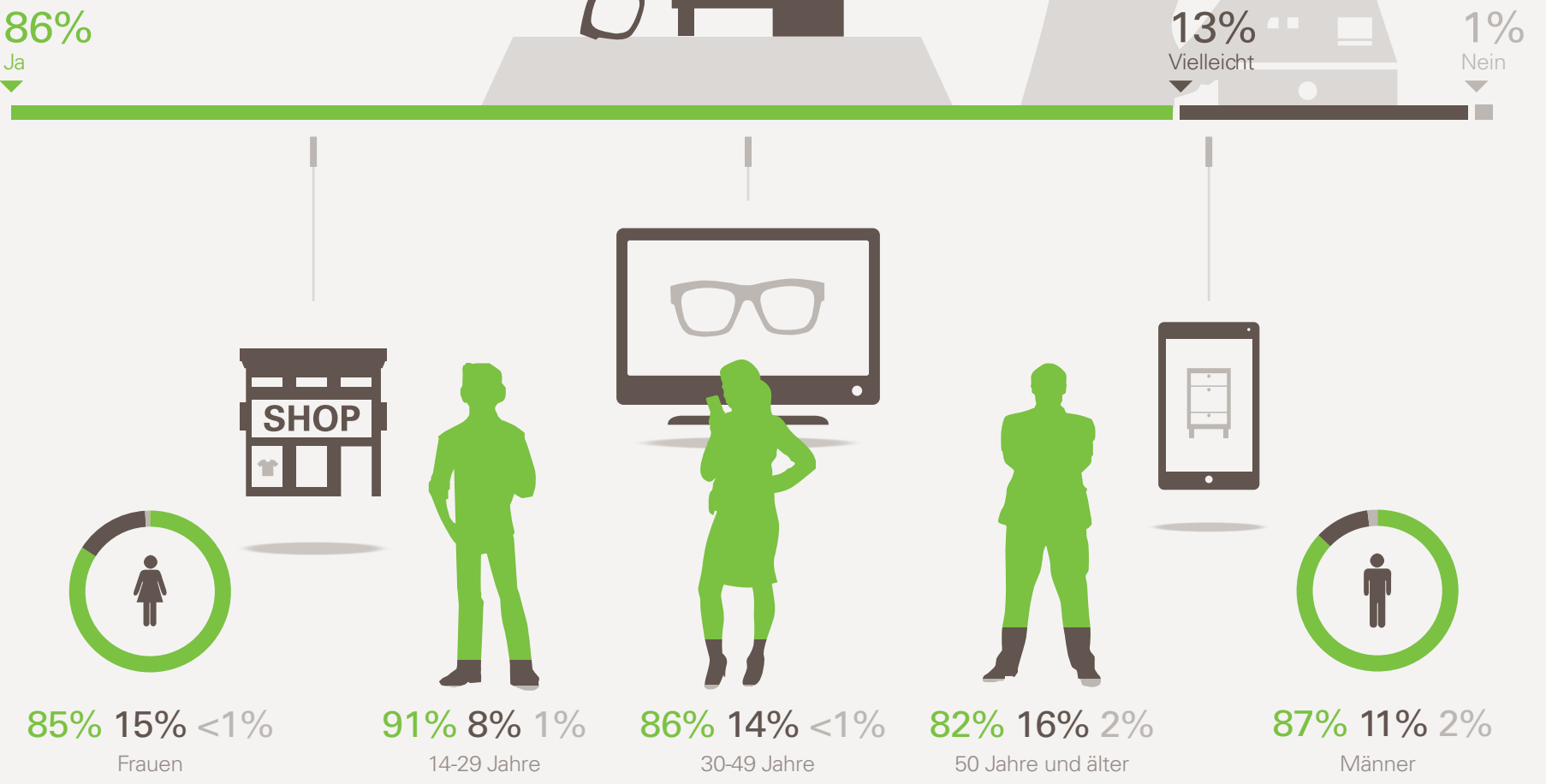
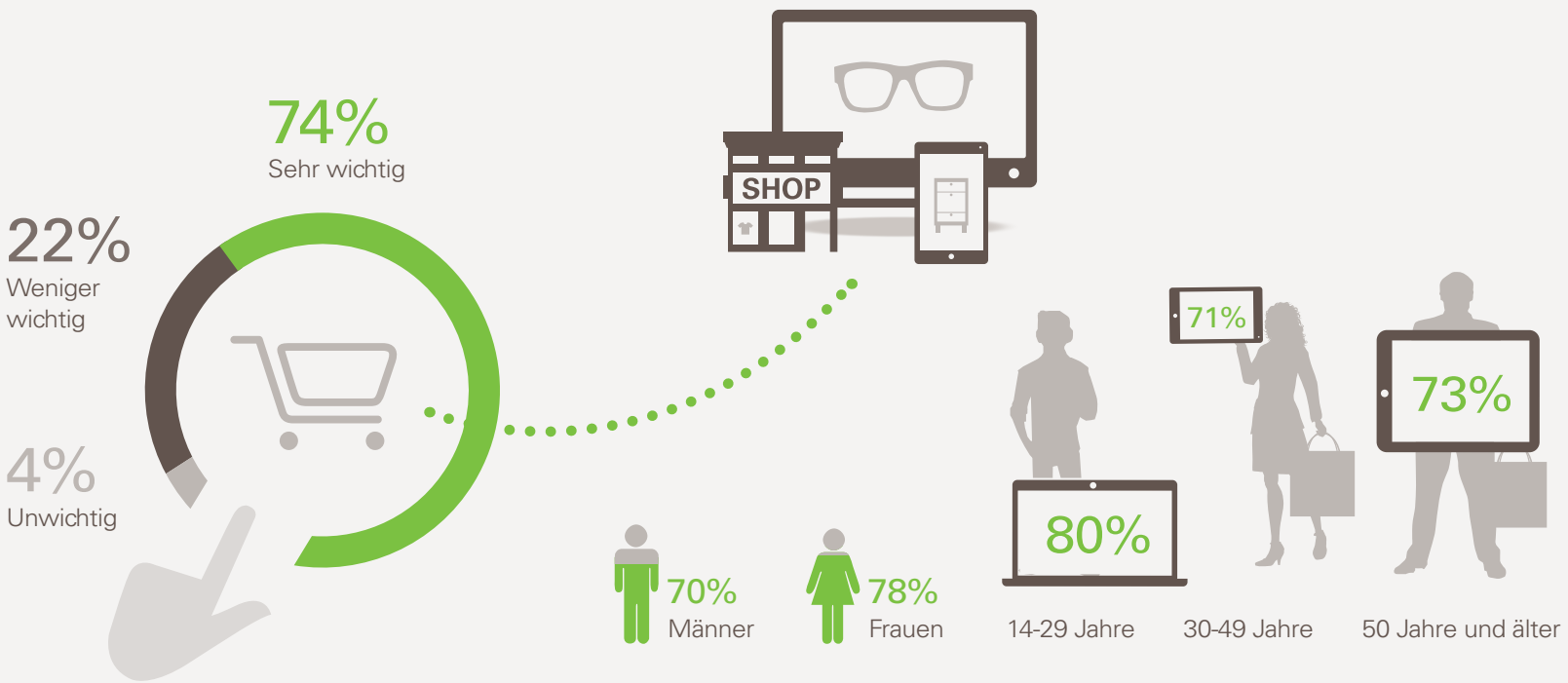


MULTICHANNEL-HANDEL

GLAUBEN SIE ALLGEMEIN, DASS ES FÜR HÄNDLER IN DER ZUKUNFT ZUNEHMEND WICHTIGER WERDEN WIRD, IHRE PRODUKTE ÜBER VERSCHIEDENE KANÄLE (STATIONÄR / ONLINE / MOBIL) ANZUBIETEN?



WIE WICHTIG FINDEN SIE ES, DASS SIE DIE MÖGLICHKEIT HABEN, DIE WARE BEI EINEM HÄNDLER SOWOHL OFFLINE, D.H. STATIONÄR IN EINEM LADENGEWÄRKE, ALS AUCH ONLINE/MOBIL ZU KAUFEN?



HABEN SIE SICH SCHON EINMAL GEÄRGERT, DASS SIE PRODUKTE EINER BESTIMMTEN MARKE NICHT ONLINE KAUFEN KONNTEN?

