

eBay-Insights: Das Jahr 2012 in Zahlen – so kauften die Deutschen ein

Berlin/Dreilinden, 13. Dezember 2012 – Einkäufe spiegeln auch immer die Stimmung der Käufer wider. Was ist im Jahr 2012 Bemerkenswertes und Interessantes passiert? Die Verkaufszahlen bei eBay geben einen spannenden Einblick in die Kauflust und Vorlieben der Deutschen für alle Monate des Jahres.

- Der eisige Winter mit Durchschnittstemperaturen von fast minus drei Grad im Februar hat seine Spuren hinterlassen: Mehr als **24.200 Paar Winterstiefel** wurden im Januar und Februar bei eBay gekauft.
- Für kuschelige Wärme bei kühlen Temperaturen sorgten auch mehr als **3.500 Heizpilze**, die in den ersten zwei Monaten den Besitzer wechselten.
- Kein langes Suchen gab es bei Osterartikeln wie Osterkörben oder Dekohasen: Bereits im Februar deckten sich die Deutschen mit entsprechenden Produkten ein. **Alle zwei Minuten** ging ein **Osterartikel** über die virtuelle Ladentheke.
- Im März bereiteten sich die Deutschen mit einem umgesetzten Handelsvolumen von rund **6,7 Millionen Euro für Sitzgarnituren und -auflagen** auf den Frühling und Sommer vor.
- Eine der Lieblingsbeschäftigungen im Sommer ist das Grillen. Dies schlägt sich auch in den Verkaufszahlen von eBay nieder – schon im April wurde **alle 50 Sekunden ein Grill bei eBay verkauft**.

- Wenn Sommer, dann richtig. Um sich vor der Sonne zu schützen, kauften die Deutschen im Mai **alle fünf Minuten einen Strandkorb** und **alle zwei Minuten einen Sonnenschirm**.
- 2012 bot wieder ein Fußballsommermärchen. Im Juni rollte das Leder in Polen und der Ukraine. Die Deutschen haben ihrem Ruf als Fußballnation alle Ehre gemacht und kauften **Fanartikel im Wert von mehr als 2,3 Millionen Euro**. Darunter **über 12.500 Trikots der deutschen Nationalmannschaft**. Das beliebteste Trikot war übrigens das von Bastian Schweinsteiger.
- Nach der EM ist vor Olympia. Doch Zuschauen reicht den meisten nicht: Im Juni wurde **alle 18 Sekunden ein Artikel in der Kategorie Fitness** verkauft.
- Der Sommer 2012 ließ auf sich warten und zeigte sich lange von seiner verregneten Seite. So verwundert es nicht, dass im Juni und Juli **jeden Tag über 370 Paar Gummistiefel** den Besitzer wechselten – auch interessant für alle Festivalbesucher.
- Das Oktoberfest in München ist immer mehr auch eine gesamtdeutsche Angelegenheit. Bayerische Traditionen werden großgeschrieben und so verkaufte sich im August **alle zwei Minuten ein Dirndl**.
- Ein Hoch auf die Gemütlichkeit. Gegen die drohende Kälte wappnen sich die Deutschen mit Kaminen und Kuschedecken. Im September wurde **jede Stunde ein Kamin und alle sechs Minuten eine Kuschedecke** bei eBay verkauft.
- Halloween setzt sich in Deutschland immer mehr durch. Dies beweisen auch **mehr als 6.000 verkaufte Kostüme und Halloween-Accessoires** im September.



- Viele Deutsche flohen im Oktober vor der drohenden Kälte: **Alle sechs Minuten verkaufte sich eine Reise** bei eBay.
- Im November bereiten sich die Deutschen auf Weihnachten vor: Im Schnitt geben sie **214 Euro für Weihnachtsgeschenke** aus. Dazu kommen noch einmal **rund 125 Euro, die für Deko und andere Weihnachtsartikel** ausgegeben werden.
- Weihnachten bringt häufig auch doppelte oder weniger beliebte Geschenke: Insgesamt werden in diesem Jahr **ungeliebte Geschenke im Wert von rund 617 Millionen Euro erwartet**. Hier haben die Deutschen dazugelernt: Im letzten Jahr wurden ungeliebte Geschenke im Wert von über 700 Millionen Euro erwartet.

Über eBay:

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) ist eine globale Handelsplattform und ein führender Zahlungsanbieter. Das Unternehmen wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweit größten Online-Marktplatz eBay, der es den Menschen ermöglicht, in nahezu jedem Land der Welt zu kaufen und zu verkaufen, über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen erlaubt, Zahlungen sicher, einfach und schnell online auszuführen und zu empfangen, sowie über GSI, das Unternehmen bei ihren E-Commerce-Aktivitäten, beim Multi-Channel-Handel sowie beim digitalen Marketing unterstützt. X.commerce vereint die Technologien und Entwicklergemeinden von eBay, PayPal und der E-Commerce-Plattform Magento, um das Ziel von eBay Inc., neue Möglichkeiten für den Handel zu schaffen, weiter voranzutreiben. Daneben erreicht eBay Inc. Millionen von Menschen über spezialisierte Marktplätze wie StubHub, den weltweit größten Marktplatz für Tickets, Deutschlands größten Fahrzeugmarkt mobile.de und die Kleinanzeigen-Seiten von eBay, die zusammengenommen eine Präsenz in mehr als 1.000 Städten weltweit haben. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin. Mehr Informationen über das Unternehmen und sein globales Online-Markenportfolio sind abrufbar unter www.ebayinc.com.

Kontakt:

achtung! GmbH
Nicola Surholt
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: 040 450210-893
E-Mail: nicola.surholt@achtung.de

eBay GmbH
Sabrina Winter
Marktplatz 1
14532 Europarc Dreilinden
Tel.: 030 8019-5161
E-Mail: presse@ebay.de