

REPORT 2015 SULL'ATTIVITÀ DELLE PMI ITALIANE ONLINE

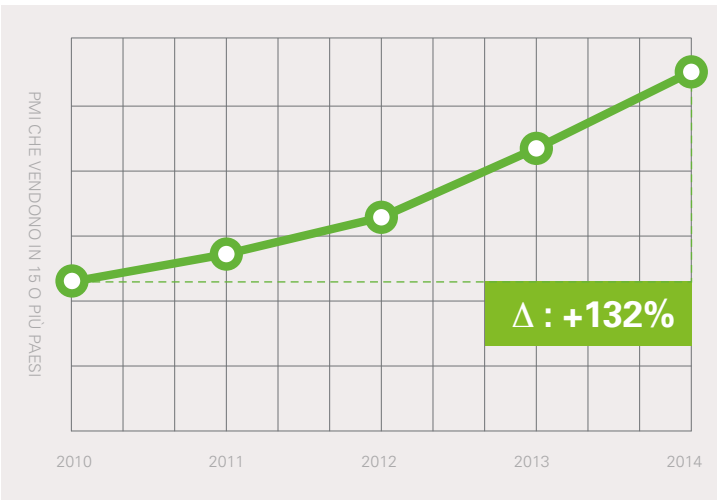
GRAZIE ALLA PIATTAFORMA EBAY, PIU' PICCOLE IMPRESE ITALIANE RISPETTO ALLA MEDIA EUROPEA RIESCONO A VENDERE IN TRE CONTINENTI

Il 21,2% delle PMI online italiane esporta i propri prodotti in tre continenti, mentre la media dell'UE è solo del 16,5%



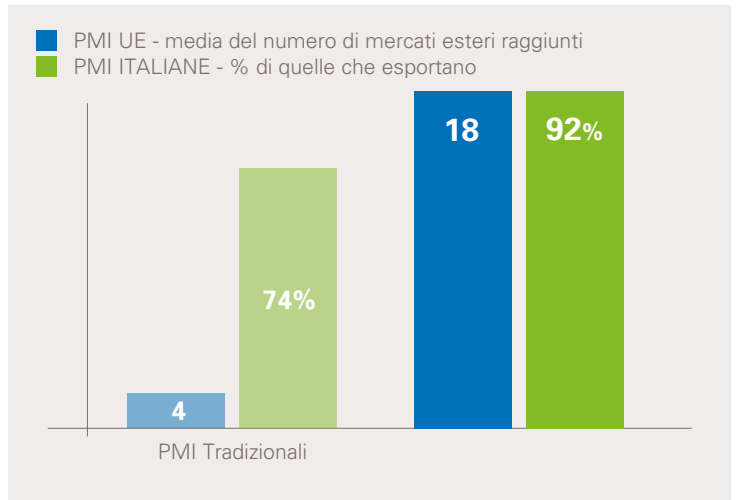
Questa crescita è dovuta a un boom delle esportazioni

CRESCITA DEI MERCATI RAGGIUNTI DALLE PMI DAL 2010



Il numero delle piccole aziende online su eBay che vendono in 15 o più Paesi è aumentato del 132% tra il 2010 e il 2014

PMI SU EBAY VS PMI TRADIZIONALI



Su eBay, il 92% delle PMI italiane esporta, mentre le aziende tradizionali esportano nel 74% dei casi

E dalla forte crescita delle PMI online di diverse regioni italiane...

DIGITAL DENSITY

Il report ha preso in esame il numero di piccole imprese online su eBay, la loro posizione geografica e il volume delle loro vendite per arrivare alla Digital Density di ciascun'area d'Italia. I risultati mostrano che molte regioni italiane classificate agli ultimi posti per PIL pro capite e popolazione hanno registrato un Digital Density più alto rispetto al Lazio (numero 1 per PIL e popolazione) - un andamento che rivela quanto le regioni stiano beneficiando della tecnologia.



DD	ITALY	RISULTATO PRINCIPALE
1	Campania	Campania (21esima per PIL) si classifica prima regione italiana
2	Marche	
3	Puglia	
4	Lazio	
5	Abruzzo	
6	Basilicata	
7	Umbria	
8	Sicilia	
9	Toscana	
10	Emilia-Romagna	

¹ Le "Piccole aziende online" (riferite qui anche come PMI di eBay) sono quelle aziende che hanno fatturato più di 10.000 USD (correntemente 9000 euro) di Volume Lordo delle Merci (GMV, che indica il valore in dollari di vendita totale per merci vendute attraverso un mercato particolare nel corso di un periodo di tempo definite) in un determinato anno. Relativamente alle nuove aziende dalla crisi, ci sono aziende senza vendite nel 2010, ma che hanno registrato più di 10.000 USD di Volume Lordo delle Merci ogni anno nel periodo 2011-2014.

² La Densità Digitale (Digital Density) è una classifica sulla densità delle piccole aziende online per Regione in base ad una media ponderata di due categorie: "Venditori Commerciali" eBay per 100.000 abitanti e vendite da parte di questi venditori. La media ponderata pone maggiore enfasi sulle vendite per azienda, poiché l'esercizio dell'attività è la chiave di successo.

