

UHRENATELIER-HALLE GMBH

Felix Kölbel

Mit 18 Jahren kaufte sich Felix Kölbel seine erste gebrauchte Breitling Hercules Uhr bei eBay. Nach kurzer Zeit verkaufte er sie mit gutem Gewinn weiter. So entstand der Traum vom professionellen Handel mit Luxusuhren, den er nun seit mittlerweile zehn Jahren mit seinem Online-Unternehmen Uhrenatelier-Halle GmbH lebt. eBay nutzt er seit 2009 als zusätzlichen Vertriebskanal. In seinem eBay Shop [Uhrenatelier-Halle](#) verkauft er Luxusuhren von Marken wie Breitling und Ebel. „eBay ist unser Lieblingsmarktplatz, da die Reichweite einfach die größte ist und ich stets sehr gute Erfahrungen mit dem Verkauf gemacht habe“, erzählt Kölbel.



Während die meisten Unternehmen ihr größtes Geschäft in der Weihnachtszeit machen, ist der umsatzstärkste Monat für den Uhrenhändler der Januar. Der Grund dafür ist der Wert der Produkte: „Aus meiner Sicht verschenkt man eher selten Uhren im Hochpreissegment, sondern kauft sie sich tendenziell eher selbst. Viele Kunden beschenken sich nach Weihnachten noch einmal selbst oder kaufen sich von Geldgeschenken eine neue Uhr“, so Felix Kölbel.

Für den Unternehmer ist es wichtig, stets zu wissen, was seine Kunden anspricht. „Wir bewegen uns mit dem Verkauf von Luxusuhren in einem Nischenmarkt, in dem Uhren zu einer Währung geworden sind, die weltweit handelbar ist. Wir möchten unseren Kunden immer höchste Standards bieten – nicht nur im Kundenservice, sondern auch im Sortiment. Daher versuchen wir zu identifizieren, welche Marken Potential haben, um immer die Top-Modelle anbieten zu können. Manchmal sind einzelne Marken stärker nachgefragt als andere,

manchmal leben längst vergangene Uhren-Trends wieder auf, wie das Beispiel Hublot zeigt. Am besten verkaufen sich aber die zeitlosen Klassiker aus dem Hause Rolex oder Breitling“, erzählt er.

In naher Zukunft möchte Felix Kölbel mit seinem Unternehmen weiter wachsen und noch ein oder zwei neue Mitarbeiter einstellen. Außerdem plant er innerhalb der nächsten zwei Jahre einen eigenen Uhrmacher bei der Uhrenatelier-Halle GmbH einzustellen.

UHRENATELIER-HALLE GmbH STECKBRIEF

DIE IDEE:	Online-Verkauf von Luxusuhren
DER MACHER:	Felix Kölbel
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Kundenbedürfnisse erkennen & entsprechend Produkte anbieten
DAS MOTTO:	Arbeite hart an Deinen Zielen und Du kannst alles erreichen
GRÜNDUNG:	2007
STANDORT:	Ernst-Toller-Str. 15, 06110 Halle, Sachsen-Anhalt
KATEGORIE:	Uhren & Schmuck
NAME:	Uhrenatelier-Halle

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de