



Communiqué de presse



Paris, le 18 juillet 2011

2^{ème} édition des Trophées eBay
de l'Entrepreneuriat et de la Réussite

8 partenaires stratégiques, commerciaux, institutionnels et média, s'associent à eBay pour récompenser les e-entrepreneurs français



Premier site de vente en ligne en France, eBay.fr a réuni huit partenaires de tout premier plan pour la 2^{nde} édition des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite. L'Adie, PayPal, Prestashop, CommentÇaMarche.net et i-solo rejoignent le réseau Echangeurs, les Chambres de Commerce et d'Industrie locales (CCI) et E-Commerce Mag qui renouvellent leur soutien et leur engagement cette année.

Un seul engagement partagé

Le point commun de ces partenariats, qu'ils soient commerciaux, institutionnels, ou média, est un engagement partagé en faveur de la création d'entreprise et du développement des TPE et PME françaises.

Des partenaires commerciaux

En matière de création d'entreprise, l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), qui finance les créations de petites entreprises par l'attribution de micro-crédits, se présentait comme un partenaire naturel pour eBay. De même, **PayPal**, groupe eBay Inc., solution de paiement sécurisé en ligne, ou **Prestashop**, fournisseur de services de formations et de conseils pour plus de 10 000 e-boutiques françaises participent quotidiennement au professionnalisme qui caractérise la place de marché eBay. Ces partenariats concrétisent ainsi les efforts menés par eBay pour proposer l'offre de service la plus pertinente et adaptée aux vendeurs professionnels sur sa place de marché en ligne.

Des partenaires institutionnels

Les partenaires institutionnels, tels que le réseau **Echangeur** ou les **CCI** sont des relais essentiels sur le terrain, au plus près des dizaines de milliers de commerçants actuels ou en devenir sur la plateforme. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la continuité de la première édition des Trophées eBay de l'Entrepreneuriat et de la Réussite et réaffirme la volonté d'eBay d'aller à la rencontre de ceux qui font son succès au quotidien.

Des partenaires média

Les partenaires médias comme **E-Commerce Mag**, **CommentÇaMarche.net** et **i-solo** sont les premiers témoins et relais du formidable tremplin entrepreneurial qu'est eBay. Spécialisés sur les sujets Entrepreneuriat et Nouvelles technologies, ces media comptent parmi leurs publics des milliers d'entrepreneurs prêts à se lancer en ligne, ou de TPE/PME souhaitant développer un canal de croissance supplémentaire ou encore optimiser leur activité commerciale sur Internet.

Comme en 2010, les partenaires feront partie du jury qui désignera les lauréats 2011. Entre les mois d'octobre et décembre prochains, huit villes françaises accueilleront la délégation d'eBay et ses partenaires : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse. [Voir le clip des trophées 2010](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Christopher ABBOUD - 01 44 94 86 66 / 06 27 89 10 91 – cabboud@apcoworldwide.com

De nombreux participants attendus

Les Trophées eBay agissent comme un levier sur la visibilité des Boutiques en ligne. Outre un iPad2, les gagnants se verront récompensés d'un temps fort réservé aux conseils de la part des experts d'eBay afin d'améliorer encore plus leurs ventes et bien d'autres prix pour également accompagner le développement des boutiques en ligne.

Jusqu'au 28 août 2011 minuit, les commerçants eBay sont invités à soumettre leur dossier de candidature en ligne (www.trophees-ebay.fr) en décrivant, en quelques mots, les raisons de leur succès. La vitalité économique, l'innovation et le professionnalisme seront les trois critères qui permettront au jury de sélectionner les 8 lauréats régionaux de l'année 2011. Parmi eux, l'e-entrepreneurs eBay national de l'année sera désigné lors de la grande finale parisienne du 15 décembre 2011, en partenariat avec l'Echangeur Paris Ile-de-France.

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

À propos de PayPal

<https://www.paypal.fr/fr>

A propos de l'Adie :

<http://www.adie.org/>

A Propos de PrestaShop

<http://www.prestashop.com/fr/>

A propos d'e-Commerce Mag :

<http://www.ecommercemag.fr/>

A propos de CommentCaMarche :

<http://www.commentcamarche.net/>

A propos de i-solo :

<http://www.i-entreprise.com/>



Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Christopher ABBOUD - 01 44 94 86 66 / 06 27 89 10 91 – cabboud@apcoworldwide.com