



Mondial Relay et eBay renforcent leur partenariat et proposent un service d'expédition inédit dédié aux vendeurs eBay

A l'occasion de ses 15 ans en France, eBay fait évoluer son offre à destination des vendeurs en s'appuyant sur l'expertise de Mondial Relay et en lançant un service d'expédition de colis taillé sur mesure : l'expédition facile et moins chère.

L'expédition facile et moins chère par eBay et Mondial Relay

Si eBay fait confiance à Mondial Relay depuis 2013 pour l'expédition des commandes de ses vendeurs, la marketplace a choisi d'aller plus loin dans ce partenariat en proposant un nouveau service d'expédition de colis pratique, fiable et économique à ses vendeurs particuliers et professionnels **via des comptoirs dédiés**.

Disponible dans un premier temps dans son Point Relais® rue Saint Maur (Paris 11^e) puis progressivement dans plusieurs dizaines de Points Relais® en France d'ici fin 2015, Mondial Relay et eBay proposent une solution clé en main inédite dédiée aux vendeurs eBay. Dans les Points Relais® Mondial Relay éligibles, ils pourront en effet préparer et expédier leurs colis dans les meilleures conditions grâce à l'impression de l'étiquette d'expédition dans le Point Relais® mais également à la mise à disposition gratuite de l'ensemble du matériel nécessaire (cartons eBay, enveloppes d'expéditions eBay, papier de calage, scotch, etc...); des avantages qui encouragent les vendeurs à utiliser la solution de livraison Mondial Relay tout en les fidélisant à la marketplace eBay.

« Cette innovation avec notre partenaire eBay confirme notre volonté d'offrir toutes les solutions de livraison au e-commerce à travers un service économique mais surtout de qualité. Ces comptoirs dédiés dans nos Points Relais®, démontrent une nouvelle fois notre préoccupation d'accompagnement de nos partenaires, » explique Antoine POTTIEZ, Président de Mondial Relay.

« 2^{ème} place de marché pour les TPE et PME en France*, nous franchissons aujourd'hui avec Mondial Relay une nouvelle étape et renforçons notre engagement auprès de nos vendeurs. Notre volonté est de faciliter leur développement en France, précise François BOURGOIN, Directeur des Vendeurs Professionnels et des Partenariats d'eBay en France.

* Fevad, 2014

Un service pratique, clé en main

- **1^{ère} étape** : le vendeur se rend au comptoir dédié du Point Relais® suite à la réception par email de son étiquette d'expédition.
- **2^{ème} étape** : sur place, il scanne le QR code de l'email et ses étiquettes autocollantes s'impriment automatiquement.
- **3^{ème} étape** : tout le nécessaire est mis à disposition du vendeur pour emballer, étiqueter et envoyer ses colis.
- **4^{ème} étape** : il ne reste plus qu'à remettre le colis au commerçant pour bénéficier d'une expédition immédiate, avec un tarif avantageux négocié.

> Découvrez la solution en images [ici](#)





Les avantages pour le client :

- Un espace dédié avec scanners et imprimantes pour les étiquettes
- La mise à disposition du matériel pour l'expédition
- Souplesse horaire et géographique
- Gain de temps grâce à l'envoi immédiat
- Praticité avec dépôt et retrait de colis dans n'importe quel Point Relais®
- Prix du service d'expédition imbattable

PRATIQUE
EXCLUSIF
FIABLE
ECONOMIQUE

A propos d'eBay - www.ebay.fr

eBay (NASDAQ: EBAY) est la place de marché la plus dynamique au monde, proposant des offres de grande valeur et une sélection unique de marchandises. eBay connecte des millions d'acheteurs et de vendeurs partout dans le monde et crée des opportunités pour tous grâce au commerce connecté. Pour nous, le commerce passe par les individus, il est favorisé par la technologie et est ouvert à tous. Notre priorité est de soutenir nos vendeurs et non de les concurrencer, tout en tissant des liens solides entre acheteurs et vendeurs grâce à des transactions rapides, mobiles et sûres. Au moment où nous célébrons notre 20^{ième} anniversaire dans le monde, nous sommes animés par la même volonté de connecter acheteurs et vendeurs que lorsque nous avons fondé notre entreprise en 1995. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, janvier 2015).

Pour plus d'informations : www.ebay.fr

A propos de Mondial Relay - www.mondialrelay.fr

Enseigne de services du Groupe 3SI, Mondial Relay est un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France et en Europe et accompagne déjà plus de 8 000 e-commerçants, dont 10 classés dans le TOP 15 des sites e-commerce (source FEVAD - mars 2015). Parmi ceux-ci, citons amazon.fr, showroomprive.com, asos.fr, decathlon.fr, Cdiscount.com, rueducommerce.fr, eBay.fr, priceminister.com, auchan.fr, groupon.fr, leroymerlin.fr, nespresso.com, 3suisses.fr, hm.com, boulanger.fr, marksandspencer.fr, venteprivee.com...

Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose l'offre la plus complète de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à Domicile pour les colis de 0 à 130 kg. Avec 600 collaborateurs, une présence dans 16 pays européens actifs (36 000 Points Relais en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 131 millions € avec plus de 45 millions de colis expédiés.

Plus d'informations : www.mondialrelay.fr

Contacts presse :

eBay France : servicedepresse@ebay.com

Agence APCO Worldwide :

ebaycorp.france@apcoworldwide.com / 01 85 76 10 70

Pauline Boulfroy – Consultante RP (Mondial Relay)

Tel. 03 74 02 02 55 Port. 06 10 89 05 41

Mail. pauline@oxygen-rp.com