

## EBAY DANS LE MONDE

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté.

Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique à 170 millions d'acheteurs actifs. En 2016, eBay a réalisé 84 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus d'1,5 millions de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie – 1er trimestre 2017).



170 MILLIONS  
D'ACHETEURS  
ACTIFS<sup>1</sup>

PLUS  
D'1 MILLIARD  
D'ARTICLES  
EN LIGNE<sup>1</sup>

\$84 MILLIARDS  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
EN 2016<sup>1</sup>

10<sup>e</sup> MARQUE  
RETAIL PARMIS  
LES PLUS  
PUISSANTES<sup>2</sup>

PRÉSENCE DANS  
200 PAYS<sup>1</sup>

12 600  
EMPLOYES  
DANS LE  
MONDE<sup>1</sup>

81% D'ARTICLES  
NEUFS

88% D'ARTICLES  
VENDUS À PRIX  
FIXE<sup>1</sup>

70% DES ARTICLES  
BÉNÉFICIENT DE  
LA LIVRAISON  
GRATUITE<sup>1</sup>

## EBAY APPS<sup>1</sup>

61% DES ACHATS  
TOUCHÉS PAR LE MOBILE

13,4 MILLIONS  
DE NOUVELLES  
ANNONCES PUBLIÉES  
PAR SEMAINE

1- Source : eBay Q2 2017 Fast Facts.

2 - Source : Classement BrandZ des 25 marques retail les plus puissantes dans le monde en 2016/2017 réalisé par Kantar Retail et WPP

# EBAY EN FRANCE



4 MILLIONS  
D'ACHETEURS  
ACTIFS<sup>1</sup>

50 MILLIONS  
D'ARTICLES  
NEUFS OU  
D'OCCASION<sup>1</sup>

2<sup>e</sup> SITE POUR  
L'ACHAT EN  
LIGNE DE PIÈCES  
DÉTACHÉES ET  
ACCESSOIRES  
AUTO-MOTO<sup>5</sup>

2<sup>e</sup> SITE  
E-COMMERCE  
POUR LA  
SATISFACTION  
CLIENT EN 2016<sup>3</sup>

1 TRANSACTION  
SUR 5 EST  
TRANSFRONTALIÈRE<sup>4</sup>

98% DES  
VENDEURS  
PROFESSIONNELS  
VENDENT À  
L'INTERNATIONAL<sup>4</sup>

LES VENDEURS  
FRANÇAIS  
EXPORTENT  
VERS 20 PAYS EN  
MOYENNE ET 57%  
D'ENTRE EUX VERS  
4 PAYS OU PLUS<sup>1</sup>

30% DES ACHATS  
SONT EFFECTUÉS  
PAR DES  
ACHETEURS  
ÉTRANGERS<sup>4</sup>

PLUS D'1  
MILLION DE  
VISITEURS PAR  
JOUR ET PLUS  
DE 11 MILLIONS  
TOUS LES  
MOIS<sup>2</sup>



9 VENDEURS DU  
TOP 10 DE LA  
CATÉGORIE  
ANTIQUITÉS-  
BROCANTE  
SONT  
FRANÇAIS<sup>1</sup>

6 VENDEURS DU  
TOP 10 DE LA  
CATÉGORIE  
PIÈCES  
AUTOMOBILES  
SONT FRANÇAIS<sup>1</sup>

3 - Source : Enquête Qualiweb-Stratégies 2017, menée par Ceredat Conseil sur la satisfaction client

4 - Source : Index eBay de la « Densité numérique des TPE-PME », Mai 2015

5 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

1 - Source : Inside the eBay Economy.

2 - Source : Baromètre trimestriel de l'audience e-commerce en France - 1<sup>er</sup> trimestre 2017 par Médiamétrie // Netratings pour la FEVAD

# EBAY EN FRANCE



UNE PIÈCE  
AUTOMOBILE  
EST VENDU  
TOUTES LES 9  
SECONDES

9 590  
ÉQUIPEMENTS  
ET  
ACCESSOIRES  
AUTO/MOTO  
VENDUS PAR  
JOUR

1 OBJET DE LA  
CATÉGORIE  
PNEUMATIQUES  
ET JANTES EST  
VENDU TOUTES  
LES 5 MINUTES

UN ARTICLE DE  
PERSONNALISATION  
AUTO EST VENDU  
TOUTES LES  
MINUTES

UN OBJET DE  
COLLECTION EST  
VENDU TOUTES  
LES 9 SECONDES

1 OBJET D'ART ET  
ANTIQUITÉ EST  
VENDU CHAQUE  
MINUTE

UN ARTICLE DE  
TÉLÉPHONIE EST  
VENDU TOUTES  
LES 8 SECONDES

UN JEU VIDÉO EST  
VENDU TOUTES  
LES 35 SECONDES

## LES TENDANCES D'ACHAT SUR EBAY.FR



UN VÊTEMENT  
EST VENDU  
TOUTES LES 10  
SECONDES

UN OBJET DE  
MAISON ET  
JARDIN EST  
VENDU TOUTES  
LES 14  
SECONDES



# L'ÉVOLUTION DES USAGES DU E-COMMERCE

PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR  
5  
A DÉJÀ VENDU DES  
OBJETS SUR EBAY<sup>4</sup>

