

## VON O BIS O – ZEIT FÜR DEN REIFENWECHSEL

- **Safety first! 71 Prozent der Deutschen führen saisonale Reifenwechsel durch**
- **Reifenwechsel: Frauen packen an, Männer geben ab**
- **Frauen ist das Auto wichtiger als Männern**

**Dreilinden/Berlin, 28. September 2016** – Der Herbst klopft an die Tür: Wechselzeit auf Deutschlands Asphaltpisten. Allwetterreifen oder saisonal wechseln? Dies untersucht eine aktuelle Umfrage\* von eBay in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Ipsos. Die besten Angebote gibt es laut Verbrauchern auf jeden Fall online.

### ALLWETTERREIFEN ODER SAISONAL WECHSELN?

- **Safety first, denn im Winter kann es glatt werden!** Für 71 Prozent der Befragten steht in den kommenden Wochen der Reifenwechsel von Sommer- auf Winterreifen bevor. Nur jeder Vierte (24 Prozent) der Deutschen vertraut auf Allwetterreifen.
- **Anpacken oder abgeben?** Von denjenigen, die ihre Reifen saisonal wechseln, wenden sich gut 54 Prozent an den Fachmann ihres Vertrauens, wohingegen die anderen 46 Prozent den Schraubenschlüssel selbst schwingen.
- **Online gekauft, offline montiert:** 87 Prozent der Online-Shopper hatten bislang keine Probleme, nach dem Kauf im Netz einen lokalen Fachmann für den Reifenwechsel zu finden.

### ENTGEGEN ALLEN KLISCHEES

- **Frauen ist das Auto wichtiger als Männern!** Während die männlichen Befragten ihrem rollenden Gefährt auf die Frage nach der Wichtigkeit 7,3 von 10 Punkten geben, bewerten die weiblichen Teilnehmer ihren fahrbaren Untersatz im Durchschnitt sogar mit 7,6 Punkten.
- **Von wegen schwaches Geschlecht:** Geht man doch eigentlich davon aus, dass sich die Männer selbst um ihr liebstes Spielzeug kümmern, fahren knapp zwei Drittel aller Männer (61 Prozent) und nur jede zweite Frau (45 Prozent) ihr Auto zum Reifenwechsel in die Werkstatt. Alle anderen wechseln die Reifen zu Hause.

## WO KAUFEN DIE DEUTSCHEN NEUE REIFEN?

- **Online-Shopping für das Auto:** Bundesweit hat schon gut jeder Zweite (56 Prozent) neue Reifen im Internet eingekauft. Vor allem in der Hauptstadt Berlin sind Online-Händler gerne gewählt. Hier kaufen mehr als drei Viertel der Autobesitzer ihre Reifen online (77 Prozent).
- **Vergleichen und sparen:** Als überzeugender Vorteil im Vergleich zum stationären Einkauf spielt online für die Verbraucher vor allem die Vergleichbarkeit von Preisen eine Rolle. Auf dem zweiten Platz liegen günstige Angebote und auf Platz drei die Zeitersparnis.
- **Marktführer:** eBay ist die erste Anlaufstelle, wenn es darum geht, online Autoreifen zu kaufen. Etwa jeder Dritte (32 Prozent) erstein seine Autoreifen bei dem Online-Marktplatz.

Jetzt Winterreifen für das Auto kaufen! Wer das bei eBay tut und mit Paypal zahlt, erhält ganze 10 Prozent auf seinen Kauf. Dabei einfach noch bis zum 10. Oktober den Code CWINTER16 eingeben. eBay PLUS Mitglieder profitieren vom 28. bis zum 30. September sogar von 15 Prozent auf alle mit eBay PLUS gekennzeichneten Reifen.

### Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de) sowie [ebayinc.com](http://ebayinc.com).

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Marita Wunsch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5381 | E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)  
Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)

Nadine Gabriel | achtung! GmbH | Senior Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 450210. 821 | E-Mail: [Nadine.Gabriel@achtung.de](mailto:Nadine.Gabriel@achtung.de)