



Unter dem Motto Fumée präsentieren sich C'est tout und CE'NOU gemeinsam auf dem Runway der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin

- **C'est tout Kollektion F/S 2015**
- **Catwalk-Premiere der Designer-Kollektion „CE'NOU – An eBay Collection by Eva Padberg and C'est tout“.**

Berlin, 8. Juli 2014 – Alexandra Maria Lara, Joko Winterscheidt, Sonja Kirchberger, Johanna Klum sowie Nova Meierhenrich verfolgten heute mit rund 700 geladenen Gästen auf der Mercedes-Benz Fashion Week das Designdebüt von Eva Padberg. Das Topmodel präsentierte zusammen mit Designerin Katja Will die gemeinsam für eBay entworfene Kollektion „CE'NOU“. Zuvor zeigte das Berliner Modelabel „C'est tout“ seine neue „Frühjahr/Sommer 2015“-Kollektion.

„FUMÉE“ war das Motto des Abends und Rauch inspirierte diesmal auch Designerin Katja Will. „Alles bei uns ist ständig in Bewegung und steht niemals still. Und trotzdem bleiben wir dabei unserem Stil stets treu. Wir zeigen unkomplizierte Looks die modern, aber nie übertrieben sind: Pariser Chic trifft auf Berlin“, sagt die Designerin.

Die Keylooks der neuen C'est tout Kollektion F/S 2015

- Die legere Hose bedruckt oder uni als absolutes Essential. Kombiniert wirkt der Look stets komplett und hat die Anmutung eines Overalls, lässt sich aber viel angenehmer tragen.
- Entspannte Blazer, Westen oder Lederjacken abgestimmt auf die Kollektion veredeln den Look. Akzente setzten die abgestimmten Tücher. Sie können um den Hals, an den Armgelenken oder als Kopftuch getragen werden.
- Die insgesamt sehr lässigen Formen zeugen von Selbstvertrauen und sind die perfekte Symbiose von Style und Komfort.

„Ich bin immer bestrebt etwas zu entwerfen, das Frauen gern im Alltag tragen, mit einer gewissen Raffinesse, die für mich typisch Paris ist: Man macht sich schick, setzt aber eher auf subtiles Understatement und genau überlegte Details“, beschreibt Katja Will die Essenz von „C'est tout“.



CE' NOU - An eBay Collection by Eva Padberg and C'est tout

Direkt im Anschluss folgte die Catwalk-Premiere von „CE'NOU“. Topmodel Eva Padberg hat erstmals zusammen mit Katja Will eine „Feel good“-Kollektion entworfen, die Style und Komfort verbindet. Es handelt sich um lässig geschnittene und gleichzeitig modische Soft-Sport- und Freizeitbekleidung, die nicht rein funktional ist, sondern auch auf Reisen, am Abend mit High Heels oder relaxed zu Hause getragen werden kann. Hochwertige Materialien und überlegte Schnittführungen zeichnen die Kollektion aus. CE'NOU ist cool, lässig, feminin und selbstverständlich! Eva Padberg zeigte sich begeistert von ihrer ersten Zusammenarbeit mit dem Label und als Designerin. „C'est tout gehört schon von Anfang an zu meinen Lieblingslabels. Katja und ich sind, was Styling und Vorlieben für Materialien und Schnitte angeht, schon immer auf einer Wellenlänge gewesen.“ Und auch Katja Will freut sich über ihre neue Partnerin: „Ich bin wirklich froh, dass unsere Zusammenarbeit nach der Show nahtlos weitergeht, denn CE'NOU ist ein langfristiges gemeinsames Projekt! Wir haben viel vor.“

Exklusiver Verkaufsstart: Designer-Kollektion „CE'NOU – An eBay Collection by Eva Padberg and C'est tout“ ist ab 9. Juli um 11 Uhr exklusiv bei eBay erhältlich (<http://portal.ebay.de/cenou>).

Schuhe von Peter Kaiser und Haarschmuck von COSIMA

Das Traditionshaus Peter Kaiser war wieder exklusiver Schuh-Partner der Show. Nach zwei erfolgreichen Saisons mit der Linie Peter Kaiser by C'est tout, hat das Pirmasenser Schuhhaus erneut die Laufsteg-Schuhe für C'est tout und CE'NOU designed.

COSIMA ist ein Mode-Accessoire-Marke und inspiriert vom italienischen und französischen Glamour und Raffinesse der 1920er Art Deco Zeit. Cosimas Entwürfe sind Synonym für klassische Eleganz und Liebe zum Detail. Das Label präsentiert zum ersten Mal in Deutschland seine einzigartige Kollektion für C'est tout auf der Berlin Fashion Week.

Musik von Dapayk

Für die komplette Fashion Show hat Dapayk die Musik arrangiert. Dapayk ist das Alias des deutschen Musikers, Labelbetreibers und Technoproduzenten Niklas Worgt. Er gehört in Deutschland zu den Protagonisten des Minimal-Techno. Unter dem Projekt Dapayk & Padberg, gemeinsam mit seiner Ehefrau Eva Padberg, erschien mit SMOKE im Oktober 2013 bereits das vierte Album des Duos.



WEITERE INFORMATIONEN ÜBER EBAY ERHALTEN SIE:

Marita Zybok | Lead Consumer PR Germany | eBay GmbH
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow | Germany
Tel: +49 (0)30. 8019. 5381 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Jessica Steffenhagen | achtung! GmbH | Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 45 02 10. 695 | Mail: jessica.steffenhagen@achtung.de

PRESSEKONTAKT C'EST TOUT:

Mandie Bienek | PRESS FACTORY GmbH | Account Manager
Karl-Marx-Allee 81, 10243 Berlin
Tel: +49 (0)30. 28 87 90. 00 | Mail: mailto:info@press-factory.de

Über eBay:

eBay zählt mit 145 Millionen aktiven Nutzern zu den größten Online-Marktplätzen weltweit und verbindet die Menschen mit den Dingen, die sie brauchen und mögen – jederzeit und überall. Das ständige Angebot auf dem weltweiten eBay-Marktplatz umfasst mehr als 550 Millionen Artikel von privaten und gewerblichen Verkäufern. Bei der Mehrheit der Artikel handelt es sich um Neuware, die zu Festpreisen angeboten wird. Mit mobilen Apps, die in 190 Ländern erhältlich sind, bietet eBay einfachen Zugriff auf Waren von regional ansässigen Händlern ebenso wie von Anbietern aus der ganzen Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.ebay.de sowie www.ebay.com.

Über C'est tout:

C'est tout ist das einzige deutsche Modelabel mit Pariser Chic aus Berlin. Ein Look, der Lässigkeit und Eleganz spielerisch miteinander verbindet. Das Label wurde 2007 von den beiden Ex-MTV-Mitarbeitern Katja und Michael Will in Berlin gegründet. C'est tout ist für Frauen, die es lieben, auf eine entspannte Art stilvoll auszusehen. Immer feminin und tragbar zu jedem Anlass, einfach und unkompliziert. C'est tout ist französisch und bedeutet wörtlich übersetzt: Das ist Alles. Alles was eine Frau zum richtigen Look braucht - c'est tout!