



A l'heure où le marché du luxe d'occasion représente plus de 16 milliards d'euros<sup>1</sup>, eBay et InstantLuxe.com (Groupe Galeries Lafayette) s'unissent pour répondre aux besoins de sécurité des internautes en ouvrant un espace inédit, dédié au luxe d'occasion certifié authentique. Les clients peuvent y retrouver une sélection exclusive proposée par InstantLuxe.com : plus de 1000 articles des plus grandes marques de luxe certifiés authentiques.

Une alliance qui ouvre des perspectives internationales à InstantLuxe.com, référence e-commerce du luxe de seconde-main authentifié, et qui marque une étape de plus dans la volonté d'eBay de renforcer la confiance des 10 millions d'internautes français qui achètent des pièces de luxe en ligne<sup>2</sup>.



“

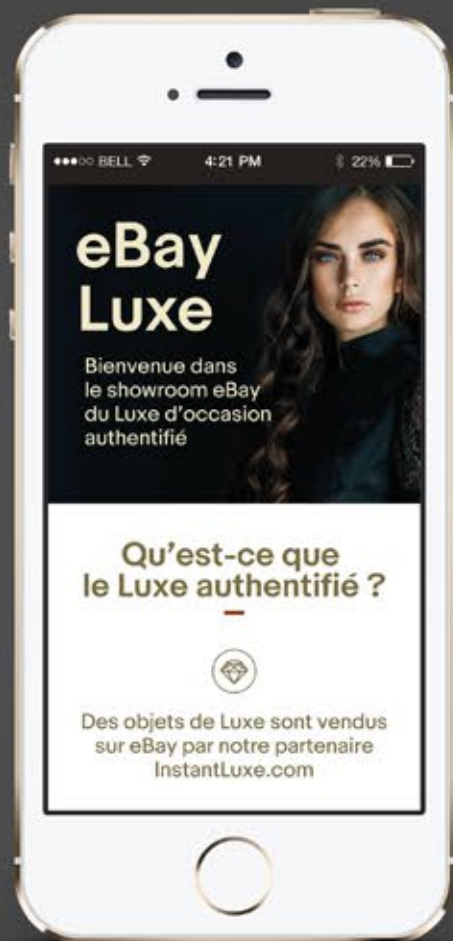
« Depuis sa création, eBay s'est toujours mobilisé pour lutter contre la fraude. La protection des consommateurs et la sécurité des transactions sont au cœur de nos préoccupations et nous mettons tout en œuvre pour offrir une expérience d'achat en ligne sécurisée à nos 169 millions d'acheteurs actifs à travers le monde.

S'associer à InstantLuxe.com, acteur de référence de l'authentification du luxe de seconde main, est le meilleur moyen de montrer à nos utilisateurs que nous voulons leur proposer non seulement des articles tendances, rares ou uniques, neufs ou d'occasion mais également certifiés et que l'on peut acheter en toute sécurité. »

Céline Saada-Benaben,  
Directrice Générale d'eBay en France.

« La garantie d'authenticité des produits vendus sur InstantLuxe.com est depuis toujours au cœur de notre offre. Notre modèle est avant tout fondé sur l'excellence et nous nous engageons au quotidien, grâce à nos experts, à rassurer les acheteurs sur la qualité et l'authenticité des produits de luxe d'occasion que ces derniers souhaitent acquérir. C'est grâce à cette exigence permanente qu'InstantLuxe.com est aujourd'hui l'un des leaders du marché des produits d'exception. Cette alliance est une formidable opportunité pour le développement d'InstantLuxe.com à l'international. »

Yann Le Floc'h,  
Fondateur d'InstantLuxe.com



Un partenariat  
d'envergure pour  
développer le  
marché des produits  
de luxe authentifiés  
sur Internet.

[ebay.fr/luxe](https://www.ebay.fr/luxe)

Pour la première fois, InstantLuxe.com ouvre une sélection exclusive d'articles de luxe d'occasion sur une place de marché et choisit de le faire sur eBay. Créé pour répondre à une demande forte des consommateurs de sécurité dans le secteur digital, InstantLuxe.com souhaite faire bénéficier aux utilisateurs d'eBay de la qualité de son offre et ce, dans le monde entier.

Ainsi, dès le 20 juin 2017, InstantLuxe.com lance une boutique dédiée sur eBay.fr, ouvrant son inventaire aux 169 millions acheteurs sur eBay dans le monde<sup>3</sup>.

