

Konjunkturumfrage unter Onlinemarktplatzhändlern

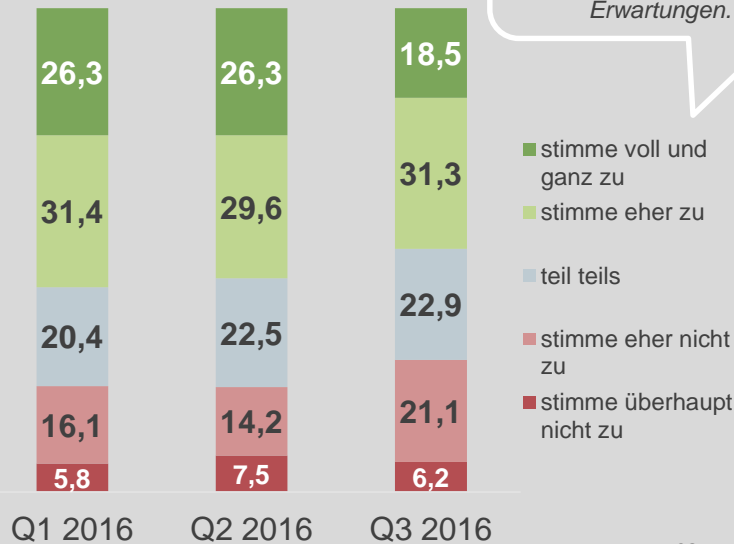
Q3 2016

Aktuelle und erwartete Onlineumsätze

Zusatzfrage: Mobile Optimierung

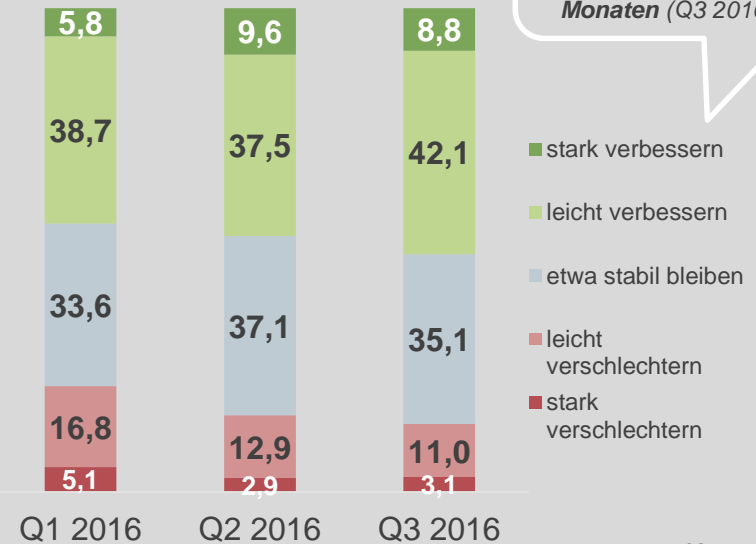
Rückblick: Erfüllung der Erwartungen

Die Umsätze über Onlinemarktplätze entsprachen im 2. Quartal 2016 unseren Erwartungen.



