



Paris, le 28 février 2012

eBay.fr créé un espace d'informations dédié aux ventes à l'international pour faciliter les exportations des vendeurs professionnels

Cette année, l'une des principales missions d'eBay est de permettre aux vendeurs professionnels de vendre plus facilement et davantage à l'international. C'est pourquoi eBay en France lance aujourd'hui sur sa place de marché eBay.fr, l'espace « Vente à l'international », un portail d'informations dédié aux ventes transfrontalières, mis à la disposition des vendeurs professionnels pour les accompagner dans le développement de leurs activités.

Quels pays choisir ? Comment planifier son action ? Quels sont les contraintes légales, les règlements ou les taxes des différents marchés ? Grâce à la création de cet espace d'informations sur eBay.fr, les vendeurs trouveront dorénavant les informations dont ils ont besoin pour faciliter leur connaissance de nouveaux marchés et se lancer dans l'export.

En janvier dernier, eBay dévoilait une étude montrant que sa place de marché permettait aux PME françaises de facilement exporter : [95%* des PME françaises présentes sur eBay.fr vendent à l'international.](#)

Partant du constat que les ventes transfrontalières ont cru ces quatre dernières années pour 52% des vendeurs professionnels présents sur eBay, et que 38% des vendeurs attendent une croissance de leurs ventes à l'export dans les années à venir, eBay a souhaité aller plus loin pour les accompagner dans le développement de ce commerce transfrontalier. Il s'agit de chercher de la croissance via la place de marché de manière simple.

Avec une présence sur **39 marchés** dans le monde, eBay permet à ses vendeurs professionnels d'atteindre potentiellement **97 millions de clients à l'international** et par conséquent d'augmenter leurs ventes en pénétrant de nouveaux marchés tout en découvrant de nouvelles sources de demande pour leurs produits.

L'Espace « Vente à l'international » est accessible à tous au lien suivant : <http://venteinternationale.ebay.fr/>

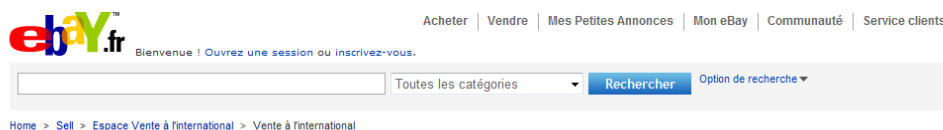
Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com



Espace Vente à l'international

Menu Principal

Vente à l'international

Vente à l'international

Choisir vos marchés

Choisir vos marchés

Témoignages de vendeurs

Planifier votre approche

Configurer vos comptes

Méthodes de vente

Lois et réglementations

Vendeurs Top Fiabilité

Frais et commissions eBay

Vente à l'international

En vous permettant de proposer vos produits à 97 millions d'acheteurs potentiels dans 14 pays, les ventes à l'international sur eBay peuvent vous aider à augmenter votre chiffre d'affaires et à développer vos activités. Si vos produits et votre structure s'y prêtent, envisagez de vous lancer dans la vente à l'international. Ce portail fournit l'essentiel des informations pour vous lancer dès maintenant. Utilisez ce guide destiné aux vendeurs professionnels pour vous préparer à vendre à l'international. Il vous aidera notamment à identifier les marchés les plus appropriés pour vos activités et à comprendre les enjeux majeurs associés.



CHOISIR VOS MARCHÉS

- Choisir vos marchés
- Identifier la demande pour un produit



PLANIFIER VOTRE APPROCHE

- Configurer vos comptes
- Méthodes de vente



LIVRAISON ET EXÉCUTION

- Paiements, y compris PayPal
- Livraison

* étude effectuée par FreshMinds Research du 14 au 23 décembre 2011 auprès d'un échantillon de 759 vendeurs professionnels, représentatifs des 5.000 plus gros vendeurs professionnels eBay en France.

A propos d'eBay

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'eBay, PayPal et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcworldwide.com