



Paris, le 18 septembre 2012

**Ebay vient de franchir les 100 millions de téléchargements de son App Mobile,  
100 millions d'annonces disponibles sur mobile  
et 10 milliards de dollars en volume de transactions en prévision pour 2012**

eBay célèbre aujourd'hui son 100 millionième téléchargement. Disponible en huit langues et dans plus de 190 pays, les applications eBay ont été téléchargées 25 millions de fois ces six derniers mois. La croissance rapide des déclinaisons pour mobile d'eBay permet également de franchir le seuil des 100 millions d'annonces disponibles sur mobile. Ces chiffres font la démonstration que le commerce mobile révolutionne en profondeur les habitudes d'achat et de paiement des consommateurs. 215 euros sont dépensés chaque seconde sur eBay depuis des téléphones portables. Depuis 2010, le volume des transactions a augmenté de 150%. 600 000 nouveaux acheteurs ont réglé leurs achats depuis un téléphone portable, depuis avril 2012. Lancé aux Etats-Unis, le marché du m-commerce s'est mondialisé : 60% des achats mobiles d'eBay sont désormais réalisés en dehors des USA. Cette tendance se confirme en France, qui représente le 3<sup>ème</sup> marché européen du m-commerce.

**Pour eBay, le commerce du futur passera par le mobile**

eBay ambitionne de traiter, au global, 10 milliards de dollars en volume de transactions sur mobile en 2012, ce qui double ses résultats de l'année dernière. « Notre vision du mobile est basée sur quatre années de prépondérance du commerce mobile et de notre volonté continue de rendre notre expérience client plus personnalisée et adaptée aux envies des consommateurs » a déclaré Steve Yankovich, le vice-président de eBay Mobile. « Les gens veulent faire du shopping comme ils le veulent, quand ils le veulent et nous réussissons à les connecter facilement aux produits et aux services qu'ils préfèrent ! En même temps, en rendant les annonces de produits intuitives et rapides sur mobile, nous donnons la possibilité à nos vendeurs de s'insérer facilement et d'atteindre leurs objectifs dans un contexte de mutations rapides ».

eBay devrait influencer le futur du shopping, au fur et à mesure que le mobile révolutionne la façon dont les consommateurs cherchent, achètent, vendent et paient. De l'aide aux acheteurs pour qu'ils puissent faire des comparaisons entre l'achat en ligne ou chez un revendeur local (grâce au système de scanner de RedLaser), jusqu'à la possibilité d'acheter des articles après les avoir vus à la télévision américaine (à travers Watch with eBay), l'innovation continue d'eBay crée de nouvelles expériences sur mobile, au creux des mains des consommateurs.

**Contacts presse eBay France :**

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – [bcnguyen@apcoworldwide.com](mailto:bcnguyen@apcoworldwide.com)



## **Le m-commerce poursuit sa conquête en France par l'amélioration de l'expérience client**

Pour eBay, la France est aujourd'hui le troisième marché européen sur le m-commerce derrière l'Allemagne et la Grande-Bretagne. Le m-commerce a séduit 66 000 acheteurs uniques français. Plus de 150 000 biens ont été achetés pour une valeur totale de 6 millions de dollars. Et cette explosion du m-commerce est générale à l'Europe, avec la Grande-Bretagne en tête. Avec un marché de plus de 180 millions de dollars, plus de 1,5 million d'acheteurs uniques effectuent leurs achats sur eBay au Royaume-Uni via leur mobile. La plateforme y comptabilise plus de 4 millions de biens vendus, avec un achat toute les 0,6 secondes.

## **Des tendances qui deviennent des mouvements de fond**

Les dernières tendances confirment que le futur du commerce sera mobile. D'ici 2015, par exemple, aux Etats-Unis, l'accès à internet se fera davantage depuis un mobile que depuis un PC (ou un autre fournisseur d'accès) (source : IDC) et le marché du m-commerce devrait représenter 119 milliards de \$ (source : ABI Research). Par ailleurs, l'usage croissant des tablettes devrait stimuler ce marché : 7% des sessions online sur un site marchand sont aujourd'hui initiées depuis un iPad (source : Geekwire).

Le mobile transforme la façon dont les gens achètent et payent. C'est un élément central de la vie quotidienne qui relie sans conteste le commerce en ligne au commerce physique en effaçant les frontières entre l'online et l'offline. Et à mesure que le m-commerce grandit, eBay ne cesse d'accroître ses efforts pour rester à l'avant-garde et donner aux consommateurs ce qu'ils veulent, quand ils le veulent, peu importe l'endroit où ils se trouvent

Avec 100 millions de téléchargements dans le monde (depuis le lancement de l'application eBay fin 2008), eBay accompagne ses utilisateurs dans cette nouvelle expérience de shopping grâce à des applications innovantes Aujourd'hui disponibles sur 4 plateformes (iPhone®, iPad™, Android™, BlackBerry® et Windows® Phone 7) et traduites en 8 langues, elle est accessible dans plus de 190 pays.

\*\*\*

## **A propos d'eBay**

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les

### **Contacts presse eBay France :**

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – [bcnguyen@apcoworldwide.com](mailto:bcnguyen@apcoworldwide.com)

# Communiqué de presse



multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), PayPal et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com)

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

**Contacts presse eBay France :**

eBay France :

Nathalie TOUZAIN – 01 78 40 41 80 – [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – [bcnguyen@apcoworldwide.com](mailto:bcnguyen@apcoworldwide.com)