



Presseinformation

## **eBay erstmalig bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin**

- **eBay präsentiert die erste Gäste-Relax-Lounge auf der Modewoche**
- **Der weltweite Online-Marktplatz begleitet Präsenz mit großem Street Style Contest – als Hauptgewinn winkt eine Reise zum London Fashion Weekend**

**Dreilinden/Berlin, 9. Januar 2012** – Der Bereich Mode ist eine der größten und wichtigsten Produktkategorien des weltweiten Online-Marktplatzes eBay. Etwa 30 Markenhersteller und große Händler betreiben heute bereits eigene Markenshops in der deutschen eBay Fashion-Kategorie. Dazu gehören unter anderem Apart, Buffalo, frontlineshop Premium Outlet, Görtz und Palmers. Erstmals engagiert sich der weltweite Online-Marktplatz bei der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin und präsentiert seine Fashion-Kompetenz dem internationalen Modepublikum. Leonie Bechtoldt, Pressesprecherin von eBay: „Mit unserer Teilnahme unterstreichen wir die zentrale Bedeutung des Bereichs Mode auf dem eBay Marktplatz. Vom begehrten Markenartikel bis zum einzigartigen Vintagestück: In der Fashion-Kategorie von eBay kann sich jeder seinen Lieblingslook zusammenstellen.“ Verantwortlich für die Realisierung des Projektes ist die Kommunikationsagentur achtung!, Hamburg und München.

### **Die eBay Relax-Lounge**

Wenn am 18. Januar die Türen des Hauptzeltes der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin öffnen, beginnt die Hektik unter den Besuchern genauso wie bei den Designern hinter den Kulissen. Mit der eBay Relax-Lounge bietet eBay den Gästen der Shows einen Ort der Entspannung mitten im bunten Fashion-Zirkus. Wohltuende Rückenmassagen und Tablet-Computer mit Zugang zu der Fashion Kategorie von eBay laden zum Entspannen, Stöbern und Shoppen ein. Jeden Tag von 9 bis 21 Uhr gewährt das eBay Fashion-Team Eintritt in die wohl spannendste Lounge der Modewoche.



## **Der eBay Street Style Contest**

Tolle Outfits und hübsche Menschen gibt es während der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin nicht nur auf dem Catwalk zu sehen. Mit einem Street Style Contest gibt der eBay Dealhunter-Blog ([www.deal-hunter.de](http://www.deal-hunter.de)) den bestgekleideten Besuchern der Fashion Week die Chance, mit ihren liebevoll zusammengestellten Looks eine einzigartige Reise zum London Fashion Weekend zu gewinnen.

Die eBay Dealhunter Jette und Kathrin dokumentieren zusammen mit einem Fotografen die coolsten Styles des Tages. Die Fotos der „Best Dressed People“ erscheinen täglich in einem Fotoalbum auf der Facebook-Seite des Dealhunters unter <http://www.facebook.com/ebay.dealhunter>. Wer also sehen möchte, wie man auf der Fashion Week gekleidet ist, sollte hier ab dem 18. Januar mal reinschauen.

## **Über eBay:**

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweiten Online-Marktplatz eBay sowie über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen ermöglicht, Zahlungen sicher, schnell und einfach online auszuführen und zu empfangen. Daneben gibt eBay Millionen von Menschen die Möglichkeit, über spezialisierte Marktplätze miteinander Handel zu treiben – darunter der weltweit größte Marktplatz für Tickets, StubHub, sowie eBay Kleinanzeigen und Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin.

## **Über eBay Fashion:**

Der Bereich Mode ist eine der größten und wichtigsten Produktkategorien von eBay. Alle zwei Sekunden wechselt auf dem deutschen eBay Marktplatz ein Kleidungsstück seinen Besitzer. Die zunehmende Einbindung von Markenartikelherstellern und Händlern unterstreicht die Neuausrichtung des Online-Marktplatzes, auf dem mittlerweile in großem Umfang zu Festpreisen verkauft wird. Im eBay Fashion-Outlet findet der Besucher Kleidung, Schuhe und Accessoires von Marken wie Buffalo, Eastpak, Görtz und Triumph mit einem Preisnachlass von bis zu 70%. eBay ist mit diesem Angebot bereits jetzt eine der meistfrequentierten Modeadressen im Internet (7,29 Millionen Modebegeisterte besuchen monatlich den Bereich „Kleidung, Schuhe & Accessoires“ – Quelle: AGOF internet facts 2011-9) und baut sein Angebot an hochwertiger Neuware stetig aus.

## **Kontakt:**

achtung! GmbH  
Regina Wolters  
Straßenbahnring 3 - 20251 Hamburg  
Tel.: 040 450210-893  
E-Mail: [regina.wolters@achtung.de](mailto:regina.wolters@achtung.de)

eBay GmbH  
Leonie Bechtoldt  
Marktplatz 1 - 14532 Europarc Dreilinden  
Tel.: 030 8019-5162  
E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)