³ Questo report si focalizza sulle regioni NUTS2, e ha usato la classifica del 2010 che divide l'UE in 272 regioni: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/nuts/history>

La tecnologia sta creando quest'opportunità...

EBAY CONSENTE ALLE PMI DI



Accedere al medesimo portafoglio clienti di un'impresa consolidata



Crescere velocemente



Competere a livello globale



Conquistare da new entry una più ampia quota di mercato

Gli ostacoli vengono superati...

LA PIATTAFORMA EBAY SEMPLIFICA IL LAVORO



LINGUA
Traduzioni automatiche migliorate



SPEDIZIONI
Programmi di spedizione aggregati

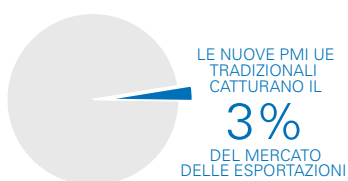
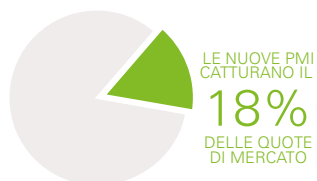


DOGANE
Expertise sulle dogane internazionali

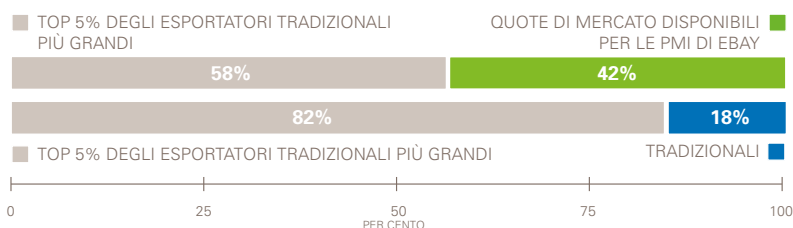
Ciò significa che le piccole imprese online sono più competitive fin dall'inizio...

LA TECNOLOGIA STA CREANDO UN MODELLO DI COMMERCIO PIU' INCLUSIVO

Le start up, o le new entry, su eBay sono capaci di catturare il 18% del mercato delle esportazioni in solo un anno, mentre – nel mercato tradizionale – le new entry costituiscono solo il 3% delle esportazioni europee

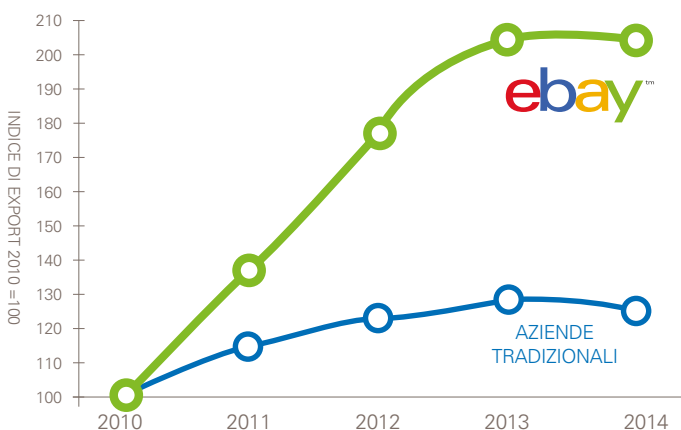


Le prime 5% aziende tradizionali pesano per circa l'82% delle esportazioni offline dell'UE. Le prime 5% PMI italiane su eBay pesano solo per il 58% delle esportazioni.



e sono più resistenti

COMMERCianti CHE ESPORTANO ANCORA DOPO 3 ANNI



La Banca Mondiale ha rivelato che in sei paesi dell'UE, solo il 16% delle aziende tradizionali effettua ancora esportazioni dopo tre anni di esercizio, mentre il 71% delle imprese esportatrici su eBay continua a farlo



Il 71% delle imprese esportatrici su eBay **vende ancora all'estero dopo tre anni**



Il 16% delle aziende tradizionali **vende ancora all'estero dopo tre anni**

UNO SGUARDO AL FUTURO

La capacità delle PMI di competere nel commercio globale è segno di una buona economia:



Crea maggiore crescita e ricchezza



Incoraggia una politica globale e una globalizzazione sane



Crea benefici per la società con un modello economico globale più inclusivo

Incoraggiamo i nostri colleghi del settore, il governo e le agenzie di sviluppo a sostenere le PMI per aiutare ad abbattere i comuni ostacoli al commercio:



Migliorando il settore delle spedizioni postali



Migliorando l'accesso a internet a banda larga



Proteggendo gli intermediari nei confronti delle parti terze

<http://www.ebaymainstreet.com/lab>

Il report sulle piccole imprese online 2015 rende noti nuovi dati di eBay presi dal eBay Policy Lab, analizzati da Sidley Austin LLP, per consentire il paragone con le PMI "tradizionali", ovvero le società brick-and-mortar. Sidley ha utilizzato i dati da fonti disponibili al pubblico, compresi la Banca Mondiale, UN Comtrade, Eurostat e altre agenzie statistiche all'interno degli Stati Membri.