

5 Tipps für Luxury Vintage Produkte

Wer in eine Designer-Handtasche investiert, will möglichst lange etwas davon haben. Bei der Nutzung im Alltag können die treuen Wegbegleiter jedoch schnell in Mitleidenschaft gezogen werden. Mit diesen fünf Tipps bleibt jedes Designstück auch über einen längeren Zeitraum gut erhalten.

1. Haltung bewahren

Sobald die Handtasche nicht benutzt wird, empfiehlt es sich, sie mit Füllmaterial wie beispielsweise einem Schal oder Küchentuch zu präparieren, damit sie ihre Form behält. Am besten lagert man das Lieblingsstück im Stehen oder Liegen.

2. Gut geschützt

Damit das Leder der Tasche während ihrer Auszeit nicht allen Witterungen schutzlos ausgeliefert ist, sollte sie in dem mitgelieferten Stoffbeutel aufbewahrt werden. So verstaubt sie nicht und Sonneneinstrahlung kann der Farbe des Leders nichts anhaben.

3. Lederpflege beachten

Jede Handtasche liebt es, ab und zu gepflegt zu werden. Hierfür ist eine simple Lederpflege aus dem Drogeriemarkt genau das Richtige. Das Material zuerst von Staub befreien und danach mit der jeweiligen Pflege einsprühen oder einreiben. Je nach Gebrauch empfiehlt es sich, das Auftragen alle paar Monate zu wiederholen.

4. Auf Hochglanz polieren

Besonders Metallapplikationen aller Art sind anfällig für Verunreinigungen. Dies lässt sich ganz leicht mit gängigen Reinigungstüchern vom Juwelier beheben.

5. Augen auf beim Kauf von Luxury-Vintage-Produkten

Beim Online-Kauf von Luxury-Vintage-Produkten gibt es ein paar Grundregeln zu beachten: Mithilfe der Bewertungen bei eBay kann sich der Käufer einen sehr guten Eindruck von der Seriosität des Verkäufers verschaffen. Vor dem Kauf von wertvollem Schmuck oder Vintage-Designeruhren sollte unbedingt darauf geachtet werden, dass ein Echtheitszertifikat vorliegt. Die einfachste und sicherste Zahlungsmethode weltweit ist der Kauf über PayPal. Im [Luxury Vintage Hub](#) sind alle Verkäufer vertrauenswürdige Partner von eBay und unterliegen dem eBay Käuferschutz.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch „Connected Commerce“ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2016 wurden auf dem eBay Marktplatz Waren im Wert von 84 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die dazu gehörenden Marken sind zu finden unter www.ebayinc.com.

Weitere Informationen erhalten Sie:

Janine Schmidt | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30. 890 605 037 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Jessica Steffenhagen | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 450210. 695 | E-Mail: Jessica.Steffenhagen@achtung.de