

SOCIAL SHOPPING MIT EBAY-KOLLEKTIONEN: NEUE FUNKTIONEN FÜR EIN INSPIRATIVES EINKAUFSERLEBNIS

Sneakpreview bei eBay: Ab 4. März 2014 startet eBay eine Vorschau auf ein neues inspiratives Einkaufserlebnis, die eBay-Kollektionen. Eine Kollektion ist eine Zusammenstellung von eBay-Artikeln zu einem ausgewählten Thema. Nutzer können eigene Kollektionen erstellen, aber auch interessanten Kollektionen oder Nutzern folgen und sich durch diese inspirieren lassen. Über das Teilen in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Pinterest erreichen Kollektionen zudem Freunde und Follower. Das Suchen, Entdecken und Kaufen bei eBay wird durch eBay-Kollektionen noch individueller und zu einer inspirierenden Entdeckungsreise. Im März 2014 wird eBay dieses neue Einkaufserlebnis in Deutschland einführen.

Zum Start in Deutschland präsentieren unter anderem Prominente wie Samu Haber, Bonnie Strange, Eva Brenner, Johannes Huebl und Cathy Fischer ihre eBay-Kollektionen. Zahlreiche weitere Trendsetter aus verschiedensten Bereichen, darunter namhafte Blogger, konnten für rund 2.000 Kollektionen gewonnen werden. Insgesamt können sich die deutschen eBay-Nutzer von über 21.000 Kollektionen inspirieren lassen.

INDIVIDUELLE KAUFKULTUR: SOCIAL SHOPPING

Entsprechend der heutigen Kommunikationskultur, die schnell, direkt und online via E-Mail, Chatfunktionen und über soziale Netzwerke wie Facebook und Twitter stattfindet, entwickelt sich auch die Kaufkultur. Da für Kaufentscheidungen immer mehr die Meinungen von Freunden und Experten zählen, basieren diese Entscheidungen auch zunehmend auf Beziehungen in sozialen Netzwerken. Hier setzt eBay mit seinem neuen Einkaufserlebnis an. eBay-Kollektionen gehen mit ihrem inspirativen Charakter und sozialen Elementen über die üblichen Bewertungsoptionen und Produktempfehlungen von Online-Shops hinaus. Zudem präsentiert sich die schier unendliche Produktvielfalt von mehr als 70 Millionen angebotenen Artikeln in über 50.000 Kategorien allein in Deutschland auf eine ganz neue Art und Weise.

eBay-Kollektionen entstehen individuell und basieren auf persönlichen Interessen. Nutzer können aus der Fülle von Artikeln bei eBay ihre Favoriten und Will-ich-haben-Teile auswählen, zusammenstellen und auf Wunsch auch direkt kaufen – ein Klick auf das gewünschte Objekt der Begierde genügt. Über die Teilen-Funktion finden diese Themenwelten auch den Weg in soziale Netzwerke, wo sie auf inspirierende Art Empfehlungen geben.

Der Online-Marktplatz eBay wird so noch mehr als zuvor zu einer großen Social Shopping Community. Zugleich ergeben sich durch eBay-Kollektionen vielfältige Möglichkeiten für die Partner: Händler, Markenhersteller und Verkäufer aller Art. Sei es als Hochzeitswunschliste oder Produktauswahl zu einem saisonalen Thema – mit stimmigen und ansprechenden Kollektionen haben Verkäufer ganz neue Möglichkeiten, potenzielle Käufer bei eBay anzusprechen.

DIE NEUEN EBAY-FUNKTIONEN AUF EINEN BLICK

- Profile: Auf der eigenen Profilseite können Nutzer Informationen über sich selbst und ihre Kollektionen teilen sowie die Kollektionen und Profile ansehen, denen sie folgen.
- eBay-Kollektionen: Eine Kollektion ist eine Zusammenstellung von Produkten aus dem großen Angebot bei eBay. Diese lassen sich – ähnlich wie eine Collage – unter einem Motto oder Titel zusammenstellen. Anderen Nutzern bieten Kollektionen vielseitige Inspirationsmöglichkeiten wie beispielsweise ausgesuchte Artikel mit Ideen zu Themen aller Art – seien es Designlampen, Uhren oder alles für die Gartenparty.
- Folgen und Teilen: Nutzer können mit einem Klick interessanten Kollektionen oder anderen Nutzern folgen und sich so inspirieren lassen. Ebenso einfach können eigene Kollektionen per E-Mail oder in sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Pinterest mit Freunden und Followern geteilt werden.
- eBay Heute: Diese neue Seite zeigt eine kuratierte Auswahl an besonderen Kollektionen, die eBay Lead Curator Nikki Tiedtke-Maurer mit ihrem Team täglich neu trifft. Auf der täglich neu gestalteten Seite können eBay-Nutzer aktuelle und saisonale Trendthemen sowie besonders schöne Kollektionen entdecken und darin stöbern.

Mehr Inspiration gibt es unter: www.ebay.de/folge-deiner-leidenschaft

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Leonie Bechtoldt | eBay Corporate Services GmbH
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Antje Rudolph | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 45 02 10. 007 | Mail: Antje.Rudolph@achtung.de