

Etude Noël 2010 eBay / TNS : **Une fête placée sous le signe de la convivialité et du plaisir d'offrir** **Les achats de Noël sur Internet devraient connaître une forte hausse en 2010,** **avec 42% des français déclarant vouloir les effectuer sur les sites marchands**

Pour la sixième année consécutive, eBay et l'institut d'étude TNS s'associent pour décrypter les tendances des fêtes de fin d'année. Indicateur significatif révélé par l'étude eBay / TNS¹, **le montant alloué** cette année, par les français qui prévoient d'acheter des cadeaux, **est en augmentation de 15 euros** par rapport à l'an passé (210 € en 2010 versus 195 € en 2009). Autre indicateur, près d'un français sur deux prépare ses achats dès le mois de novembre. Le shopping de Noël est ainsi jugé comme non stressant par 43% des interrogés, **voir même excitant pour 33% des français.**

42% des français ont l'intention de faire leurs achats de Noël sur le web

Les principales motivations pour effectuer davantage d'achats sur Internet cette année sont le prix (67%), la possibilité de faire ses achats à n'importe quel moment (66%), l'aspect pratique qu'offre Internet (65%) ou le gain de temps (62%).

Une nouveauté en 2010, **4% des cyber-acheteurs français réaliseront leurs achats de Noël depuis leur téléphone mobile ou smartphone !**

Pour 38% des français, Internet est également utilisé pour trouver des idées de cadeaux.

Fort d'un éventail de **210 millions de produits listés quotidiennement sur ses sites**, eBay est le partenaire de choix pour les consommateurs dans leur recherche de cadeaux. Avec une large offre, des prix variés et une sécurité de paiement éprouvée (grâce à Paypal), eBay accompagnera cette année encore les foyers dans la préparation de leurs fêtes de fin d'année.

Pour les acheteurs nomades, **les différentes applications mobiles eBay (iPhone, iPad, BlackBerry, Android et Windows 7 Phones) leur permettront d'effectuer leurs achats de Noël partout, tout le temps !**

La famille : l'aspect préféré de Noël, pour 39% des français

Cette année, les festivités se passent en famille, dans une ambiance plutôt détendue, même si 38% des français prévoient de faire un effort vestimentaire pour l'occasion. Chaque adulte de la famille prévoit d'offrir **10 cadeaux en moyenne**. Les enfants restent au cœur de la fête, avec **un budget moyen de 190 euros** consacrés à leurs cadeaux par leurs parents.

¹ Source : étude réalisée en ligne par TNS pour eBay, du 30 Septembre 2010 au 4 octobre 2010, auprès d'un échantillon représentatif (1100 personnes) de la population française des 16-64 ans

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Leyla GUILANY-LYARD - 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Line ROCHARD – 01 78 40 42 00 – lrochard@ebay.com

Agence Euro RSCG C&O :

Julie POIRAUD – 01 58 47 81 32 ou 06 84 30 63 72 - julie.poiraud@eurorscg.fr

Stéphanie NOEL – 01 58 47 84 12 ou 06 37 10 96 24 – stephanie.noel@eurorscg.fr

La dimension familiale et le plaisir d'offrir arrivent ex-æquo dans les aspects de Noël que préfèrent les personnes interrogées (39% chacun), suivis de près par le plaisir de recevoir (33%). Les querelles familiales sont sensiblement moins redoutées que l'année dernière (43% en 2010 versus 49% en 2009).

Noël coûtera aux français en moyenne 438 euros

Comme chaque année, les consommateurs adoptent des méthodes de financement différentes. Ainsi, 38% des français économisent toute l'année en prévision des fêtes, 20% parient sur l'avenir et attendent leur prime de fin d'année. Et, 9 % revendent à cette occasion des objets inutilisés, et gagnent ainsi en moyenne 110 euros à réinvestir dans l'achat des futurs cadeaux. La moitié d'entre eux profite des services d'eBay pour la revente.

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Leyla GUILANY-LYARD - 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Line ROCHARD – 01 78 40 42 00 – lrochard@ebay.com

Agence Euro RSCG C&O :

Julie POIRAUD – 01 58 47 81 32 ou 06 84 30 63 72 - julie.poiraud@eurorscg.fr

Stéphanie NOEL – 01 58 47 84 12 ou 06 37 10 96 24 – stephanie.noel@eurorscg.fr