



Paris, le 27 février 2012

LE GROUPE EBAY ANNONCE DES INNOVATIONS ET DE NOUVEAUX PARTENARIATS DANS L'ECOSYSTEME DU M-COMMERCE

Leaders mondiaux du commerce mobile, eBay et Paypal offrent aujourd'hui de nouvelles solutions de premier rang pour les opérateurs, commerçants et consommateurs du monde entier.

BARCELONE, Espagne – 27 février 2012 – Leader mondial du commerce mobile avec sa gamme d'applications mobiles eBay et Paypal, le groupe eBay Inc (NASDAQ : EBAY) a annoncé aujourd'hui, lors de l'ouverture du Mobile World Congress, un nouveau partenariat avec l'opérateur Three.co.uk, des intégrations stratégiques avec des sites telles que Yotel ou Entradas.com, et des améliorations de ses applications mobiles afin de faire évoluer les expériences d'achat et de vente sur mobile.

Ces annonces confirment l'engagement d'eBay à piloter l'innovation dans le domaine du commerce mobile, afin de construire un écosystème de pointe, en partenariat avec les opérateurs, les commerçants et les consommateurs du monde entier. En 2011, le volume des transactions effectuées via le mobile chez eBay a généré 5 milliards de dollars, alors que le volume des paiements sur mobile pour Paypal générait 4 milliards de dollars. Les applications mobiles d'eBay ont été téléchargées plus de 70 millions de fois. En 2012, eBay prévoit un volume des transactions effectuées via le mobile de 8 milliards de dollars, tandis que Paypal prévoit un volume des paiements sur mobile de 7 milliards de dollars.

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com

Communiqué de presse



A propos d'eBay

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'eBay, PayPal et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com