

INSPIRATION BEIM EINKAUFEN

BEDEUTUNG VON INSPIRATION BEIM EINKAUF



91%

der Konsumenten haben bereits aktiv im Internet nach Inspiration gesucht



ÜBERFORDERUNG DURCH ONLINE-ANGEBOT

59%

der Verbraucher haben sich schon einmal durch das große Produktangebot im Internet überfordert gefühlt



KURATIERTE ANGEBOTE ALS INSPIRATIONSQUELLE



80%

der Verbraucher können sich vorstellen, in Zukunft Artikel zu kaufen, die aus einer kuratierten Zusammenstellung von Artikeln stammen



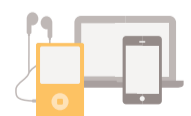
56%

im Bereich Kleidung, Schuhe und Accessoires



39%

im Bereich Unterhaltungselektronik & Computer



35%

im Bereich Möbel und Wohnbedarf

