



eBay en 2022

Plus de 20 ans de présence en France

eBay est une place de marché en ligne internationale, pionnière du e-commerce : elle met en relation acheteurs et vendeurs partout dans le monde depuis sa création en 1995 et son arrivée en France en 2000. Aujourd'hui, eBay rassemble plus de 147 millions d'acheteurs actifs répartis dans près de 190 pays.

Une plateforme toujours en mouvement

Novatrice dès les origines grâce aux enchères et l'invention des évaluations en ligne, la plateforme eBay a progressivement évolué vers la vente de produits neufs, à prix fixes par des professionnels. Ainsi, la plateforme permet à près de 47 000 entreprises françaises, dont une majorité de TPE-PME, de disposer d'un canal de vente numérique et mondial.

Le commerce connecté pour tous

eBay, c'est aussi une vision engagée d'un commerce inclusif et accessible, grâce à un modèle de pure marketplace qui n'entre jamais en concurrence avec ses vendeurs, et à la garantie d'une transaction sécurisée offerte aux acheteurs. La philosophie d'eBay repose sur la mise à disposition de services à valeur ajoutée pour les utilisateurs sans les imposer.



147

millions d'acheteurs
actifs dans le monde

5

millions d'acheteurs
actifs en France

80%

des objets sont
vendus prix fixe et

20%

aux enchères

10,2

millions de visiteurs
uniques par mois sur
eBay.fr selon
Médiamétrie

1,5

milliard d'articles
disponibles

Plus de

52 000

emplois en France
soutenus par eBay

47 000

vendeurs
professionnels en
France

1 vendeur sur **4**

possède une
boutique physique

\$87,4

milliards de volume
d'affaires en 2021



eBay,

une plateforme créée par un
Français qui opère en France
depuis plus de 20 ans

1995

L'entrepreneur franco-iranien Pierre Omidyar crée AuctionWeb, renommé eBay en 1997.

1997

eBay invente les évaluations en ligne, gages de sécurité et de confiance.

2000

eBay arrive sur le marché français, et lance mondialement le format "Achat immédiat" d'objets à prix fixe en juillet.

2002

eBay acquiert la société de solution de paiement en ligne, PayPal, pour 1,5 milliard de dollars.

2003

Le programme eBay for Charity permettant les dons caritatifs sur eBay est lancé.

2008

eBay est parmi les premiers à lancer son application pour iPhone, présente au lancement de l'App Store.

2015

eBay et PayPal deviennent deux entreprises indépendantes cotées en Bourse.

2016

eBay acquiert plusieurs sociétés pionnières dans l'intelligence artificielle, le traitement et l'analyse des données (ExpertMaker, SalesPredict et Corrigan Ltd.).

2018

eBay signe un accord avec Adyen pour gérer directement tous les flux de paiements en interne d'ici 2021 et simplifier les transactions pour les acheteurs et les vendeurs.

2019

Le programme "Toujours Ouvert sur eBay" pour soutenir le commerce physique est lancé en France.

2020

Les 20 ans d'eBay en France sont marqués par la crise sanitaire. Un plan d'urgence est déployé pour les commerçants : 25% des vendeurs français sur eBay ont une boutique physique.

2021

Avec 47 000 commerçants français sur sa plateforme, eBay est la plus grande marketplace de France.



Zoom sur...

Céline Saada-Benaben,

Directrice Générale d'eBay France et seule femme dirigeante parmi les grandes entreprises de e-commerce en France

Diplômée de l'ESSEC en 1993, Céline Saada-Benaben commence sa carrière comme consultante en stratégie au sein du cabinet Booz, à Paris. Fin 1996, elle intègre le pôle Stratégie de Disneyland Paris. En 2000, elle part à Londres et travaille au lancement des activités d'internet mobile de T-Mobile International en Europe.

Fin 2006, elle rejoint eBay en Grande-Bretagne où elle est d'abord en charge de l'activité des vendeurs particuliers, puis de la stratégie et de l'expérience acheteurs pour l'Europe du Sud. En 2011, elle revient en France et prend la direction commerciale Grands Comptes pour la France et le Benelux. Elle est nommée Directrice Générale d'eBay en France en 2015.



eBay

entretient une relation de confiance
avec tous ses utilisateurs

eBay compte plus de 147 millions d'acheteurs actifs dans le monde

Avec 1,5 milliard d'annonces, eBay offre l'un des plus vastes inventaires du monde et la section « Bons Plans » rassemble chaque jour les meilleures promotions

Plus de 70% des produits bénéficient de la Livraison Gratuite et sans abonnement. eBay met aussi en place une gestion des retours simplifiée.

