

MÖNCHEGLADBACH(ER) BEI EBAY

DIE LEDEREXPERTIN INGRID SCHREY

An einen eigenen Online-Shop hatte Ingrid Schrey lange Zeit nicht gedacht. Denn bei hochwertiger Lederware sei Online-Shopping heute nach wie vor eher unüblich, erzählt die Inhaberin des Geschäfts Lamm-Pion. „Viele meiner bisherigen Kunden sagen, sie würden das Produkt vor dem Kauf spüren, das Material fühlen und die Stücke anprobieren wollen“, sagt Schrey. Als sie über die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach von „Mönchengladbach bei eBay“ erfuhr, war die Ledermoden-Expertin jedoch schnell angetan. „Durch den eBay-Shop können wir mit Sicherheit unsere Bekanntheit steigern“, sagt Schrey. Das hat bislang vor allem auf Messen gut funktioniert. Dort kommt Schrey nämlich häufig mit Personen in Kontakt, die sich für Lederwaren interessieren, das



„Durch Click & Collect kommen wir als Händler in den direkten Kundenkontakt und können von unseren weiteren Serviceleistungen erzählen.“

Fachgeschäft im Mönchengladbacher Stadtteil Rheydt jedoch noch nicht kennen. Diese Zielgruppe könne man bei eBay sehr gut erreichen, meint Schrey. „Und wer möchte, kann online nur stöbern, oder auch bereits per Klick einkaufen – ganz individuell.“ Besonders hilfreich für Schrey war die Beratung bei der Einrichtung des Online-Shops. „Die Unterstützung von eBay hat uns das Einstellen der Artikel sehr einfach gemacht. Das hat die Lust, den Online-Verkauf auszuprobieren, nochmals gesteigert.“ Die spezielle iPad-Kasse von INVENTORUM unterstützt sie dabei mit der Warenwirtschaft und verhindert Doppelverkäufe. Bei eBay bietet Schrey zukünftig vielfältige Lederbekleidung und Accessoires für Damen und Herren an. Darüber hinaus hat Lamm-Pion auch Dienstleistungen wie das Schneiden und die Reinigung von Lederware im Angebot – dies allerdings nur stationär. „Daher ist Click & Collect für uns eine tolle Möglichkeit“, sagt die Ladenbesitzerin. „Wir als Händler kommen bei Abholung der Ware in den direkten Kundenkontakt und können weitere Serviceleistungen anbieten.“ Für die Kundschaft sei es wiederum ideal, die Ware zeitlich flexibel abholen zu können, etwa auf dem Nachhauseweg von der Arbeit. „Ich bin gespannt, wie die Kunden den neuen Vertriebsweg annehmen und bin sehr optimistisch, mit ‚Mönchengladbach bei eBay‘ den richtigen Schritt zu gehen“, sagt Schrey.

LAMM-PION STECKBRIEF

| | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| DIE IDEE: | Ledermode für jede Gelegenheit |
| DIE MACHERIN: | Ingrid Schrey |
| DAS MOTTO: | Leder passt immer! |
| DAS ERFOLGSGEHEIMNIS: | Feinstes Material und gute Beratung |
| DER NÄCHSTE SCHRITT: | Kundenakquise mit Online-Shop |
| GRÜNDUNG: | 2004 |
| STANDORT: | Harmoniestr. 38, Mönchengladbach |

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de