

eBay setzt Maßstäbe mit neuer Technologie „Shop the Hashtag“

- eBay launcht erstmalig Shopping-Feature [„Shop the Hashtag“](#) in Deutschland
- Lieblings-Outfits sofort online mithilfe von automatisierter Produkterkennung via [#eBayLuxuryVintage](#) getaggte Social-Posts nachkaufen
- Luxury Vintage Hub seit Einführung im November bei eBay Nutzern sehr beliebt

Dreilinden/Berlin, 7. Februar 2017 – „Shop the Hashtag“ heißt die in Deutschland bislang einzigartige Technologie, die eBay ab sofort im Luxusmarken-Bereich [Luxury Vintage](#) einführt. Mit dem neuen Feature können Kunden ihre Lieblings-Looks von Instagram- und Facebook-Beiträgen direkt bei eBay nachshoppen oder durch das Posten eigener Outfits gleich selbst zum Styling-Vorbild werden.

Und so einfach gehts: Der Nutzer postet auf Facebook oder Instagram ein Foto mit seinem Luxury-Vintage-Item, versieht es mit dem Hashtag [#eBayLuxuryVintage](#) und wird nach der Einwilligung automatisch auf der Landingpage von „Shop the Hashtag“ im Luxury Vintage Hub bei eBay eingebunden. Danach kann via Mouseover beispielsweise mit nur einem Klick die Lieblingshandtasche von Gucci, MCM oder Prada direkt im Partnership der eBay Verkäufer gekauft werden. Nutzer und Käufer werden so zum Content-Creator und Teil der exklusiven Inspirationsplattform für zeitlose Vintage-Outfits.

Der Luxury Vintage Hub bei eBay

Seit November letzten Jahres finden Vintage-Liebhaber bei eBay im Luxury Vintage Hub hochwertige und zeitlose Designerklassiker auf einen Blick. In der übersichtlich gestalteten Themenwelt ist Shoppen von hochkarätigem Schmuck, Uhrenklassikern, extravaganten Sonnenbrillen oder luxuriösen Handtaschen aus zweiter Hand ganz einfach und bequem. Hier finden modeinteressierte Käufer eine Vielzahl an Markenprodukten von eBay Verkäufern wie Watchmaster, CHRONEXT, Juwelier Rieger, Buddy & Selly sowie Mädchenflohmarkt. Die Angebote der Markenpartner umfassen verschiedene Luxusmarken von Prada über Dolce & Gabbana bis hin zu Gucci. Die kultigen und stilvollen Hingucker im Luxury Vintage Hub erfreuen sich seit der Einführung im November größter Beliebtheit. Aktuell sind dort über 92.000 Produkte gelistet. Die drei teuersten Luxushandtaschen, die 2016 über eBay verkauft wurden, waren die „Birkin Bag“ (7.550,00 Euro), die „A Courroies Bag“ (7.161,00 Euro) und die „Kelly Bag“ (5.938,00 Euro) von Hermès. „Die Verkaufszahlen unserer Luxury-Vintage-Produkte steigen stetig und die

Nachfrage nach Designraritäten und exklusiven Einzelstücken ist gerade in unserer schnelllebigen Zeit sehr hoch“, so Nina Pütz, Director Fashion & Lifestyle. Shop the Hashtag ist über folgenden Link erreichbar: <http://www.ebay.de/rpp/shop-the-hashtag-fashion>

Pop-up-Fotostudio-Event mit Buddy & Selly

In Kooperation mit dem eBay Verkäufer Buddy & Selly wird am 22. Februar „Shop the Hashtag“ im Rahmen eines exklusiven Pop-up-Fotostudio-Events präsentiert. Das Hamburger Szene-Café Urban Foodie (Großer Burstah 1, 2047 Hamburg) wird eigens dafür ab 10 Uhr zum Luxury-Vintage-Showroom umgestaltet, in dem hochwertige Vintage-Produkte gezeigt werden und sich jeder professionell mit seinem Lieblings-Item fotografieren lassen kann. Dazu möchten wir Sie herzlich einladen und bitten um Ihre Zusage bis zum 20. Februar an Jessica.Steffenhagen@achtung.de.

Über Buddy & Selly

Das junge, modebegeisterte Unternehmen Buddy & Selly wurde 2012 in Hamburg gegründet und ist spezialisiert auf den Ankauf von Second-Hand-Marken und Designermode. Mittlerweile ist Buddy & Selly in Schweden, Großbritannien und Österreich mit über 100 Mitarbeitern vertreten. Vor dem Ankauf der Ware werden alle Artikel auf Echtheit, Qualität und Zustand geprüft. So wird gewährleistet, dass ausschließlich hochwertige Designmode im eBay Markenshop angeboten wird. Buddy & Selly ist zudem Partner im eBay Plus-Programm und bietet somit kostenlosen Premium- und Rückversand sowie ein 30-tägiges Rückgaberecht an.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die dazu gehörenden Marken sind zu finden unter www.ebayinc.com.

Weitere Informationen erhalten Sie:

Janine Schmidt | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30. 890 605 037 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Jessica Steffenhagen | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 450210. 695 | E-Mail: Jessica.Steffenhagen@achtung.de