

EBAY 2013: DAS JAHR IN ZAHLEN

Berlin/Dreilinden, 18. Dezember 2013 – 2013 war ein spannendes Jahr. Ein neuer Papst wurde gewählt und ein zukünftiger König erblickte in London das Licht der Welt. Was die Deutschen sonst noch beschäftigte, zeigen die nachstehenden eBay-Zahlen.

- Der Winter zog sich weit ins neue Jahr hinein und so waren Handschuhe zu Jahresbeginn beliebte Accessoires. Alle drei Minuten freute sich jemand über neue **Handschuhe**.
- Egal, ob alaaaf oder helau: In Deutschland feiert man überall gerne die fünfte Jahreszeit. Dazu gehört natürlich die richtige Verkleidung. Im Februar wechselte sekundlich ein **Kostüm** den Besitzer.
- Der März bescherte der Welt einen neuen Papst und in jeder Minute einem eBay-Käufer eine **Bibel**.
- Jedes Jahr werden rund 400.000 Ehen in Deutschland geschlossen. Bevorzugte Jahreszeit für das Jawort ist der Sommer. Die Vorbereitungen starten natürlich schon früher: In den Frühlingsmonaten wurde alle acht Minuten ein **Brautkleid** bei eBay gekauft.
- Zufall oder nicht: Als unsere niederländischen Nachbarn im April die Inthronisierung von Willem-Alexander und Máxima feierten, wurden bei eBay Deutschland täglich fünf **niederländische Flaggen** und alle sieben Minuten ein **orangefarbenes T-Shirt** verkauft.
- Nach dem Triple-Sieg von **Bayern München** gab es für viele Fans kein Halten mehr. Im Mai, als endlich alle drei Titel bei den „Roten“ waren, wurde alle zehn Minuten ein **Trikot** der Münchner verkauft.
- Der Juni war noch sehr verregnet, doch die Deutschen waren bestens gerüstet: Alle vier Minuten wurde eine **Regenjacke** und alle drei Minuten ein Paar **Gummistiefel** verkauft.
- Am 28. Juni startete der Verkauf der ersten exklusiven Designer-Kooperation von eBay. Der beliebte Designer **Guido Maria Kretschmer** hatte eine Wochenend-Kollektion entworfen und der Ansturm auf die limitierten Teile war riesig. Das erste Kleidungsstück war bereits nach drei Minuten ausverkauft.
- Nachdem der Sommer etwas hatte auf sich warten lassen, wurde es im Juli endlich heiß. So heiß, dass man sich abkühlen musste: Alle vier Minuten wechselte ein **Planschbecken** den Besitzer.

- Ende Juli erblickte Prinz George in London das Licht der Welt. Auch in Deutschland wurden viele Kinder geboren. Die Ausstattung dafür kam von eBay: Alle vier Minuten ging ein **Strampler** über die virtuelle Ladentheke und alle acht Minuten ein **Schnuller**.
- Feiern liegt in der Natur der Deutschen, dazu gehört auch immer ein kühles Bier. Am liebsten wird dies offensichtlich auf der Wiesen in der passenden Tracht getrunken: Im August wurde alle drei Minuten eine **Trachtenlederhose** und fast jede Minute ein **Dirndl** gekauft. Das waren doppelt so viele Dirndl wie noch 2012.
- Im September wurde das neue iPhone 5S von Apple vorgestellt. Grund genug für viele Apple-Liebhaber, ihr iPhone 4 zu verkaufen, um sich das aktuellste Modell zulegen zu können. Alle vier Minuten wurde im September ein **iPhone 4** bei eBay verkauft.
- Hamster Hank ist seit Herbst das neue Gesicht von eBay. Der exzentrische und liebenswerte Hamster hat die Beliebtheit seiner Artgenossen offenbar angekurbelt: Im November wurde alle 20 Minuten ein **Hamsterkäfig** bei eBay gekauft.
- Die Jeans wurde dieses Jahr 140 Jahre alt und ist so modern wie eh und je. Pro Sekunde gingen im Jubeljahr drei **Jeanshosen** allein im Bereich Damenmode über die virtuelle Ladentheke.

Hier finden Sie allgemeines Bildmaterial zu eBay: <http://presse.ebay.de/press-image/4315>

Über eBay

eBay zählt mit 124 Millionen aktiven Nutzern zu den größten Online-Marktplätzen weltweit und verbindet die Menschen mit den Dingen, die sie brauchen und mögen – jederzeit und überall. Das ständige Angebot auf dem weltweiten eBay-Marktplatz umfasst mehr als 500 Millionen Artikel von privaten und gewerblichen Verkäufern. Bei der Mehrheit der Artikel handelt es sich um Neuware, die zu Festpreisen angeboten wird. Mit mobilen Apps, die in 190 Ländern erhältlich sind, bietet eBay einfachen Zugriff auf Waren von regional ansässigen Händlern ebenso wie von Anbietern aus der ganzen Welt. Durch branchenspezifische Einkaufswelten wie eBay Fashion und eBay Motors schafft eBay auf einzelne Kategorien individuell zugeschnittene Einkaufserfahrungen. Verkäufer können über eBay ihre Artikel Verbrauchern in der ganzen Welt über eine Vielzahl von Kanälen anbieten – online, mobil und stationär. Weitere Informationen finden Sie unter www.ebay.de sowie www.ebay.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Sabrina Winter | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Kerstin Kühn | achtung! GmbH | Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 45 02 10. 875 | Mail: Kerstin.Kuehn@achtung.de