



*Man sollte ein Bewusstsein für Ziele entwickeln:  
Was möchte man und wohin soll die Reise  
gehen? Letztendlich besteht das Geschäft aus  
10 Prozent Kreativität und 90 Prozent Bürokratie.*



**Ariane Dykiert**

Geschäftsführerin la fraise rouge GmbH



## Händlerporträt

**Unternehmen:** la fraise rouge GmbH

**Macher:** Ariane Dykiert

**Ladengeschäft in:** Berlin

**Produktkategorie(n):** Handgefertigte Geschenke für Kinder

**Gegründet:** 2005, bei eBay seit 2016

Das Unternehmen la fraise rouge, „die rote Erdbeere“, entstand aus einem Hobby heraus: Ariane Dykiert begann nach der Geburt ihres ersten Kindes und durch die Inspiration einer Freundin, Produkte für Kinder zu nähen. Durch glückliche Zufälle und die Unterstützung durch andere engagierte Händlerinnen, konnte sich Ariane 2005 selbstständig machen. Heute verkauft sie ihre Produkte in ganz Deutschland und betreibt gemeinsam mit ihrem Mann Marcel ein kleines Ladengeschäft, das an ihre Werkstatt in Kreuzberg anschließt.

## 3 FRAGEN AN ... Ariane Dykiert

### 1. Welche Bedeutung haben der Online-Handel und das stationäre Geschäft für la fraise rouge?

Um ehrlich zu sein, war es nie ein Traum von mir ein Ladengeschäft zu eröffnen. Ich konnte mir nicht vorstellen, dass sich ein stationärer Laden an unserem Standort lohnt. Auch heute machen wir unseren Hauptumsatz weiterhin Online, da wir dort eine viel größere Reichweite haben. Doch das Geschäft ist super, um in den Austausch mit Kund\*innen zu kommen. Außerdem können wir dort auch individuell beraten, was Online nur bedingt möglich ist – und das macht mir wirklich großen Spaß.

### 2. Ihre Produkte werden in Kreuzberg handgefertigt. Gibt es eindeutige Lieblingsprodukte?

Eines unsere ersten Produkte, die Kindertaschen, entpuppten sich als absoluter Kassenschlager. Mein Lieblingsprodukt ist das „Schesel“-Kuscheltier – halb Schaf, halb Esel. Unsere Produkte werden aber allgemein schnell zu Lieblingen. Nach Absprache können sie auch in Farbe, Größe und Text nach eigenem Geschmack bestellt werden. Den meisten gefällt aber unser Design so wie es ist.

### 3. La fraise rouge steht für „die rote Erdbeere“. Was steckt hinter den Erdbeer-Anhängern an Ihren Produkten?

Dahinter steckt ein Projekt in Bangladesch namens *Dipshikha*. Dort bekommen u.a. Mädchen die Chance sich zu Näherinnen ausbilden zu lassen und dadurch ihre Lebensumstände erheblich zu verbessern. Der Erdbeer-Anhänger wird hier seit 2008, gefertigt. Von dem Erlös eines jeden verkauften Anhängers, flossen bisher zwei Euro zurück in das Projekt. Davon können vier Familie in Bangladesch einen Tag lang essen. Neun Erdbeeren finanzierten die Kosten der Ausbildung zur Näherin.