



eBay 4.0

eBay, der lebendigste Online-Marktplatz der Welt, veröffentlicht mit [eBay 4.0](#) eine neue eBay-App für iPhone und Android sowie Updates für das iPad.

eBay 4.0 erleichtert eBay-Kunden das Browsen, Kaufen und Verkaufen und ermöglicht eine noch einfachere, personalisierte Shopping-Erfahrung auf allen mobilen Endgeräten.



Die wichtigsten Features:

- **Neu gestaltete Navigation** mit den drei Hauptbereichen Aktivität, Shoppen und Verkaufen. Die Kopfleiste enthält außerdem ein globales Suchfeld und die linke Navigationsleiste ermöglicht einen Direktzugriff auf Mein eBay-Inhalte.
- **Neue, inspirierende Startseite**, die ganz auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten ist und dem „Verkaufen-Bereich“ eine größere Visibilität einräumt.
- **Neue „Aktivitäten-Übersicht“**, die Nutzer über kürzlich angesehene und beobachtete Artikel und Verkaufsaktivitäten informiert.
- **Neu designer „Shoppen-Bereich“**, über den Käufer durch die verschiedenen Kategorien (Fashion, Elektronik, Haus & Garten, Sammeln & Antiquitäten, Motors) browsen und auf WOW! Angebote zugreifen können.
- **Vereinfachter „Verkaufen-Bereich“**, der einfaches Einstellen von Artikeln ermöglicht und Verkaufstipps enthält.

eBay „Mobile“-Statistiken weltweit*:

- Die Apps von eBay sind in 190 Ländern erhältlich.
- Android-Support in neun Sprachen; iOS-Support in acht Sprachen
- 1,2 Milliarden Artikel sind bislang weltweit mobil bei eBay eingestellt worden.
- 8,2 Millionen Angebote werden weltweit jede Woche mobil neu bei eBay eingestellt.
- Bei der Hälfte des erzielten Handelsvolumens (53 Prozent) gibt es einen Berührungspunkt mit mobilen Technologien.



- Das Handelsvolumen über mobile Endgeräte betrug 2014 weltweit 28 Milliarden US-Dollar und im ersten Halbjahr 2015 16 Milliarden US-Dollar.
- Die Apps von eBay wurde bislang 279 Millionen Mal heruntergeladen.

eBay „Mobile“-Statistiken Deutschland:**

- In den vergangenen 12 Monaten wurden bei eBay in Deutschland mehr als 40 Millionen Artikel über mobile Endgeräte zum Verkauf eingestellt.
- In den vergangenen 12 Monaten wurden die Apps von eBay in Deutschland mehr als 4,8 Millionen Mal heruntergeladen.
- Mehr als 109 Millionen Artikel wurden in den vergangenen 12 Monaten bei eBay in Deutschland über mobile Endgeräte gekauft.
- Die Kategorien mit dem größten Anteil an allen über mobile Endgeräte gekaufte Artikel bei eBay in Deutschland sind:
 1. Heim & Garten
 2. Fashion
 3. Unterhaltungselektronik
 4. Fahrzeugteile & Accessories

Zur neuen App: <http://anywhere.ebay.de/mobile/>

**Daten aus Q2 2015, **Stand September 2015*

Über eBay

eBay (NASDAQ: EBAY) ist der lebendigste Marktplatz der Welt und bietet eine einzigartige Auswahl und echten Mehrwert. eBay verbindet Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schafft durch ‚Connected Commerce‘ für die Menschen neue Möglichkeiten. Unsere Vision ist ein Handel, den Menschen betreiben, der durch Technologie vorangetrieben wird und der für alle offen ist. Wir sind Partner und niemals Wettbewerber unserer Verkäufer. Mit schnellen, mobilen und sicheren Produkterlebnissen schaffen wir zwischen Käufern und Verkäufern noch engere Verbindungen. In diesem Jahr feiern wir unseren 20. Geburtstag. Unsere Leidenschaft dafür, Käufer und Verkäufer miteinander zu verbinden, ist heute genau so groß wie im Jahr 1995, als wir das Unternehmen gegründet haben. Weitere Informationen finden Sie unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: +49 (0)30. 8019. 5163 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Nadine Gabriel | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 45 02 10. 821 | Mail: Nadine.Gabriel@achtung.de