

## EBAY DANS LE MONDE

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté.

Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique à 169 millions d'acheteurs actifs. En 2016, eBay a réalisé 84 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec près d'un million (984 000) de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie – chiffres clés 2016).



169 MILLIONS  
D'ACHETEURS  
ACTIFS<sup>1</sup>

PLUS  
D'1 MILLIARD  
D'ARTICLES  
EN LIGNE<sup>1</sup>

\$84 MILLIARDS  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
EN 2016<sup>1</sup>

10<sup>e</sup> MARQUE  
RETAIL PARMIS  
LES PLUS  
PUISSANTES<sup>2</sup>

PRÉSENCE DANS  
200 PAYS<sup>1</sup>

12 600  
EMPLOYES  
DANS LE  
MONDE<sup>1</sup>

81% D'ARTICLES  
NEUFS  
87% D'ARTICLES  
VENDUS À PRIX  
FIXE<sup>1</sup>

67% DES ARTICLES  
BÉNÉFICIENT DE  
LA LIVRAISON  
GRATUITE<sup>1</sup>

## EBAY APPS<sup>1</sup>

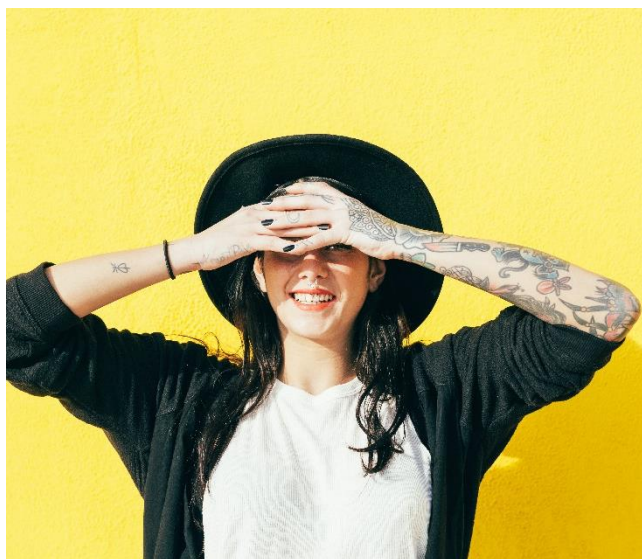
60% DES ACHATS  
TOUCHÉS PAR LE MOBILE

12 MILLIONS  
DE NOUVELLES ANNONCES  
PUBLIÉES PAR SEMAINE

1- Source : eBay Q1 2017 Fast Facts.

2 - Source : Classement BrandZ des 25 marques retail les plus puissantes dans le monde en 2016/2017 réalisé par Kantar Retail et WPP

# EBAY EN FRANCE



4 MILLIONS  
D'ACHETEURS  
ACTIFS<sup>1</sup>

50 MILLIONS  
D'ARTICLES  
NEUFS OU  
D'OCCASION<sup>1</sup>

2<sup>e</sup> SITE POUR  
L'ACHAT EN LIGNE  
DE PIÈCES  
DÉTACHÉES ET  
ACCESSOIRES  
AUTO-MOTO

2<sup>e</sup> SITE  
E-COMMERCE  
POUR LA  
SATISFACTION  
CLIENT EN 2016<sup>3</sup>

1 TRANSACTION  
SUR 5 EST  
TRANSFRONTALIÈRE<sup>4</sup>

97% DES  
VENDEURS  
PROFESSIONNELS  
VENDENT À  
L'INTERNATIONAL<sup>4</sup>

LES VENDEURS  
FRANÇAIS  
EXPORTENT VERS  
17 PAYS EN  
MOYENNE<sup>4</sup>

30% DES ACHATS  
SONT EFFECTUÉS  
PAR DES  
ACHETEURS  
ÉTRANGERS<sup>4</sup>

2<sup>e</sup> SITE  
E-COMMERCE  
LE PLUS CONSULTÉ  
AVEC 984 000  
VISITEURS PAR JOUR<sup>2</sup>



9 VENDEURS DU  
TOP 10 DE LA  
CATÉGORIE  
ANTIQUITÉS-  
BROCANTE SONT  
FRANÇAIS<sup>1</sup>

6 VENDEURS DU  
TOP 10 DE LA  
CATÉGORIE  
PIÈCES  
AUTOMOBILES  
SONT FRANÇAIS<sup>1</sup>

1 - Source : eBay Q1 2017 Fast Facts.  
2 - Source : Fevad, cartographie 2016

3 - Source : Enquête Qualiweb-Stratégies 2017, menée par Ceredat Conseil sur la satisfaction client  
4 - Source : Index eBay de la « Densité numérique des TPE-PME ». Mai 2015  
5 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