L'occasion pour eBay d'intégrer cette sélection de haute qualité au sein d'un espace dédié au luxe de seconde main authentifié qui sera lancé en juin : « eBay Luxe ».

En ouvrant sa boutique sur eBay, le français InstantLuxe.com entend conquérir de nouveaux clients en France mais aussi dans les 195 autres pays couverts par eBay qui, depuis plus de 20 ans, accompagne les entreprises de toutes tailles à l'international.

Les amateurs d'accessoires de luxe, et particulièrement les 30%<sup>4</sup> d'acheteurs particuliers français qui s'intéressent à l'achat d'articles de luxe d'occasion, ont désormais accès à une offre d'articles de luxe certifiés par InstantLuxe.com et disponibles sur eBay.

eBay et InstantLuxe.com partagent le même ADN : celui d'une place de marché où l'on peut acheter comme vendre, auprès de vendeurs particuliers ou professionnels, depuis une plateforme sûre et sécurisée. Depuis des années, les deux acteurs se mobilisent pour lutter contre la contrefaçon et travaillent à proposer un inventaire de qualité et certifié.



## eBay & InstantLuxe.com



**Un large choix d'articles de luxe disponible 24h/24 et 7j/7 sur eBay, des produits neufs ou d'occasion.**

Une large sélection de **vendeurs professionnels de confiance** et qualifiés.

La **garantie client eBay** qui assure notamment la **Protection des Achats**.



**Associé à la garantie d'authentification d'InstantLuxe.com :** des dizaines de milliers de produits authentifiés chaque année par des experts indépendants sur InstantLuxe.com. Au-delà de la vente de produits, InstantLuxe.com propose à ses clients de nombreux services tels que l'argus du luxe, permettant aux vendeurs d'estimer leurs articles de luxe en fonction du prix du neuf, de l'état du produit.



**eBay est l'un des premiers acteurs du e-commerce à avoir créé, dès 1998, un programme intitulé VeRO (Verified Rights Owners), programme des titulaires de droits approuvés, pour lutter contre la contrefaçon en ligne.** Aujourd'hui, plus de 40 000 titulaires de droits de propriété intellectuelle participent à ce programme au niveau mondial. Egalement, les utilisateurs peuvent signaler toute annonce qui leur semblerait suspecte, en cliquant sur le lien « Signaler l'objet » présent sur chaque annonce.



**Une démarche partagée par InstantLuxe.com dont la lutte contre la contrefaçon d'articles de luxe est un élément fondateur.**

En 2012, InstantLuxe.com signe la Charte anti-contrefaçon sur Internet, élaborée sous l'égide du Ministre de l'industrie, de l'énergie et du numérique. Afin de respecter les consommateurs et les maisons de luxe, InstantLuxe.com s'est ainsi engagé à appliquer l'ensemble des procédures de cette charte.

1 - Source : Bain & company 2014

2 - <http://www.strategies.fr/blogs-opinions/tribunes/163445W/le-luxe-fait-recette-sur-le-net.html> 16% de la population Française de 2011 achètent chaussures et accessoires de luxe sur Internet, soit 16% de 63,1 millions = 10M.

3 - Données internes eBay

4 - Etude Ipsos pour eBay 2017



## A propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique à 169 millions d'acheteurs actifs. En 2016, eBay a réalisé 84 milliards de dollars de volume brut de marchandises. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec près d'un million (984 000) de visiteurs uniques par jour (source : FEVAD/Médiamétrie - chiffres clés 2016).

## A propos d'InstantLuxe.com

Référence e-commerce dans l'achat et la vente d'articles de luxe de seconde main certifiés, InstantLuxe.com est spécialisé dans la maroquinerie, la joaillerie, l'horlogerie et les accessoires. Depuis 2009, InstantLuxe.com propose aussi bien des modèles intemporels et articles vintage que les dernières collections de la saison. InstantLuxe.com a développé des standards d'exigence sur la qualité de ses services et l'authenticité des produits qui fondent sa reconnaissance auprès d'une communauté de plus de 850 000 membres. Plus d'informations sur [www.instantluxe.com](http://www.instantluxe.com)



Pour plus d'informations, vous pouvez nous contacter :

Agence Barth & Peers - 01 53 75 38 39  
Anne-Laure Dutailly - [annelaure@barthandpeers.com](mailto:annelaure@barthandpeers.com)  
Jen Barth-Lebreton - [jen@barthandpeers.com](mailto:jen@barthandpeers.com)