

EBAY DANS LE MONDE

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté.

Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique à 170 millions d'acheteurs actifs. En 2016, eBay a réalisé 84 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus d'1,5 millions de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie – 1er trimestre 2017).



170 MILLIONS
D'ACHETEURS
ACTIFS¹

PLUS
D'1 MILLIARD
D'ARTICLES
EN LIGNE¹

\$84 MILLIARDS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES
EN 2016¹

10^e MARQUE
RETAIL PARMIS
LES PLUS
PUISSANTES²

PRÉSENCE DANS
200 PAYS¹

12 600
EMPLOYES
DANS LE
MONDE¹

81% D'ARTICLES
NEUFS
88% D'ARTICLES
VENDUS À PRIX
FIXE¹

70% DES ARTICLES
BÉNÉFICIENT DE
LA LIVRAISON
GRATUITE¹

EBAY APPS¹

61% DES ACHATS
TOUCHÉS PAR LE MOBILE

13,4 MILLIONS
DE NOUVELLES ANNONCES
PUBLIÉES PAR SEMAINE

1- Source : eBay Q2 2017 Fast Facts.

2 - Source : Classement BrandZ des 25 marques retail les plus puissantes dans le monde en 2016/2017 réalisé par Kantar Retail et WPP

EBAY EN FRANCE



4 MILLIONS
D'ACHETEURS
ACTIFS¹

50 MILLIONS
D'ARTICLES
NEUFS OU
D'OCCASION¹

2^e SITE POUR
L'ACHAT EN
LIGNE DE PIÈCES
DÉTACHÉES ET
ACCESSOIRES
AUTO-MOTO⁵

2^e SITE
E-COMMERCE
POUR LA
SATISFACTION
CLIENT EN 2016³

1 TRANSACTION
SUR 5 EST
TRANSFRONTALIÈRE⁴

98% DES
VENDEURS
PROFESSIONNELS
VENDENT À
L'INTERNATIONAL⁴

PLUS D'1 MILLION
DE VISITEURS PAR
JOUR ET PLUS DE
11 MILLIONS TOUS
LES MOIS²

LES VENDEURS
FRANÇAIS
EXPORTENT
VERS 20 PAYS EN
MOYENNE ET 57%
D'ENTRE EUX VERS 4
PAYS OU PLUS¹

30% DES ACHATS
SONT EFFECTUÉS
PAR DES
ACHETEURS
ÉTRANGERS⁴



9 VENDEURS DU
TOP 10 DE LA
CATÉGORIE
ANTIQUITÉS-
BROCANTE SONT
FRANÇAIS¹

6 VENDEURS DU
TOP 10 DE LA
CATÉGORIE
PIÈCES
AUTOMOBILES
SONT FRANÇAIS¹

3 - Source : Enquête Qualiweb-Stratégies 2017, menée par Ceredal Conseil sur la satisfaction client

4 - Source : Index eBay de la « Densité numérique des TPE-PME », Mai 2015

5 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

1 - Source : Inside the eBay Economy.

2 - Source : Baromètre trimestriel de l'audience e-commerce en France - 1^{er} trimestre 2017 par Médiamétrie // Netratings pour la FEVAD

L'ÉVOLUTION DES USAGES DU E-COMMERCE

PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 5
A DÉJÀ VENDU DES OBJETS
SUR EBAY⁴

LES FEMMES :

1. VÊTEMENTS & ACCESSOIRES (30%)
2. LIVRES (25%)
3. OBJETS DÉCO (18%)

LES HOMMES :

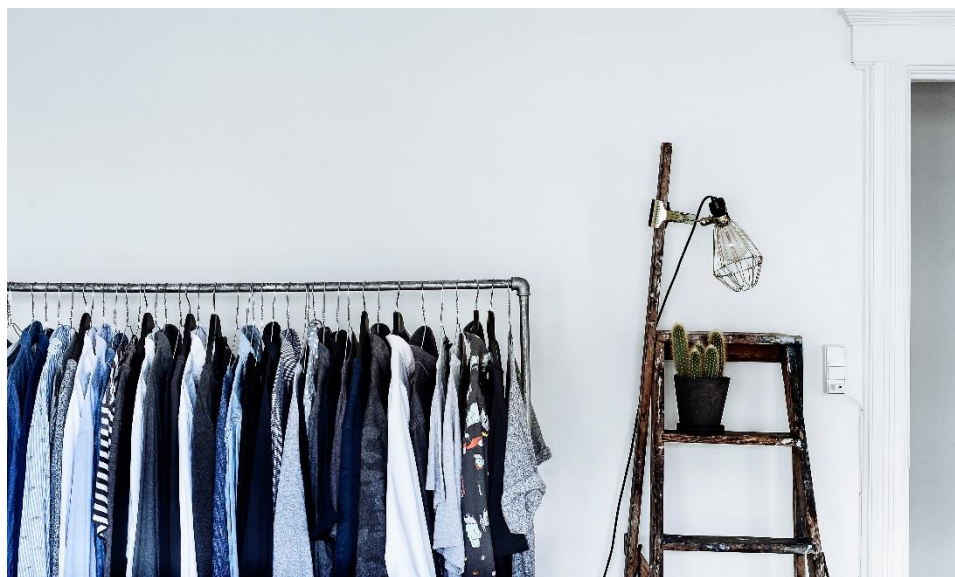
1. MULTIMÉDIAS (21%)
2. LIVRES (20%)
3. JEUX VIDÉO (20%)

53%
DES FRANÇAIS
ONT PRÉVU DE
FAIRE LEURS
ACHATS DE NOËL
EN LIGNE¹

56%
DES FRANÇAIS
ACHÈTENT DES PIÈCES &
ACCESSOIRES AUTO-
MOTO EN LIGNE,
DONT 1/4 SUR EBAY³

45%
DES FRANÇAIS SONT
PRÊTS À OFFRIR UN
OBJET D'OCCASION
ACHETÉ EN LIGNE
POUR NOËL¹

16 MILLIONS
DE FRANÇAIS
REVENTENT LEURS
OBJETS SUR LES
PLATEFORMES DE
VENTE EN LIGNE
ENTRE PARTICULIERS⁴



LA REVENTE
D'OBJETS EN LIGNE
RAPPORTE 110€ DE
RECETTES EN
MOYENNE PAR AN
(+15% de gains en
moyenne sur eBay)⁴

30% DES ACHETEURS
PARTICULIERS SONT
INTÉRESSÉS PAR L'ACHAT
EN 2^E MAIN DE VÊTEMENTS
ET ACCESSOIRES DE LUXE
OU DE GRANDES
MARQUES⁴

POUR PLUS DE 8 FRANÇAIS SUR 10
LA REVENTE EN LIGNE EST UN BON MOYEN
DE LUTTER CONTRE LA SURCONSOMMATION
ET LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT⁴

1 PERSONNE SUR 2,
ÂGÉE DE MOINS DE
35 ANS, REVEND SES
VÊTEMENTS ET
ACCESSOIRES SUR
INTERNET⁴

PLUS D'1
FRANÇAIS SUR 4
FAIT DU TRI AVEC
L'ARRIVÉE DU
PRINTEMPS²

POUR PLUS D'INFORMATIONS
ebayfrance@hotwirepr.com

1 - Etude TNS pour eBay « Les Français et les tendances de Noël », novembre 2016

2 - Etude TNS pour eBay « Les Français et le nettoyage de printemps », mars 2016

3 - Etude Ipsos pour eBay « e-Commerce et pièces détachées / Accessoires Auto/Mot », septembre 2016

4 - Etude Ipsos pour eBay « C2C trends », mars 2017

 @eBay_FR