# L'ÉVOLUTION DES USAGES DU E-COMMERCE

PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 5  
A DÉJÀ VENDU DES OBJETS  
SUR EBAY<sup>4</sup>

## LES FEMMES :

1. VÊTEMENTS & ACCESSOIRES (30%)
2. LIVRES (25%)
3. OBJETS DÉCO (18%)

## LES HOMMES :

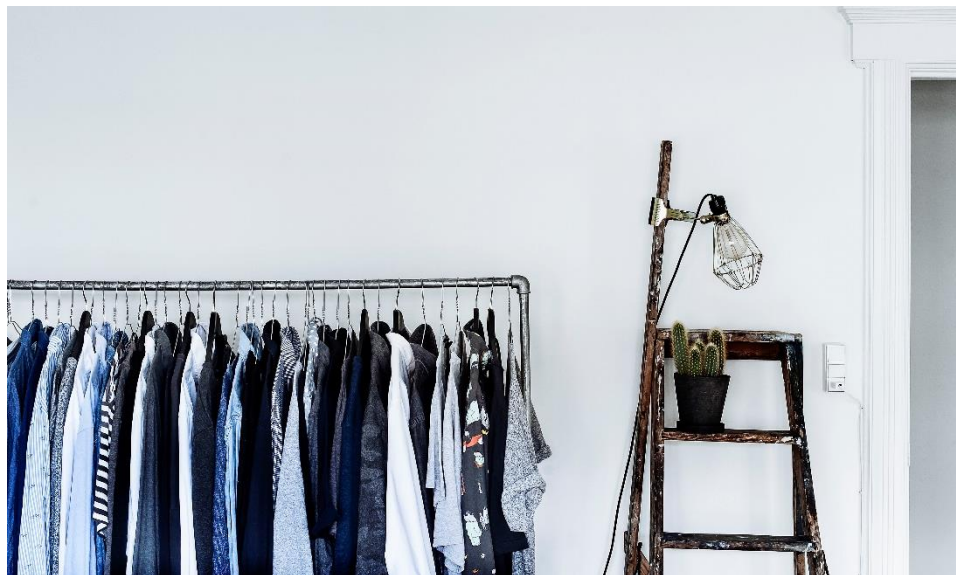
1. MULTIMÉDIAS (21%)
2. LIVRES (20%)
3. JEUX VIDÉO (20%)

53%  
DES FRANÇAIS  
ONT PRÉVU DE  
FAIRE LEURS  
ACHATS DE NOËL  
EN LIGNE<sup>1</sup>

56%  
DES FRANÇAIS  
ACHÈTENT DES PIÈCES  
& ACCESSOIRES AUTO-  
MOTO EN LIGNE,  
DONT 1/4 SUR EBAY<sup>3</sup>

45%  
DES FRANÇAIS SONT  
PRÊTS À OFFRIER UN  
OBJET D'OCCASION  
ACHETÉ EN LIGNE  
POUR NOËL<sup>1</sup>

16 MILLIONS  
DE FRANÇAIS  
REVENTENT LEURS  
OBJETS SUR LES  
PLATEFORMES DE  
VENTE EN LIGNE  
ENTRE PARTICULIERS<sup>4</sup>



LA REVENTE  
D'OBJETS EN LIGNE  
RAPPORTE 110€ DE  
RECETTES EN  
MOYENNE PAR AN  
(+15% de gains en  
moyenne sur eBay)<sup>4</sup>

30% DES ACHETEURS  
PARTICULIERS SONT  
INTÉRESSÉS PAR L'ACHAT  
EN 2<sup>E</sup> MAIN DE VÊTEMENTS  
ET ACCESSOIRES DE LUXE  
OU DE GRANDES  
MARQUES<sup>4</sup>

POUR PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10  
LA REVENTE EN LIGNE EST UN BON MOYEN  
DE LUTTER CONTRE LA SURCONSOMMATION  
ET LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT<sup>4</sup>

1 PERSONNE SUR 2,  
ÂGÉE DE MOINS DE  
35 ANS, REVENT  
SES VÊTEMENTS ET  
ACCESSOIRES SUR  
INTERNET<sup>4</sup>

PLUS D'1  
FRANÇAIS SUR 4  
FAIT DU TRI AVEC  
L'ARRIVÉE DU  
PRINTEMPS<sup>2</sup>

POUR PLUS D'INFORMATIONS  
[servicedepresse@ebay.com](mailto:servicedepresse@ebay.com)

1 - Etude TNS pour eBay « Les Français et les tendances de Noël », novembre 2016

2 - Etude TNS pour eBay « Les Français et le nettoyage de printemps », mars 2016

3 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

4 - Etude Ipsos pour eBay « C2C trends », mars 2017

 @eBayCorp\_FR

