



San Valentino 2018
Non ti amo più, ti lascio, ti... vendo!
#ExInVendita #eBay

*Un divertissement, una provocazione?
Dal 7 al 20 febbraio per San Valentino eBay invita a dare un taglio col passato e a voltare pagina
facendo piazza pulita dei regali degli ex partner e degli oggetti a cui non siamo più legati*



Disfarsi degli oggetti è da sempre considerato un atto terapeutico, anche e soprattutto in amore. Un gesto liberatorio per ritrovare così nuovi spazi dove accogliere energie positive e nuovi amori.

Una riflessione da cui prende spunto la nuova campagna [#ExInVendita](#) di [eBay.it](#) grazie alla quale **dal 7 al 20 febbraio si potranno vendere gli oggetti e i regali che parlano di relazioni finite e comprare così qualcosa di nuovo per sé o per il proprio nuovo amore.**

L'iniziativa del marketplace trova conferma nei risultati emersi dalla sua ultima **ricerca di mercato rivolta ai millennial italiani** e dedicata all'**amore ai tempi dei social***.

Sono infatti oltre 2,5 milioni gli italiani tra i 18 e 34 anni concordi nel rivendere i regali dell'ex partner, interessati ad utilizzare un modo rapido e veloce per disfarsi di ciò che rappresenta ormai solo il passato. eBay, luogo virtuale dove comprare ciò che si ama e vendere ciò che non si vuole più, offre loro la risposta perfetta, in una società in cui l'online è parte integrante della vita reale.



Un confine molto liquido quello tra online e offline, in cui ogni aspetto della quotidianità viene influenzato, a partire dalle relazioni di coppia. Immancabili i social media che si attestano come terreno di incontro e scontro in cui, soprattutto le nuove generazioni, crescono, maturano e si confrontano.

Tra le persone sondate dalla ricerca di eBay emerge infatti che **quasi 1 millennial italiano su 3 ha conosciuto un partner grazie ai social.**

I social scandiscono spesso il tempo e le routine di molti. E per chi pecca di gelosia, non possono fare altro che accrescere l'ansia e l'insicurezza. Addirittura **1 millennial italiano su 2 (3 milioni) controlla il profilo del compagno almeno una volta al giorno**, mentre c'è chi torna sui profili del partner **dalle 5 alle 10 volte al giorno (4%)**. Un'ulteriore nota di costume emerge dal **3%** che dichiara di controllare la vita online del compagno o compagna **persino ogni ora**.

Curioso è notare inoltre come, nonostante il fattore digitale sia parte integrante della vita di coppia, ben **il 46% dei millennial** coinvolti nell'indagine ritenga che **i rapporti fossero più semplici quando i social non c'erano**. Ne è una riprova il fatto che **1,9 milioni di millennial italiani (28%)** ritiene opportuno **bloccare l'ex partner sui social** e che, una volta finita la relazione, **il 40%** pensa **non sia possibile interagire con gli ex sui canali social**: "occhio non vede cuore non duole" è un detto tradizionale, ma che si adatta perfettamente anche alle interazioni online.



Se non ti fa più battere il cuore è ora di lasciarlo andare! Non solo metaforicamente con il blocco dei suoi profili, ma anche concretamente, separandosi dagli oggetti che parlano di lui/lei. Un messaggio chiaro e diretto con cui eBay presenta la campagna #ExInVendita: **dal 7 al 20 febbraio fino a 10 inserzioni a zero tariffa iniziale con un massimo di 1 euro di commissione finale** per vendere ciò che non si ama più e, con il ricavato, acquistare il regalo perfetto, scegliendo tra gli oltre 100 milioni di prodotti nuovi su eBay.it.

*Sondaggio online svolto da IPSOS su un campione di 1000 italiani tra i 16 e i 70 anni fra 19 -22 gennaio 2018.
Focus fascia di età 18-34.

[Perché scegliere eBay](#)

PR & PRESS: AD MIRABILIA
Tel. +39 02 438219.1
mail: ebay@admirabilia.it
Contatti:
Erika Demartis M. +39 348 2887674
Vittoria Valle M. +39 346 5116797

Informazioni su eBay

 eBay (NASDAQ: EBAY) è, nel mondo, il mercato più dinamico che permette di concludere grandi affari e scoprire una selezione unica di prodotti. eBay connette milioni di venditori e acquirenti in tutto il mondo, creando per le persone innumerevoli opportunità attraverso il Connected Commerce. La nostra visione è quella di vedere eBay come il luogo per eccellenza dove fare acquisti perché la nostra offerta di prodotti, supportata da una piattaforma di vendita semplice e redditizia, è la più completa e la più rilevante. Siamo dei partner e mai dei concorrenti per i nostri venditori; creiamo rapporti più solidi tra venditori e acquirenti attraverso esperienze di prodotto veloci, sicure e su qualsiasi dispositivo mobile. Per ulteriori informazioni, consultate ebayinc.com.