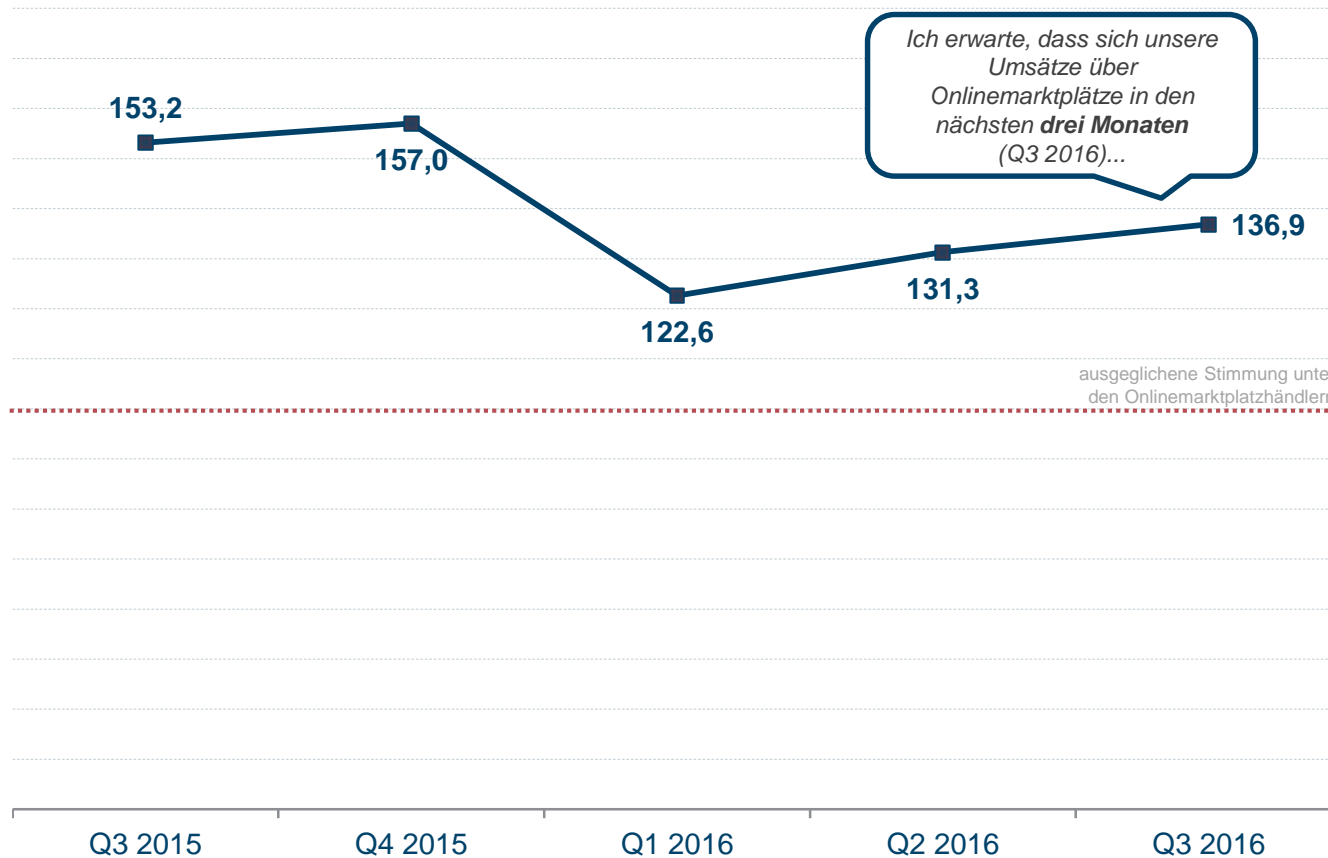
Zukunftsprognose: 3 Monate

Ich erwarte, dass sich unsere Umsätze über Onlinemarktplätze in den nächsten **drei Monaten** (Q3 2016)...