La Garantie Client eBay est l'une des meilleures du marché grâce à son service client disponible et le remboursement en cas de litige.

Des paiements sécurisés : payer par carte bancaire, PayPal, Apple Pay ou Google Pay permet d'acheter rapidement et facilement ses objets favoris sans risque.

eBay ne réussit que si ses vendeurs réussissent

eBay n'est jamais en concurrence avec ses vendeurs. La plateforme ne vend aucun objet en propre et fait entièrement reposer son succès sur celui de ses vendeurs.

eBay est la marketplace la moins chère du marché français avec une commission de vente entre 3 à 12 % du prix final de l'objet selon les catégories.

eBay est un tremplin de croissance à coûts et à risques réduits car la commission n'est prélevée qu'en cas de vente, un potentiel de croissance pour des dizaines de milliers de petites et moyennes entreprises en France.

Le classement des annonces se base sur des critères objectifs et fonctionne « au mérite » : sont ainsi mis en valeur les vendeurs offrant le meilleur service à leurs clients et la plus grande fiabilité.

Les vendeurs créent leurs propres fiches produit et leurs annonces ne sont pas agrégées dans un catalogue imposé.

eBay propose des tarifs de livraison négociés avec des leaders du marché comme Chronopost ou Mondial Relay et une plateforme de retours simplifiée.



eBay, un modèle économique positif...

eBay soutient près de 52 000 emplois en France et permet de convertir une passion en véritable projet entrepreneurial à dimension internationale.

eBay soutient le commerce physique grâce à des initiatives comme « Toujours Ouvert sur eBay » qui facilite la digitalisation des boutiques.

Les vendeurs particuliers gagnent en pouvoir d'achat, vendre sur eBay leur permet de gagner presque deux fois plus que sur les autres plateformes.

La vente de produits d'occasion encourage l'économie circulaire, le réemploi des objets et est favorable à l'environnement.

...et résolument international

Avec une présence dans plus de 190 pays, eBay permet aux vendeurs professionnels et particuliers français de développer un commerce global avec un investissement limité.

97% des vendeurs français exportent en dehors de l'hexagone, les 5 premières destinations sont l'Allemagne, l'Italie, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis et la Belgique.

La majorité des transactions se font à l'export, en effet plus d'1 transaction sur 2 s'effectue entre un acheteur et un vendeur situés dans deux pays distincts.

L'intelligence artificielle au service de tous

L'intelligence artificielle est présente dans les aspects de l'expérience eBay, pour anticiper les besoins et faciliter le parcours d'achat des clients, mais aussi pour permettre le développement de ses vendeurs. eBay investit dans la technologie pour que ses vendeurs n'aient pas à le faire et pour rendre le e-commerce plus accessible à tous. L'intelligence artificielle permet d'identifier des niches de marché : quels produits mettre en vente ? Comment anticiper les variations de prix ? Quelle demande à l'étranger ? C'est le rôle de l'Espace Vendeurs eBay, un set d'outils qui permettent aux vendeurs d'analyser leurs ventes et leur compétitivité face aux concurrents, de traduire leurs annonces pour accéder à de nouveaux marchés (Webinterpret) et de gérer et d'anticiper les expéditions.



eBay
une plateforme globale,
inclusive et innovante

Pour ses employés

Avec près de 11 000 employés dans le monde, eBay est pleinement engagé sur les problématiques de diversité, d'égalité et d'inclusion. L'évaluation des contributions et des ambitions de chacun est définie par un cadre juste nécessaire au succès et au développement personnel de tous. La spécificité de l'entité eBay en France est d'être **un des seuls sites de e-commerce dirigés par une femme en France** parmi le Top 20 du e-commerce, une particularité dans le monde des nouvelles technologies. Une politique d'horaires flexibles et de travail à distance participe au **respect de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle**.

