

“

Mich freut besonders, dass immer wieder neue Generationen an Harry-Potter-Fans in meinen Laden kommen. Dadurch wächst meine Kundschaft auch konstant weiter.

”

Marco Roman Freiherr von Schönhueb

Inhaber Sieben Königslande



Händlerporträt

Unternehmen: Sieben Königslande

Produktkategorie(n): Harry Potter Merchandise

Macher: Marco Roman Freiherr von Schönhueb

Gegründet: 2012, bei eBay seit 2012

Unternehmenssitz in: Berlin

Zur Gründung eines Ladengeschäfts für Harry Potter Merchandise wurde Marco Roman Freiherr von Schönhueb durch die eigene Leidenschaft zum Universum J.K. Rowlings bewegt. Seine Vision war es, einen Laden zu gestalten, der Kund*innen sofort in die berühmte Winkelgasse reisen lässt. Sie sollen das Gefühl haben in eine andere Welt eingetreten zu sein, sobald sie durch seine Türen kommen. Seitdem er das Geschäft 2012 eröffnet hat, fasziniert er Harry-Potter-Fans mit seinen magischen Produkten.

3 FRAGEN AN ... Marco Roman Freiherr von Schönhueb

1. Sie bieten Produkte für eine ganz besondere Kundschaft an. Wie sieht diese aus?

Meine Kund*innen sind hauptsächlich in ihren 30ern. Das ist die erste Harry-Potter-Generation. Diejenigen, die von Anfang an mit den Büchern und damit auch mit Harry, Ron und Hermine aufgewachsen sind. Dabei sind ca. 80% weiblich und nur 20% männlich. Ich habe auch viele junge Stammkund*innen, die mit ihrem Taschengeld oder Oma und Opa vorbeikommen. Neuerdings hatten wir auch einen jungen Kunden im Laden, der sich als TikTok-Influencer herausgestellt hat. Der fand unseren Laden so großartig, dass er direkt Videos gemacht hat und jetzt Stammkunde ist.

2. Warum haben Sie sich für den Einstieg in den Online-Handel entschieden?

Die Antwort ist einfach: Mit einem stationären Ladengeschäft allein kann man mit unseren speziellen Produkten nicht existieren. Und selbst wenn man "normale" Produkte anbietet, ist es heute schwer. eBay hat eine große Reichweite, wodurch wir Bestellungen aus ganz Europa erhalten.

3. Welchen Unterschied bemerken sie zwischen dem lokalen und dem Online-Handel?

Viele Kund*innen kommen in den Laden, um sich umzuschauen und die Atmosphäre zu erleben. Oft nehmen sie dann neu entdeckte Produkte mit. Online werden gezielt die preiswerten Sachen gekauft. Das sind vor allem Schlüsselanhänger, Tassen oder Stofftiere. Am liebsten verkaufe ich aber Zauberstäbe, weil meine Beratung dabei am stärksten gefragt wird. Die Kund*innen sind oft etwas unschlüssig und wissen nicht, welcher Stab am besten zu ihrem Charakter passt. Hier finde ich für sie, wie der Zauerstabmacher Ollivander, den einen perfekten Zauberstab.