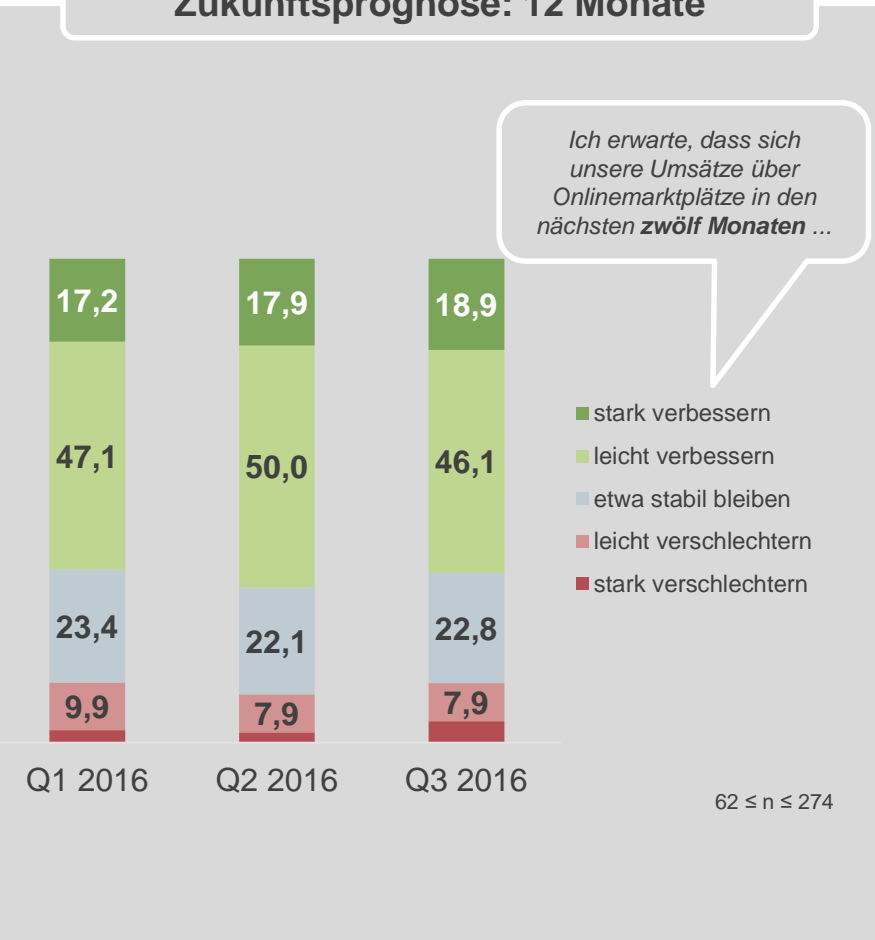
Der Marktplatz-KIX ist **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter deutschen Onlinemarktplatzhändlern.

Die Indexwerte berechnen sich jeweils als Differenz zwischen den Anteilen positiver und negativer **Beurteilungen der erwarteten Umsatzsituation** (Detaillauswertung s. Folgechart) plus 100. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für eine ausgeglichene Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern.