Pour les PME et les commerces de proximité

Avec plus de **47 000 vendeurs** professionnels français sur sa plateforme, eBay compte aujourd'hui **plus de vendeurs professionnels français qu'aucune autre place de marché en France**. eBay est la seule marketplace à avoir mis en place un programme de soutien au commerce physique depuis avril 2019. Cette initiative, "Toujours Ouvert sur eBay", a été d'un grand soutien aux commerçants de produits "non-essentiels" dont les magasins ont fermé en 2020. Le plan d'urgence en faveur des commerçants français en 2020 et 2021 inclut aussi 6 à 12 mois de boutique offerts, un accompagnement personnalisé et la gratuité des commissions pour les nouveaux vendeurs.

Pour l'environnement

Depuis 2017, les ventes d'appareils électroniques et de vêtements d'occasion sur eBay ont permis **d'éviter l'émission de plus de 1,2 million de tonnes de gaz à effet de serre**. Le reconditionné est, avec les produits d'occasion, une tendance grandissante avec plus d'1 million d'annonces pour des produits reconditionnés publiés chaque année sur le site français. On estime que la vente de téléphones reconditionnés ou d'occasion sur eBay permettrait d'éviter 402 tonnes de déchets électroniques. Aussi, 50% de l'approvisionnement en électricité de nos centres de données provient de sources renouvelables et **notre but est d'atteindre 100% d'énergie renouvelable** dans notre approvisionnement en électricité d'ici 2025.

Contre la contrefaçon

eBay est l'un des pionniers de la lutte contre la contrefaçon en ligne, notamment grâce au dispositif de lutte pour la protection des droits de propriété intellectuelle, Verified Rights Owners (VeRO) fondé en 1998. Ce programme inclut des moyens technologiques innovants et une collaboration étroite avec plus de 50 000 ayants-droits participants à date au programme et les forces de l'ordre. En 2011, eBay est signataire du Memorandum of Understanding de la Commission européenne pour la lutte contre la contrefaçon en ligne.

Pour les associations caritatives

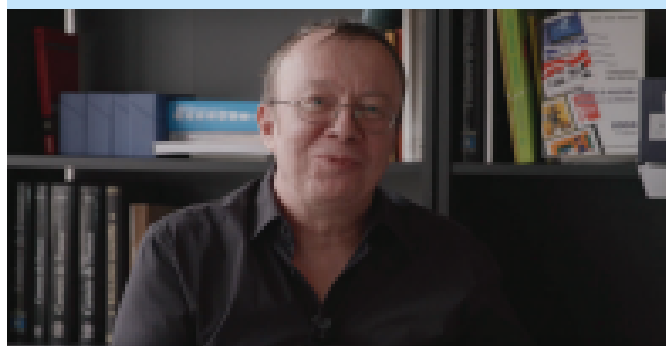
En novembre 2019, eBay for Charity a annoncé avoir récolté plus d'**1 milliard de dollars pour des associations caritatives dans le monde** entier depuis sa création. A ce jour on compte plus de 101 000 organismes caritatifs ayant bénéficié du programme avec 123\$ millions reversés en 2020 à des associations, dont des initiatives liées à la crise du COVID-19. Créé au lendemain des attentats du 11 septembre, Auction for America, devient officiellement eBay for Charity en 2003.



eBay

Pour aller plus loin : découvrez tous les engagements et les propositions d'eBay en faveur des petites et moyennes entreprises, sur le portail eBaysengage.fr

eBay, une relation de confiance avec ses vendeurs depuis plus de 20 ans



Renaud de Montbas

Pêcheur de timbres
Timbres de collection

Renaud de Montbas, Associé-gérant de la société Pêcheur de timbres, est présent sur la marketplace eBay depuis son lancement en France en 2000. Avec son équipe de 8 collectionneurs aguerris, Renaud a su conduire sa Boutique eBay vers le succès, aussi bien en France qu'à l'international.

[Retrouvez la boutique de Renaud de Montbas sur eBay.fr](#)



Johan Renaud

GPA
Pièces détachées automobile

Responsable du Développement chez GPA, recycleur d'automobiles et fournisseur de pièces détachées d'occasion, Johan Renaud nous raconte avec passion comment cette entreprise familiale, installée dans la Drôme depuis 1972, est devenue une véritable « success story ».

[Retrouvez la boutique de Johan Renaud sur eBay.fr](#)

Plus de vidéos sur la page eBaysengage.fr