



**eBay ist offizieller Charity-Partner von
TRIBUTE TO BAMBI 2013 –
Guido Maria Kretschmer designt exklusive Charity-
Clutch für eBay**

- **eBay unterstützt erstmals als offizieller Charity-Partner das Charity-Ereignis am 17. Oktober 2013 in Berlin**
- **Designer Guido Maria Kretschmer designt exklusiv für eBay eine Clutch für jeden Anlass als TRIBUTE TO BAMBI Charity-Produkt**
- **Das limitierte Charity-Produkt ist ab dem 17.10.2013 bei eBay erhältlich**

Berlin/Dreilinden, 12.09.2013 – eBay unterstützt in diesem Jahr erstmal als offizieller Charity-Partner das Charity-Ereignis TRIBUTE TO BAMBI, eine Initiative der Zeitschrift BUNTE. Alle Spendengelder gehen ohne Abzug an die TRIBUTE TO BAMBI Stiftung, die damit Kinderhilfsprojekte in Deutschland unterstützt. In diesem Jahr gehen die Gelder schwerpunktmäßig an die Organisationen Kindervereinigung Weimar, MENSCHEN(s)KINDER e. V. Bochum und die Kinder-Augen-Krebs-Stiftung Bonn.

Fortsetzung der Zusammenarbeit von eBay mit Stardesigner Guido Maria Kretschmer

Für TRIBUTE TO BAMBI setzt eBay seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Guido Maria Kretschmer fort. Im Frühjahr 2013 hatte der Designer erstmals für eBay eine exklusive Wochenend-Kollektion entworfen, die Tausende Fans begeisterte. Für TRIBUTE TO BAMBI entwirft Kretschmer eine limitierte Charity-Clutch exklusiv für eBay.

„Wir freuen uns sehr, dass wir für unser Engagement als Charity-Partner von TRIBUTE TO BAMBI Guido Maria Kretschmer gewinnen konnten –



wir waren von unserer bisherigen Zusammenarbeit restlos begeistert. Dass wir gemeinsam mit Guido nun noch etwas Gutes tun und Kindern in Not helfen können, macht die Kooperation natürlich umso schöner“, sagt Leonie Bechtoldt, Head of Consumer PR bei eBay Deutschland.

Das exklusive Charity-Produkt: die Clutch

Die Tasche aus taupefarbenem Veloursleder wird mit vier verschiedenen Henkeln geliefert und ist somit ein echter Allrounder. Guido Maria Kretschmer erklärt sein Design so: „Mit unserer Charity-Clutch ist Frau immer perfekt ausgestattet: ob mit geflochtenem Lederhenkel im Every-Day-Outfit, silberner Kette beim Cocktailschlürfen an der Bar, pinkfarbenem Nappahenkel beim Abtanzen im Club, mit Goldkette für den glamourösen Auftritt bei einer Gala oder ganz pur ohne Henkel – die Clutch ist ein Accessoire für jeden Anlass. Der goldene Doppelreh-Anhänger als Keyvisual an der Tasche bringt TRIBUTE TO BAMBI und Fashion zusammen. Mit der wunderbaren Kooperation bewegen wir etwas und helfen so Kindern in Not, da macht die Arbeit doppelt Spaß.“

Die Clutch ist ab dem 17.10.2013 exklusiv bei eBay zum Stückpreis von 110 Euro erhältlich. 20 Prozent des Erlöses gehen an TRIBUTE TO BAMBI. Beim Charity-Ereignis am 17. Oktober 2013 in Berlin tritt eBay als offizieller Charity-Partner auf.

Weitere Informationen sowie Bildmaterial stehen Ihnen unter: presse.ebay.de zum Download bereit.

Über eBay Inc.:

eBay Inc. (NASDAQ:EBAY) ist eine globale Handelsplattform und ein führender Zahlungsanbieter. Das Unternehmen wurde 1995 in den USA gegründet und verbindet jeden Tag Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt – über den weltweit größten Online-Marktplatz eBay, der es den Menschen ermöglicht, in nahezu jedem Land der Welt zu kaufen und zu verkaufen, über PayPal, das es Privatpersonen und Unternehmen erlaubt, digitale Zahlungen sicher, einfach und schnell auszuführen und zu empfangen, sowie über eBay Enterprise, das Unternehmen bei ihren E-Commerce-Aktivitäten, beim Multi-Channel-



Handel sowie beim digitalen Marketing unterstützt. X.commerce vereint die Technologien und Entwicklergemeinden von eBay, PayPal und der E-Commerce-Plattform Magento, um das Ziel von eBay Inc., neue Möglichkeiten für den Handel zu schaffen, weiter voranzutreiben. Daneben erreicht eBay Inc. Millionen von Menschen über spezialisierte Marktplätze wie StubHub, dem weltweit größten Marktplatz für Tickets, Deutschland größten Fahrzeugmarkt mobile.de und die Kleinanzeigen-Seiten von eBay, die zusammengenommen eine Präsenz in mehr als 1.000 Städten weltweit haben. Seit 1999 gibt es eBay in Deutschland. Der deutsche Unternehmenssitz befindet sich in Dreilinden bei Berlin. Mehr Information über das Unternehmen und sein globales Online-Markenportfolio sind abrufbar unter www.ebayinc.com.

Weitere Informationen erhalten Sie:

Jessica Steffenhagen | achtung! GmbH | Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 45 02 10. 695 | Fax: +49 (0)40. 45 02 10. 999, Mail:
Jessica.steffenhagen@achtung.de

Leonie Bechtoldt | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Fax: +49 (0)30. 8019. 5252, Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de