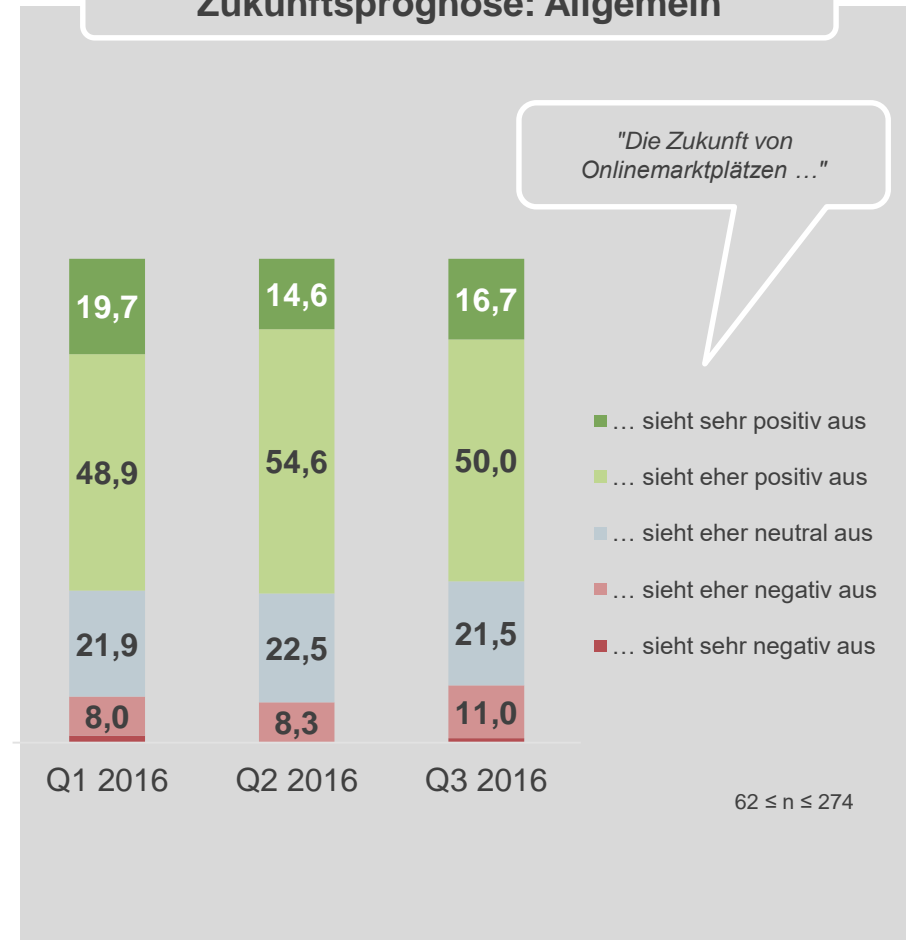


62 ≤ n ≤ 240

Zukunftsprognose: 12 Monate



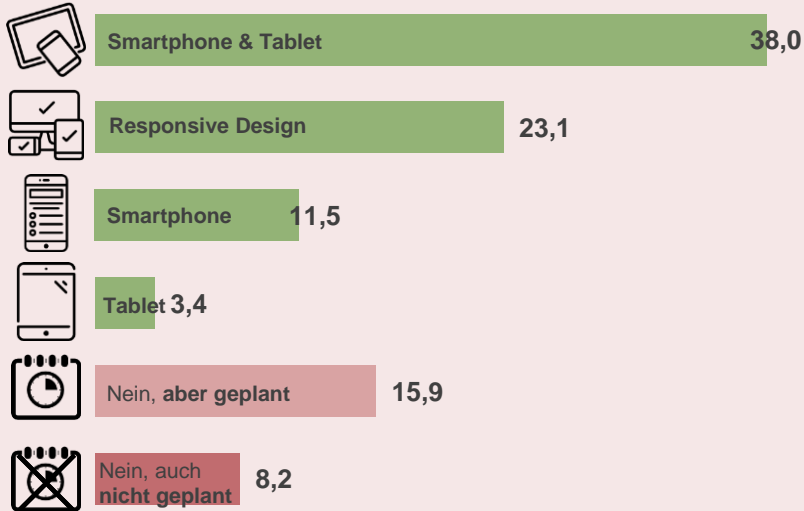
Zukunftsprognose: Allgemein



**Mehr als jeder dritte
Onlinemarktplatzhändler
hat seine Angebote bereits
für Smartphone und Tablet
mobil optimiert.**

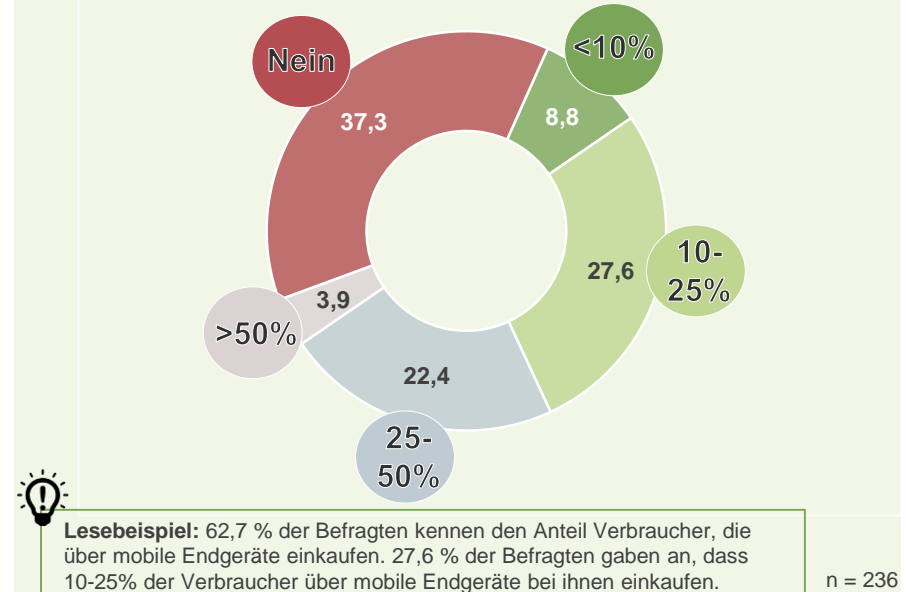
Zusatzfrage: Mobile Optimierung

