



5



ebay

12 PAIRES ACHETÉES CHAQUE MINUTE DANS LE MONDE SUR EBAY

La lunette de soleil, accessoire mythique et incontournable dans le monde.

A l'heure où le e-commerce ne connaît plus de frontières - 1 transaction sur 5 sur eBay est transfrontalière¹, 80% des consommateurs sur le site sont prêts à acheter à l'étranger afin d'obtenir le produit qu'ils désirent¹ – eBay propose une analyse chiffrée de la dynamique de recherche et d'achat des solaires dans le monde entier. Réalisée sur l'ensemble des 14 sites d'eBay, elle comptabilise ainsi les plébiscites de 145 millions d'acheteurs actifs dans le monde.

- 6.9 millions de paires de solaires ont été achetées sur eBay depuis le 1^{er} mai 2013²
- 12 paires de solaires achetées chaque minute²
- Etats-Unis, Royaume-Uni, Australie, Allemagne et Canada sont les pays où l'on achète le plus de solaires²
- L'Australie se classe n°1 des pays où l'on achète le plus de solaires en volume par habitant, suivie du Royaume-Uni, des Etats-Unis et du Canada²
- Top 5 des marques plébiscitées à l'achat dans le monde : « *Calvin Klein* », « *Ray-Ban* », « *Oakley* », « *Gucci* » et « *Super* »²
- Le style « *aviator* » en top des ventes aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Inde, au Mexique, en Russie, au Canada, en Irlande, au Brésil et en Autriche avec 1 paire achetée toutes les minutes dans l'un de ces 9 pays²
- Le style « *cat eye* » particulièrement prisé aux Etats-Unis, au Royaume-Uni, en Australie, en Allemagne, en Russie et au Canada avec 1 paire achetée toutes les 5 minutes dans l'un de ces 6 pays²

1 PAIRE ACHETÉE TOUTES LES 9 MINUTES SUR EBAY.FR

L'un des accessoires les plus vendus en France.

Parmi les mots clefs les plus recherchés en association avec 'solaire' ou 'lunette de soleil' sur eBay.fr, apparaissent les termes « Ray-Ban », « Carrera », « noir » et « *vintage* »⁴, marquant l'attachement des Français aux modèles classiques ou emblématiques de l'histoire des solaires. Panorama de la dynamique de recherches et d'achats des solaires d'après l'activité de près de 9 millions de visiteurs uniques par mois sur eBay.fr³ :

- Plus de 67 500 paires de solaires ont été achetées depuis le 1^{er} janvier 2013⁴
- Près de 160 paires de solaires achetées chaque jour⁴
- Soit une paire achetée toutes les 9 minutes⁴
- L'un des accessoires les plus vendus en France avec respectivement plus de 37 500 modèles féminins et 30 000 modèles masculins vendus depuis le 1^{er} janvier 2013⁴
- Top 5 des marques préférées des Français : « *Calvin Klein* », « *Ray-Ban* », « *Super* », « *Carrera* » et « *Oakley* »⁴
- Plébiscité en France : le style « aviator », avec plus de 23 paires achetées chaque jour depuis le 1^{er} mai 2013⁴

¹ Données internes et officielles eBay

² Données internes eBay analysées depuis le 1^{er} mai 2013

³ Baromètre e-Commerce FEVAD, janvier 2014

⁴ Données interne eBay analysées depuis le 1^{er} janvier 2013

A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 145 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 650 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.fr

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,6 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, mai 2014). L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay_France](#) et [@eBayMode](#).