## LES FEMMES :

1. VÊTEMENTS & ACCESSOIRES (30%)
2. LIVRES (25%)
3. OBJETS DÉCO (10%)

## LES HOMMES :

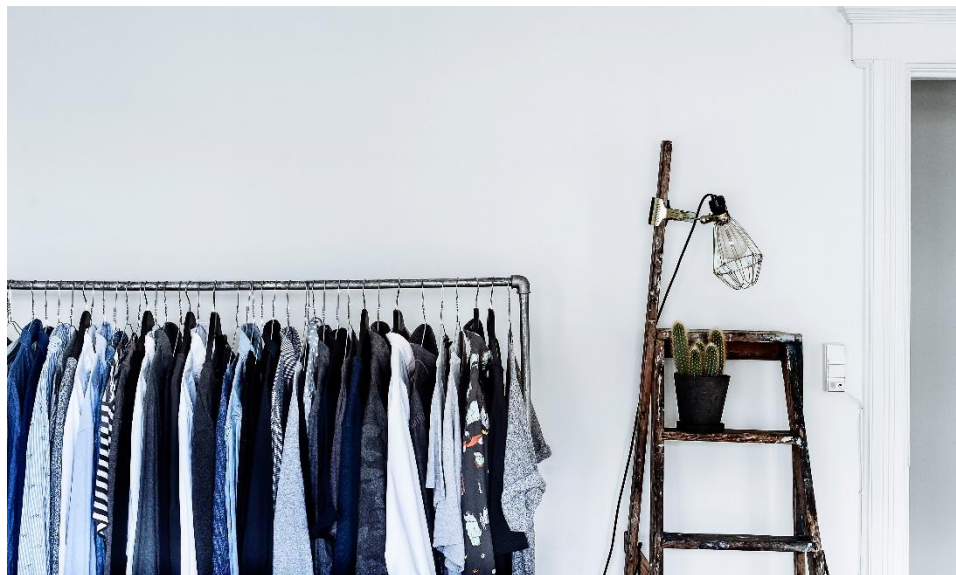
1. MULTIMÉDIAS (21%)
2. LIVRES (20%)
3. JEUX VIDÉO (20%)

53%  
DES FRANÇAIS  
ONT PRÉVU DE  
FAIRE LEURS  
ACHATS DE NOËL  
EN LIGNE<sup>1</sup>

56%  
DES FRANÇAIS  
ACHÈTENT DES  
PIÈCES &  
ACCESSOIRES AUTO-  
MOTO EN LIGNE,  
DONT 1/4 SUR EBAY<sup>3</sup>

45%  
DES FRANÇAIS  
SONT PRÊTS À  
OFFRIR UN OBJET  
D'OCCASION  
ACHETÉ EN LIGNE  
POUR NOËL<sup>1</sup>

16 MILLIONS  
DE FRANÇAIS  
REVENTENT LEURS  
OBJETS SUR LES  
PLATEFORMES DE  
VENTE EN LIGNE  
ENTRE PARTICULIERS<sup>4</sup>



LA REVENTE  
D'OBJETS EN LIGNE  
RAPPORTE 110€ DE  
RECETTES EN  
MOYENNE PAR AN  
(+15% de gains en  
moyenne sur eBay)<sup>4</sup>

30% DES ACHÉTEURS  
PARTICULIERS SONT  
INTÉRESSÉS PAR  
L'ACHAT EN 2<sup>E</sup> MAIN  
DE VÊTEMENTS ET  
ACCESSOIRES DE  
LUXE OU DE GRANDES  
MARQUES<sup>4</sup>

POUR PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10  
LA REVENTE EN LIGNE EST UN BON MOYEN  
DE LUTTER CONTRE LA  
SURCONSOMMATION ET LA PRÉSERVATION  
DE L'ENVIRONNEMENT<sup>4</sup>

1 PERSONNE SUR 2,  
ÂGÉE DE MOINS  
DE 35 ANS,  
REVENT SES  
VÊTEMENTS ET  
ACCESSOIRES  
SUR INTERNET<sup>4</sup>

PLUS D'1  
FRANÇAIS SUR 4  
FAIT DU TRI  
AVEC L'ARRIVÉE  
DU PRINTEMPS<sup>2</sup>

POUR PLUS D'INFORMATIONS  
[ebayfrance@hotwirepr.com](mailto:ebayfrance@hotwirepr.com)

1 - Etude TNS pour eBay « Les Français et les tendances de Noël », novembre 2016

2 - Etude TNS pour eBay « Les Français et le nettoyage de printemps », mars 2016

3 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

4 - Etude Ipsos pour eBay « C2C trends », mars 2017

 @eBay\_FR