Sind Ihre Angebote auf Onlinemarktplätzen für die Ansicht auf Smartphones und Tablets optimiert?



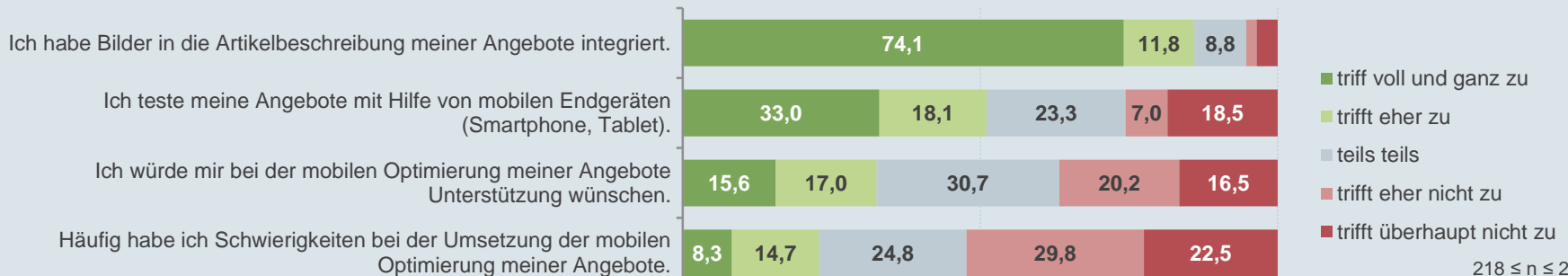
n = 208

Wissen Sie, wieviel Prozent ihrer Verbraucher bei Ihnen [ggf. auf Marktplätzen] mit dem mobilen Endgerät einkaufen?



n = 236

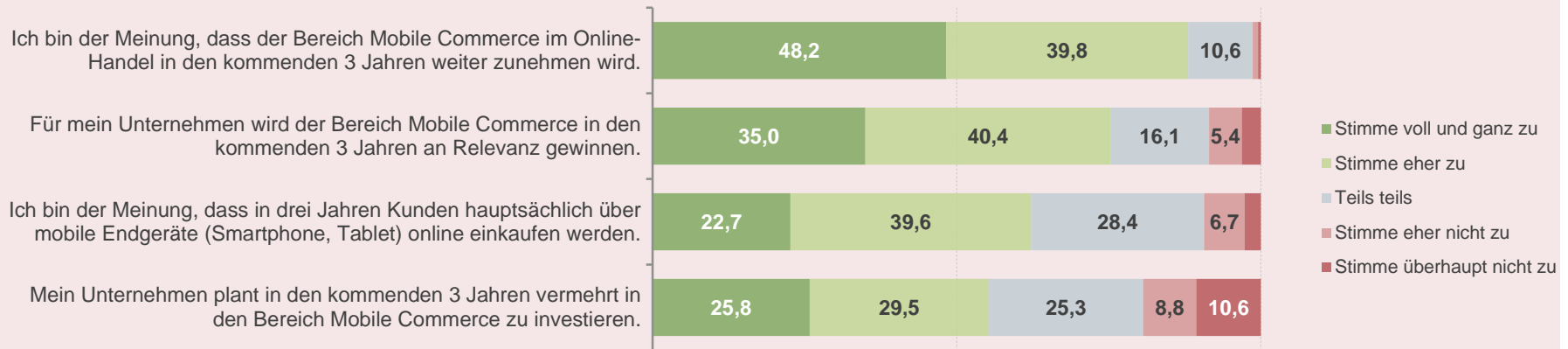
Bitte geben Sie an, inwieweit die folgenden Aussagen auf Ihre Angebote auf Onlinemarktplätzen zutreffen.



