

Neuilly-sur-Seine, le 09 mai 2016

**MEDIACOM**

group<sup>m</sup>

ebay™

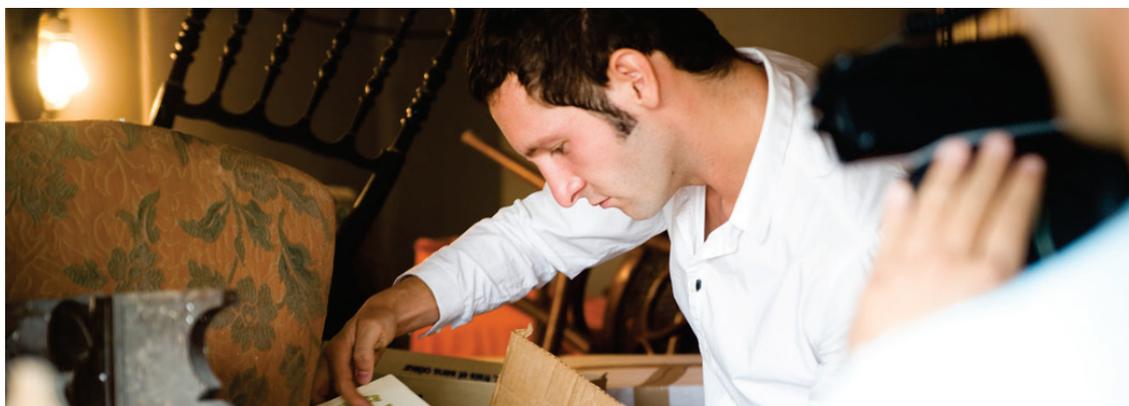


## Avec eBay et M6, les Français vont découvrir des trésors dans leur maison



eBay, 2<sup>ème</sup> site de e-commerce le plus visité en France<sup>1</sup>, s'associe à l'émission de M6 « *Un trésor dans votre maison* », diffusée chaque samedi à 11h30. Les téléspectateurs ont ainsi pu découvrir samedi 7 mai un **dispositif inédit** imaginé par eBay en collaboration avec **MediaCom**, qui s'est appuyé sur le département **Group M Entertainment** et **M6 Unlimited**.

Ce dispositif combine le **parrainage de l'émission** par eBay à compter du 7 mai et la **diffusion exclusive d'un spot de publicité** de 15 secondes sur M6, au sein des écrans de coupure de l'émission.



<sup>1</sup> Classement FEVAD au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

**Ce spot publicitaire sous licence**, incarné par **Emmanuel Layan** (commissaire-priseur et co-animateur de l'émission « *Un trésor dans votre maison* »), **invite les téléspectateurs à faire estimer leurs biens sur eBay.fr** pendant la durée de l'opération. Emmanuel Layan met ainsi son expertise au service des internautes.

Ces derniers peuvent donc également retrouver l'univers d'« *Un trésor dans votre maison* » sur une page spécialement dédiée à l'émission sur eBay.fr et y faire expertiser leurs biens gratuitement et rapidement par Emmanuel Layan lui-même : <http://www.ebay.fr/rpp/un-tresor-dans-votre-maison/>

Enfin, cette opération est relayée par une **campagne digitale sur l'écosystème du groupe M6** afin d'inciter les internautes à découvrir les trésors de leur maison.

#### À propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d'acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportunités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l'une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique. En 2014, eBay a réalisé 83 milliards de dollars de chiffre d'affaires (volume brut de marchandises).

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,5 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2015). eBay a également été élu place de marché préférée des internautes en 2015 à l'occasion de la cérémonie des Favor'i de la Fevad.

#### À propos de MediaCom

We are MediaCom, The Content + Connections Agency.

Avec un investissement mondial supérieur à 33 milliards de dollars (source RECMA 2015) et une présence dans 100 pays avec 125 bureaux, MediaCom est l'une des plus importantes agences media du monde. Au centre de sa réflexion, la puissance effective d'un réseau communicationnel global : Contenus et Connexions et, à la clé, la preuve de l'efficacité grâce à son système exclusif d'audit connecté.

En France, l'agence est dirigée par Corinne Pessus et compte 125 collaborateurs. Parmi ses principaux clients : Volkswagen groupe, Danone, H&M, Mars, Allianz, Sony, Bayer...

MediaCom est membre du Groupe WPP, et fait partie du GroupM.

Pour plus d'informations, visitez [www.mediacom.com](http://www.mediacom.com)

Suivez-nous sur Twitter [@MediaComFR](https://twitter.com/MediaComFR)

#### À propos de GroupM France :

Présidé par Pierre Conte, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : MEC, Mindshare, Mediacom, KR Media et Maxus. GroupM France est doté de départements dédiés : GroupM Next (Etudes, Efficacité, Data, Planning stratégique), GME (métiers de création de contenus), GroupM Connect (équipes digitales spécialisées) et GroupM Power (services fonctionnels). GroupM France emploie près de 850 collaborateurs. En 2015, GroupM France a investi près de 1,5 Md€ dans les medias pour le compte de ses clients.

#### À propos de GroupM Entertainment :

Structure de diversification et de contenus du GroupM France

Séverine Robert Sellak - Content and Media Partnerships Manager - [severine.robertsellak@groupm.com](mailto:severine.robertsellak@groupm.com)

À propos de M6 Unlimited :

M6 UNLIMITED, la structure transmédias de M6 Publicité, place l'annonceur au cœur de son organisation et l'accompagne tout au long de sa réflexion stratégique. Grâce à la richesse et à la puissance des actifs du groupe, M6 UNLIMITED propose des opérations sur mesure, des productions médias originales, ainsi que le sponsoring, la commercialisation et la gestion des licences des marques du groupe.

Site web: <http://m6pub.fr>

Compte twitter: @m6publicite

**RELATIONS PRESSE**

**François-Xavier Williamson**

01 41 92 28 49 - [francois-xavier.williamson@m6.fr](mailto:francois-xavier.williamson@m6.fr)

eBay France : [servicedepresse@ebay.com](mailto:servicedepresse@ebay.com)