **selezione senza pari**, oltre **1 miliardo di inserzioni**, di cui **l'81% riguardanti prodotti nuovi**. Chiunque, in qualunque angolo del mondo stia cercando un mobile di uno specifico periodo, un'opera d'arte unica o un pezzo di design democratico su eBay, ha quindi la certezza di trovarlo. Solo per citare alcune delle icone più rinomate del design, in qualunque momento su eBay.it sono disponibili oltre **11 mila proposte Kartel**, **22 mila oggetti made by Alessi** e **oltre 13 mila idee luminose di Artemide**.*

Gli Italiani sono ormai abituati ad arredare la propria casa online e non badano a spese, uno fra gli esempi più recenti? Gli oltre **23 mila euro** spesi su eBay.it per il **divano in tessuto Verpan Cloverleef****. Il settore casa e arredamento su eBay.it è da diversi anni tra i più popolari e in costante crescita, trend confermato anche dai dati di mercato: nonostante la penetrazione dell'eCommerce nella categoria “*beni per la casa e arredamento*” nel Bel Paese sia ancora bassa (2,9% del totale delle vendite della categoria), nei prossimi 5 anni si prospetta una crescita media annua del 16,8%.***

LE PROMESSE LIVE SU EBAY

Fra gli oltre 20 talenti, provenienti da tutto il mondo che si racconteranno e daranno il via al proprio business online tramite eBay, i comuni denominatori sono certamente la ricerca di forme innovative che ridefiniscano in modo non convenzionale la vita quotidiana e la riscoperta di un equilibrio naturale fra utilità dell'oggetto ed estetica.



* Dati tratti da ricerche live su eBay.it ** Dati Terapeak Marzo 2016 – Marzo 2017 ***Dati Forrester: online retail forecast, 2016 to 2021 (Western Europe)

Le proposte spaziano dagli **accessori in bilico fra alta moda e design** come le **borse squadrate** di Laura Tolfo e i **bracciali** della “gioielleria urbana” del messicano Juan Carlos Baumgartner alla **luce**, reinterpretata in tutte le sue forme, con un apice di espressività nella **Puppulamp** di Salvatore Longo per Ornhytos o nella **lampada-libreria “il peso della cultura”** di Bruno Petronzi. Non mancano poi, come in ogni selezione di oggetti di design che si rispetti, **sedie e tavoli**, pezzi unici fra i più divertenti la **“Cadrega”** di Mauro Cellana, vero e proprio omaggio alla vita meneghina e il coloratissimo ed ecosostenibile sgabello **Ecolibrium** di Thinker, fatto di tubi di cartone plotter, simbolo della seconda vita che può avere ogni cosa.



Degne di nota, anche due proposte curiose che cavalcano tendenze molto sentite in questo momento, da un lato **l’attenzione smodata agli animali domestici** esemplificata nella **“Cat Hut”** della lituana Virginija Sadaunyke e dall’altro la **passione per tutto ciò che è POP e Social-affine**, come gli **“Specchi del giorno”** delle sorelle Giulia ed Elena Sella, un invito al selfie costante. Tutti gli oggetti dei creativi saranno online ed acquistabili su <http://www.ebay.it/rpp/design-week>



DESIGN CHE FA BENE AL CUORE



Oltre ad accogliere le promesse del design internazionale, “Discovering” vedrà anche la partecipazione esclusiva di una pietra miliare di questo settore, Alessandro Guerriero, che per questa occasione speciale presenterà un progetto unico nel suo genere e dedicato agli altri. L’artista esporrà infatti dei “fiori” frutto di un percorso creativo chiamato “Normali Meraviglie” nato dalla sua collaborazione con la Fondazione Istituto Sacra Famiglia Onlus. Ogni fiore è stato realizzato a mano degli ospiti della Fondazione affetti da disabilità intellettive e motorie, e circa 20 di queste creazioni saranno al centro di un’asta di beneficenza dedicata su eBay.it durante i giorni della Design Week.



Informazioni su eBay



eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.