218 ≤ n ≤ 228;

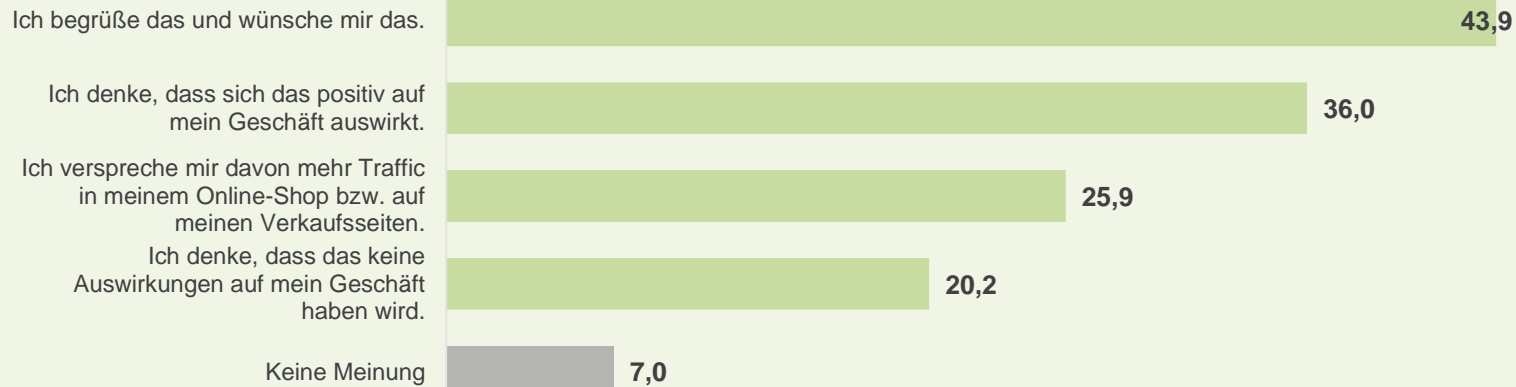
Werte unter 5% sind nicht ausgewiesen

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder lehnen diese ab?



217 ≤ n ≤ 226;
Werte unter 5% sind nicht ausgewiesen

Nach dem Ende der Störerhaftung steht der Weg zu flächendeckenden kostenfreien WLAN frei, vor allem auch in den Innenstädten. Damit haben Konsumenten beim Einkaufsbummel noch leichteren Zugang zum Internet und können Angebote sowohl im Netz als auch in der Nähe finden. Wie ist Ihre Meinung dazu?



n = 228;
Angaben in %

Seit dem Jahr 2015 ist der Marktplatz-KIX von eBay und ECC Köln **DAS Stimmungsbarometer** für die wirtschaftliche Entwicklung unter **deutschen Onlinemarktplatzhändlern**. Quartalsweise werden circa 250 Onlinemarktplatzhändler dazu befragt, wie sich die aktuellen Onlineumsätze entwickeln und welche Erwartungen sie an die zukünftige Umsatzentwicklung haben. Der auf Basis dieser Urteile errechnete Index spiegelt die **erwartete Stimmung unter den Onlinemarktplatzhändlern** wider. Ein Indexwert von 100 Punkten steht dabei für ein ausgeglichenes Meinungsbild.

In den **wechselnden Zusatzfragen** werden zudem **aktuelle Themen** beleuchtet, beispielsweise neue lokale Marktplätze oder Fragen rund um Logistik.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.ifhkoeln.de/marktplatz-kix/>.



Sie sind Onlinemarktplatzhändler?

Dann registrieren Sie sich jetzt zur Teilnahme am Marktplatz-KIX! Die quartalsweise Umfrage nimmt nur wenige Minuten in Anspruch. Im Anschluss an die Auswertung erhalten Sie die wegweisenden Ergebnisse stets per E-Mail zugesandt.

[» Jetzt registrieren!](#)

Q3 2016

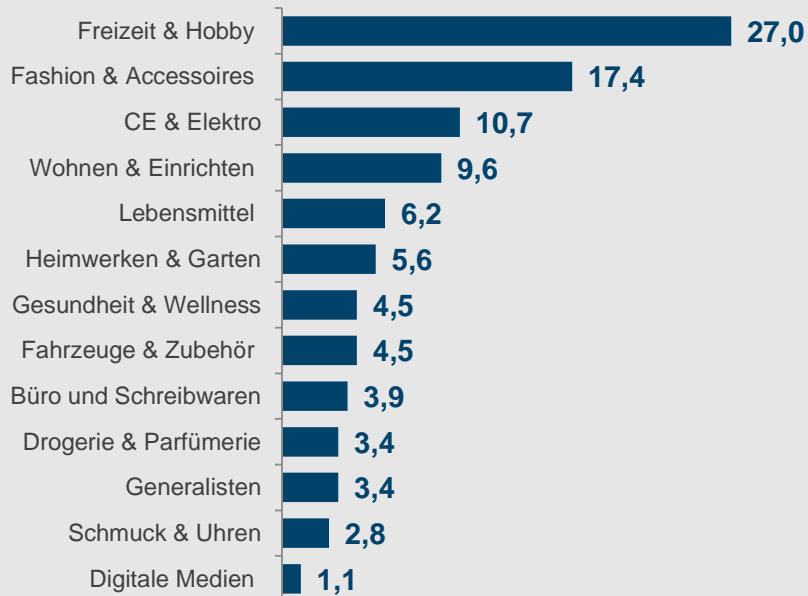
Teilnehmerzahl:

n = 228

Erhebungszeitraum:

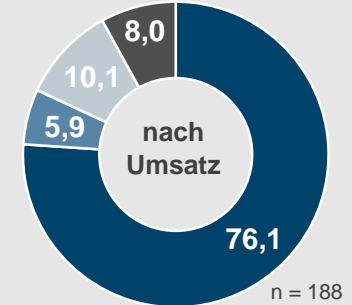
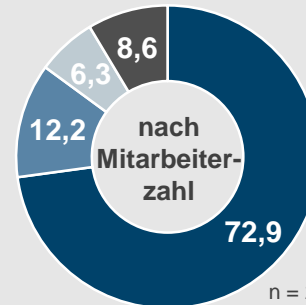
01. August – 15. August 2016

Branchenzugehörigkeit (%)



n = 178

Unternehmensgröße (%)

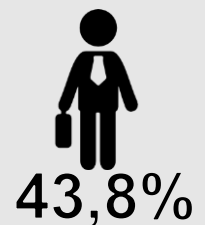


- Kleinstunternehmen:** Bis 9 Mitarbeiter; bis zu 2 Mio. € Umsatz
- Kleine Unternehmen:** 10 bis 49 Mitarbeiter; 2 bis unter 10 Mio. € Umsatz
- Mittlere Unternehmen:** 50 bis 249 Mitarbeiter; 10 bis unter 50 Mio. € Umsatz
- Großunternehmen:** 250 Mitarbeiter und mehr; mehr als 50 Mio. € Umsatz

Position im Unternehmen



Geschäftsführer/
Vorstand/Gesellschafter



Selbstständiger

n = 73;
Antwortoption „(Leitende) Angestellte“ und „Sonstige“ nicht dargestellt



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer

ECC Köln

Tel.: 0221/943607-71
k.hudetz@ifhkoeln.de



Rachel van der Velden
Projektassistentin

ECC Köln

Tel.: 0221/943607-819
r.vandervelden@ifhkoeln.de

ECC Köln

c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH

Dürener Str. 401b / 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-70

F +49 (0) 221 / 94 36 07-59

info@ecckoeln.de
www.ecckoeln.de

info@ifhkoeln.de
www.ifhkoeln.de